

غریزه جمع گرایی در بیزینس

تله تأیید اجتماعی در کسب و کارهای نوظهور

نویسندگان: محمد صابری، ملیکا قربانی

www.ketab.ir

سروشنامه	:	صابری، محمد، ۱۳۶۷-
عنوان و نام پدیدآوران	:	غریزه جمع گرایی در بیزینس: تله تأیید اجتماعی در کسب و کارهای نوظهور/ نویسندگان محمدصابری، ملیکا قربانی.
مشخصات نشر	:	تهران: چشم ساعی، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۹۳ص: نمودار: ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۷۵۵۷-۳۵-۰ : ۴۵۰۰۰۰ ریال:
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
عنوان دیگر	:	تله تأیید اجتماعی در کسب و کارهای نوظهور.
موضوع	:	جامعه شناسی صنعتی
موضوع	:	Industrial sociology
موضوع	:	جمع گرایی
موضوع	:	Collectivism
موضوع	:	کسب و کار
موضوع	:	Business
شناسه افزوده	:	قربانی، ملیکا-
رده بندی کنگره	:	HD۵۵۶
رده بندی دیویی	:	۳۰۶
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۰۱۷۳۰۵
اطلاعات رگورد کتابشناسی	:	فیبا

تلفن : ۰۲۱-۱۷۴۵۵۶
تلفن : ۰۲۱-۲۶۸۵۳۶۹۹
همراه : ۰۹۹۰۱۶۸۷۳۷۹
وب : www.nashr1.com
ایمیل : Email:cheshm.saei@gmail.com



انتشارات چشم ساعی: تهران، تجریش، خیابان امیر ابراهیم دربندی، خیابان پهلوان تختی
ارتباط با نویسنده : ۰۹۱۳۴۳۳۹۰۰۷ mdsc12011@gmail.com پیامک : ۱۰۰۰۱۱۳۱۱۳

عنوان کتاب	:	غریزه جمع گرایی در بیزینس
مؤلفین	:	محمد صابری، ملیکا قربانی
ناشر	:	انتشارات چشم ساعی
ناظرین فنی چاپ و تولید	:	الهام السادات سلجوقیان، علیرضا بوستانی
طراح جلد و صفحه آرا	:	رضا ابراهیمی
نوبت چاپ	:	اول
شمارگان	:	۱۰۰۰
قیمت	:	۴۵۰۰۰۰ ریال
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۷۵۵۷-۳۵-۰

فهرست

۷	تقدیر و تشکر
۸	دبیاجه
۲۰	غریزه جمع گرایی
۲۶	احساس و تصمیم گیری ذهنی
۳۶	غریزه جمع گرایی چیست؟
۴۱	چگونگی شکل گیری غریزه جمع گرایی در ذهن انسان
۴۶	تهدیدات غریزه جمع گرایی در حوزه تجارت و سرمایه گذاری
۵۱	۱- مخدوش ساختن نظام عرضه و تقاضا
۵۷	۲- دور کردن تصمیمات اقتصادی از دانش و علم
۶۱	۳- فراموش کردن اهمیت تخصص و علاقه
۶۷	۴- تقلید در حوزه سرمایه گذاری یعنی تاخیرهای خطرناک و زیان بار
۷۵	۵- تقلید در حوزه سرمایه گذاری عمدتاً متکی به شایعات است نه واقعیت ها
۷۶	۶- غریزه جمع گرایی به صورت ناخودآگاه در ذهن افراد شکل می گیرد
۸۱	دلایل گرایش مردم به سمت غریزه جمع گرایی
۸۱	۱- ترس های افراطی

دیباچه

بسیاری از ما در سال‌های گذشته با زحمت و مشقت فراوان و تحمل دشواری‌های زیادی پس‌اندازی برای خود تهیه کرده‌ایم و به شدت مایل هستیم که با سرمایه‌گذاری درست این پس‌انداز در یک کسب و کار مطمئن، هوشمندانه و سودآور، ثروت بیشتری را کسب کنیم و بدین واسطه بتوانیم از مسیر دسترسی به امکانات و شرایط بهتر، کیفیت زندگی خود را ارتقا دهیم و امنیت روانی بهتری را تجربه کنیم.

تا اینجا همه چیز درست، منطقی و بسیار هوشمندانه بوده است. اینکه کسی در گذشته توانسته برنامه‌ریزی درستی برای پس‌انداز کردن طراحی و اجرایی کند و در این شرایط سخت اقتصادی که مردم با تورم افسار گسیخته، نوسانات قیمتی شدید و بسیاری از معضلات اقتصادی دیگر دست به گریبان بوده‌اند، پول به نسبت مناسبی را به عنوان پشتیبان مالی خویش فراهم آورد، کاری ارزنده و شایسته است که خیلی‌ها به بهانه‌های مختلفی از آن باز مانده و می‌مانند.