

۲۱۳۵۹۳۸

مبانی مدیریت ورزش

رفتار سازمانی در ورزش

چهار اسکینر و باب استوارت

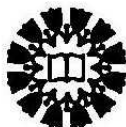
ترجمه

دکتر نایب نقیاء

زهرا امیری

تهران

۱۳۹۹



سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)

پژوهشکده تحقیق و توسعه علوم انسانی

Skinner, James

سرشناسه: اسکینر، جیمز، ۱۹۶۴-م.

عنوان و نام پدیدآور: مبانی مدیریت ورزش: رفتار سازمانی در ورزش / جیمز اسکینر، باب استوارت؛ ترجمه ناهید اتقیا، زهرا امیری.

مشخصات نشر: تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، پژوهشکده تحقیق و توسعه علوم انسانی، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: سی‌ده، ۲۹۳ ص:، مصور، جدول.

فروست: «سمت»: ۲۳۵۰. علوم ورزشی؛ ۸۷.

شابک: ۱- ۲۱۲۰-۰۲-۶۰۰-۹۷۸ ۳۴۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی:

Organizational Behaviour in Sport, c2017.

یادداشت: پشت جلد به انگلیسی: Foundations of Sport Management: Organizational Behaviour in Sport.

یادداشت: کتابخانه.

موضوع: ورزش — مدیریت، Sports Administration

موضوع: رفتار سازمانی، Organizational Behavior

موضوع: رهبری، Leadership

موضوع: کارآیی سازمانی، Organizational Effectiveness

موضوع: ورزش — مدیریت — نمونه پژوهی، Sports Administration — Case Studies

موضوع: رفتار سازمانی — نمونه پژوهی، Organizational Behavior — Case Studies

موضوع: رهبری — نمونه پژوهی، Leadership — Case Studies

موضوع: کارآمدی سازمانی — نمونه پژوهی، Organizational Effectiveness — Case Studies

شناسه افزوده: استوارت، باب، ۱۹۶۴-م. Stewart, Bob

شناسه افزوده: اتقیا، ناهید، ۱۳۴۱-م. ترجم.

شناسه افزوده: امیری، زهرا، ۱۳۶۱-م. مترجم.

شناسه افزوده: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)، پژوهشکده تحقیق و توسعه علوم انسانی.

The Organization for Researching and Composing University Textbooks in the Humanities (SAMT), Institute for Research and Development in the Humanities.

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۹ GV ۷۱۳

رده‌بندی دیویی: ۷۹۶/۰۶۹ شماره کتابشناسی ملی: ۷۲۸۲۵۹۸

سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت)
پژوهشکده تحقیق و توسعه علوم انسانی



Organizational Behaviour in Sport; James Skinner, Bob Stewart. London; New York, NY: Routledge Taylor & Francis Group, c2017.

مبانی مدیریت ورزش: رفتار سازمانی در ورزش

جیمز اسکینر و باب استوارت

ترجمه دکتر ناهید اتقیا (دانشیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه الزهرا) و زهرا امیری

چاپ اول: تابستان ۱۳۹۹

تعداد: ۳۰۰

حروفچینی و لیتوگرافی: سمت

چاپ و صحافی: چاپ و انتشارات دانشگاه پیام نور

قیمت: ۳۴۰۰۰۰ ریال. در این نوبت چاپ قیمت مذکور ثابت است و فروشندگان و عوامل توزیع مجاز به تغییر آن نیستند.

نشانی ساختمان مرکزی: تهران، بزرگراه جلال آل احمد، غرب پل یادگار امام (ره)، روبه‌روی

پمپ گاز، کد پستی ۱۶۶۳۶، تلفن ۰۲-۴۴۲۴۶۲۵۰.

www.samt.ac.ir info@samt.ac.ir @sazman_samt

هر شخص حقیقی یا حقوقی که تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر، نشر یا پخش یا عرضه یا تکثیر یا تجدید چاپ نماید، مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
سیزده	مقدمه مترجمان
۱	مقدمه: رفتار، زمان و ورزش
	بخش اول: ملزومات زمینه‌ای، ساختاری و عملیاتی سازمان‌های ورزشی
۷	فصل اول: ملزومات خاص ورزش
۷	نگاه کلی
۷	اهداف یادگیری
۸	فشارهای محیطی بر سازمان‌های ورزشی
۱۱	ضرورت‌های ورزش
۱۱	تنوع
۱۳	تجاری‌سازی
۱۴	محوشدن مرزهای تجاری و غیرانتفاعی
۱۵	خاص بودن ورزش
۱۶	زندگی بازیکنان در قاف شیشه‌ای
۱۷	بازیکن به مثابه دارایی
۱۸	رقابت ارزش‌ها
۱۸	جمع‌بندی
۱۹	ضرورت‌های شایستگی کارکنان
۲۳	خلاصه
۲۴	وبگاه‌ها
۲۴	منابع و کتاب‌شناسی
۲۵	فصل دوم: طرح و ساختار
۲۵	نگاه کلی
۲۵	اهداف یادگیری
۲۵	چرا سازمان‌دهی؟
۲۷	موضوعات محوری
۲۸	نقطه آغاز

۳۱	تبدیل نظریه به عمل
۳۲	آیا چیزی به نام بهترین ساختار سازمانی داریم؟
۳۳	آیا شیوه دیگری برای ساختاربندی سازمان‌های ورزشی وجود دارد؟
۳۵	مقایسه سیستم تمرکز با تفویض اختیار
۳۶	قبول اختیار
۴۲	خلاصه
۴۲	وبگاه‌ها
۴۲	منابع و کتاب‌شناسی
۴۴	فصل سوم: فرهنگ و جو سازمانی
۴۴	نگاه کلی
۴۴	اهداف یادگیری
۴۴	ملزومات فرهنگ سازمانی
۴۷	مفهوم‌سازی و طایفه‌بندی
۵۳	اصلاحات دیل و کندل
۵۴	مدل دو عاملی گافی و جانسون
۵۵	ترسیم فرهنگ سازمانی
۵۸	خلاصه
۵۹	وبگاه‌ها
۵۹	منابع و کتاب‌شناسی
۶۱	بخش دوم: فرایندهای شغلی-گفتری در سازمان‌های ورزشی کوچک
۶۱	فصل چهارم: تحلیل شغل و گزینش
۶۱	نگاه کلی
۶۱	اهداف یادگیری
۶۱	مقدمه‌ای بر تحلیل شغل و گزینش
۶۳	نقش تحلیل شغل
۶۵	روش‌های تحلیل شغل
۶۹	روش‌های گزینش
۷۰	فرایند گزینش از طریق مصاحبه
۷۳	خلاصه
۷۳	وبگاه
۷۳	منابع و کتاب‌شناسی
۷۵	فصل پنجم: هماهنگی و معارفه
۷۵	نگاه کلی
۷۵	اهداف یادگیری

۷۵	مقدمه‌ای بر هماهنگی و معارفه
۷۶	سازگاری با سازمان ورزشی جدید
۷۹	هدایت سازمان ورزشی و تبادل اجتماعی
۸۰	مراحل هدایت در سازمان ورزشی
۸۲	شیوه‌ها و راهبردهای هماهنگی
۸۴	شیوه‌های هماهنگی
۸۷	خلاصه
۸۷	وبگاه
۸۷	منابع و کتاب‌شناسی
۸۹	فصل ششم: سیستم‌های پاداش‌دهی
۸۹	نگاه کلی
۸۹	اهداف یادگیری
۸۹	مقدمه‌ای بر سیستم‌های پاداش‌دهی
۹۰	پاداش بیرونی
۹۴	پاداش درونی (ذاتی)
۹۷	بهبود اثربخشی پاداش
۹۸	پاداش‌دهی به داوطلبان ورزشی
۱۰۲	خلاصه
۱۰۲	وبگاه
۱۰۲	منابع و کتاب‌شناسی
۱۰۳	فصل هفتم: آموزش و رشد
۱۰۳	نگاه کلی
۱۰۳	اهداف یادگیری
۱۰۳	مقدمه‌ای بر آموزش و رشد
۱۰۵	بهره‌وری آموزش
۱۰۷	روش‌های تعیین بهره‌وری
۱۰۸	مدل طراحی سیستم‌های آموزشی (ISD): چهار مرحله
۱۱۵	خلاصه
۱۱۵	وبگاه
۱۱۵	منابع و کتاب‌شناسی
۱۱۷	بخش سوم: صفات، منش و رفتار کارکنان
۱۱۷	فصل هشتم: شخصیت
۱۱۷	نگاه کلی
۱۱۷	اهداف یادگیری

۱۱۷	اساس شخصیت
۱۱۸	درک شخصیت: مدل شاخص نشانگر مایرز بریگز
۱۲۵	درک شخصیت: مدل پنج عاملی بزرگ شخصیت
۱۲۷	شخصیت و عملکرد شغلی
۱۲۸	سایر پیش بینی کننده ها
۱۳۰	خلاصه
۱۳۰	وبگاه
۱۳۰	منابع و کتاب شناسی

۱۳۱	فصل نهم: ادراک
۱۳۱	نگاه کلی
۱۳۱	اهداف یادگیری
۱۳۲	فرایند ادراکی
۱۳۲	مجموعه های ادراکی
۱۳۳	نیروهایی که بر ماهی های ادراکی اثر می گذارد
۱۳۴	ادراک گزینشی
۱۳۵	سوگیری شناختی
۱۳۵	خطاهای ادراکی
۱۳۷	ادراک کلیشه ای
۱۳۸	مدیریت مشکل کلیشه ورزی
۱۳۹	خطاهای ادراکی در محیط کار
۱۴۲	خلاصه
۱۴۲	وبگاه
۱۴۲	منابع و کتاب شناسی

۱۴۳	فصل دهم: انگیزش
۱۴۳	نگاه کلی
۱۴۳	اهداف یادگیری
۱۴۳	راز انگیزش
۱۴۴	چه چیزی انگیزه بخش است؟
۱۴۵	مدل های انگیزش در محل کار
۱۴۵	مدل سلسله مراتب نیازهای مازلو
۱۴۷	مدل دوبعدی مک گریگور
۱۴۸	نظریه «نیاز به موفقیت» اتکینسون و مک کله لند
۱۴۹	نظریه دو عاملی انگیزش هرزبرگ
۱۵۰	پاداش و انگیزه
۱۵۴	خلاصه

۱۵۵	وبگاه
۱۵۵	منابع و کتاب‌شناسی
۱۵۶	فصل یازدهم: نگرش، احساسات و رضایت شغلی
۱۵۶	نگاه کلی
۱۵۶	اهداف یادگیری
۱۵۶	آیا در سازمان‌های ورزشی، شغل‌ها دوست‌داشتنی‌اند؟
۱۵۷	نظریه‌های رضایت شغلی
۱۵۷	بازبینی نظریهٔ هرزبرگ
۱۵۹	سایر عوامل مؤثر بر رضایت شغلی
۱۶۰	اهمیت رضایت شغلی
۱۶۰	رضایت شغلی و کارایی کارکنان
۱۶۱	رضایت شغلی، غیبت کارکنان
۱۶۱	رضایت شغلی و خط کارکنان
۱۶۴	خلاصه
۱۶۴	وبگاه
۱۶۴	منابع و کتاب‌شناسی
	بخش چهارم: سیستم‌های ارتباطی و فرایندهای اجتماعی
۱۶۷	فصل دوازدهم: رفتار گروهی
۱۶۷	نگاه کلی
۱۶۷	اهداف یادگیری
۱۶۷	مقدمه‌ای بر ارتباطات و فرایندهای اجتماعی
۱۶۸	شناسایی و طبقه‌بندی گروه‌ها
۱۷۲	تصمیم‌گیری و انسجام گروهی
۱۷۶	خلاصه
۱۷۷	وبگاه
۱۷۷	منابع و کتاب‌شناسی
۱۷۸	فصل سیزدهم: پویایی گروه
۱۷۸	نگاه کلی
۱۷۸	اهداف یادگیری
۱۷۹	مقدمه‌ای بر پویایی گروه
۱۸۰	انواع تیم
۱۸۲	ترکیب تیم
۱۸۳	ایجاد تیم‌های مؤثر

۱۸۷	عوامل زمینه‌ای مربوط به عملکرد تیمی
۱۸۸	تیم‌های چندفرهنگی
۱۹۰	خلاصه
۱۹۱	وبگاه‌ها
۱۹۱	منابع و کتاب‌شناسی
۱۹۲	فصل چهاردهم: ارتباطات بین فردی
۱۹۲	نگاه کلی
۱۹۲	اهداف یادگیری
۱۹۲	مقدمه‌ای بر ارتباط بین فردی
۱۹۳	درک فرایند ارتباط
۱۹۵	چگونگی ارتباطات
۱۹۷	حالت‌های ارتباط
۱۹۹	شبکه‌های اجتماعی و اینترنتی‌های آنلاین
۲۰۱	ارتقای ارتباط بین فردی
۲۰۲	موانع برقراری ارتباط خوب: ادراکات اضافی
۲۰۶	خلاصه
۲۰۶	وبگاه
۲۰۶	منابع و کتاب‌شناسی
۲۰۷	فصل پانزدهم: رهبری
۲۰۷	نگاه کلی
۲۰۷	اهداف یادگیری
۲۰۷	مقدمه‌ای بر رهبری
۲۰۸	نظریه‌های رهبری
۲۱۶	جایگزین‌ها و خنثی‌کننده‌های رهبری
۲۱۶	سیک‌های رهبری مربیان بزرگ
۲۲۱	خلاصه
۲۲۲	وبگاه
۲۲۲	منابع و کتاب‌شناسی
	بخش پنجم: مدیریت ساختارها، عملکردها و رفتارهای مشکل‌ساز
۲۲۳	فصل شانزدهم: ایمنی و ریسک
۲۲۳	نگاه کلی
۲۲۳	اهداف یادگیری
۲۲۳	مقدمه‌ای بر ایمنی و ریسک

۲۲۴	مدیریت ایمنی و ریسک در ورزش
۲۳۰	چگونه محیطی ایمن و آگاه به وجود آوریم
۲۳۴	خلاصه
۲۳۴	وبگاه
۲۳۴	منابع و کتاب‌شناسی
۲۳۶	فصل هفدهم: استرس و خشونت
۲۳۶	نگاه کلی
۲۳۶	اهداف یادگیری
۲۳۶	مقدمه‌ای بر استرس و خشونت
۲۳۷	دلایل و عوامل استرس
۲۳۹	مدیریت استرس کاری
۲۴۱	خشونت در محیط کار
۲۴۳	مدل آسیب‌های خشونت
۲۴۴	خلاصه
۲۴۵	وبگاه
۲۴۵	منابع و کتاب‌شناسی
۲۴۶	فصل هیجدهم: مدیریت و حل تعارض
۲۴۶	نگاه کلی
۲۴۶	اهداف یادگیری
۲۴۶	تعارض چیست؟
۲۴۷	مراحل تغییر تفکر تعارض
۲۵۰	عوامل زمینه‌ای تعارض
۲۵۰	حل تعارض
۲۵۲	مدیریت سوءرفتار
۲۵۶	خلاصه
۲۵۶	وبگاه
۲۵۶	منابع و کتاب‌شناسی
۲۵۷	بخش ششم: قدرت، کنترل و تغییر
۲۵۷	فصل نوزدهم: قدرت و سیاست
۲۵۷	نگاه کلی
۲۵۷	اهداف یادگیری
۲۵۷	انجام کارها
۲۵۸	آیا قدرت واقعی از اسلحه شلیک می‌شود؟

۲۵۹	منابع قدرت موقعیتی
۲۶۰	منابع شخصی قدرت
۲۶۱	مدیریت قدرت
۲۶۳	قدرت و سیاست
۲۶۶	خلاصه
۲۶۶	وبگاه
۲۶۶	منابع و کتاب‌شناسی
۲۶۷	فصل بیستم: چانه‌زنی و مذاکره
۲۶۷	نگاه کلی
۲۶۷	اهداف یادگیری
۲۶۷	چرا باید مذاکره کرد؟
۲۶۸	اصول مذاکره
۲۷۰	برنامه‌ریزی برای مذاکره
۲۷۲	موانع مذاکره
۲۷۵	تاکتیک‌های مذاکره
۲۷۷	تضمین بهترین معامله برای همه
۲۸۰	خلاصه
۲۸۰	وبگاه
۲۸۰	منابع و کتاب‌شناسی
۲۸۱	فصل بیست و یکم: تغییر و اصلاح
۲۸۱	نگاه کلی
۲۸۱	اهداف یادگیری
۲۸۱	تغییر هنجاری جدید است
۲۸۶	تغییر فنی در برابر تغییر اجتماعی
۲۸۷	اصول مدیریت تغییر
۲۸۷	تغییر را ایجاد کنید
۲۸۹	نقش تیم مدیریت تغییر
۲۹۰	شناخت نقش فرهنگ در تغییر
۲۹۳	خلاصه
۲۹۳	وبگاه
۲۹۳	منابع و کتاب‌شناسی

مقدمه مترجمان

ورزش در حال حاضر به یک شرکت تجاری عظیم با دسترسی گسترده جهانی تبدیل شده است و همانند هر کسب و کار بزرگ دیگر باید به شایستگی سازماندهی و مدیریت شود تا پایداری طولانی مدت خود را تضمین کند.

چه عاملی سازمان‌های ورزشی را موفق می‌کند؟ مدیران فعال در بخش ورزش چگونه می‌توانند از طریق مدیریت راهبردی رفتار، اثربخشی سازمانی را بهبود بخشند؟ در کتاب حاضر با نگاه به این سوالات مهم می‌پردازیم و نظریه‌هایی را، که پشتیبان تجزیه و تحلیل سازمانی در ورزش است، بررسی می‌کنیم. کتاب حاضر به دانشجویان و شاغلان در حوزه ورزش کمک می‌کند تا درک عمیقی از انواع مختلف رفتار که در سازمان‌های ورزشی اتفاق می‌افتند داشته باشند، در عین حال نشان می‌دهد که چگونه می‌توان روش‌های مدیریت رفتار را به شکل مؤثرتری در میان ذینفعان گسترش داد.

در هر یک از فصول کتاب در عین حال که تعدادی از معروف‌ترین و تأثیرگذارترین استادان مدیریت ورزشی از سراسر جهان معرفی می‌شود، مطالعه‌ای جامع، جذاب و معتبر برای حوزه‌ای کاربردی، کلیدی یا موضوعی در مدیریت ورزشی حاضر می‌گردد. این مجموعه با ویژگی‌های مفید در جهت کمک به آموزش و یادگیری، به دنبال آشکار شدن شکاف بین نظریه و عمل در مدیریت ورزشی و نیز تقویت تفکر انتقادی بین کنشگران مدیریت ورزشی است.

هدف اصلی از ترجمه این کتاب کمک به مدرسان، پژوهشگران و دانشجویان تحصیلات تکمیلی در حوزه مطالعات مدیریت ورزشی و نیز مدیران حوزه‌های مختلف ورزش کشور است تا با رفتارهای کارآمد و نیز ناکارآمد در حوزه‌های مختلف مدیریت ورزشی و نیز روش‌های شایسته در مدیریت سازمان‌های ورزشی آشنا شده، شیوه‌های مناسب مدیریت رفتار را برای کسب نتایج برتر در باشگاه‌ها، لیگ‌ها، رویدادها و یا هر فعالیت ورزشی دیگری که بر آن‌ها نظارت دارند، به کار برند.

ناهید اتقیا

زهرامیری