

طراحی سایت بدون برنامه نویسی

«جولای»

www.ketab.ir

مؤلفان:

الهام دانشمند، محمدرضا کریمی، حامد شیرخداei

حریم دانش

سرشناسه	: دانشمند، الهام، ۱۳۵۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: طراحی سایت بدون برنامه نویسی «جوملا» / مؤلفان: الهام دانشمند، محمدرضا کریمی، حامد شیرخدایی؛ ویراستار: مهین بیات‌هاشمی.
مشخصات نشر	: تهران: حریم دانش، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۸ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۴۲۳-۹۸-۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: جوملا! (فایل کامپیوتر) -- وبگاه‌ها -- طراحی -- مدیریت
موضوع	: Joomla! (Computer file) -- Web sites -- Design -- Management
موضوع	: برنامه‌های کامپیوتری -- برنامه‌های تالیفی
موضوع	: Authoring programs -- Computer programs
شناسه افزوده	: کریمی، محمدرضا، ۱۳۷۲ -
شناسه افزوده	: شیرخدایی، حامد، ۱۳۷۰ -
رده‌بندی کنگره	: TK۵۱۰۵/۸۸۸۵
رده‌بندی دیویی	: ۰۰۶/۷۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۶۲۷۷۱

عنوان کتاب: طراحی سایت بدون برنامه‌نویسی «جوملا»

مؤلفان: الهام دانشمند، محمدرضا کریمی، حامد شیرخدایی

ویراستار: مهین بیات‌هاشمی

ناشر: حریم دانش

نوبت چاپ: چاپ اول ۱۴۰۰

قیمت: ۳۰ تومان

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۴۲۳-۹۸-۴

کلیه حقوق چاپ و نشر برای انتشارات حریم دانش و مولف محفوظ می‌باشد.

فروشگاه شماره ۱: میدان انقلاب، جنب بانک صادرات، پلاک ۱۳۵۷، کتاب‌فروشی محسن تلفن: ۶۶۴۹۲۶۶۲

فروشگاه شماره ۲: میدان انقلاب، رویروی سینما بهمن، پلاک ۱۳۷۰ کتاب‌فروشی بهنام تلفن: ۶۶۴۱۶۴۲۵

وب سایت: www.HarimeDanesh.com اینستاگرام: h.a.r.i.m.d.a.n.e.s.h

فهرست مطالب

۹	مقدمه
۱۱	فصل اول: CMS چیست؟
۱۲	خصوصیات جو مالا
۱۲	الف) ایجاد محتوا
۱۲	۱) محیط تألیف یکپارچه
۱۲	۲) جداسازی محتوا و محیط نمایش آن
۱۳	۳) تألیف چند کاربری (Multi-user)
۱۳	۴) تک منبع کردن (استفاده مجدد از محتوا)
۱۳	۵) ایجاد Metadata
۱۳	۶) لینک سازی قدرتمند
۱۳	۷) تألیف غیر فنی
۱۳	۸) استفاده آسان - راندمان بالا
۱۴	ب) مدیریت محتوا
۱۴	۱) کنترل نسخه (Version) و آرشیو محتوا
۱۴	۲) بهبود جریان محتوا بین کاربران (Workflow)
۱۴	۳) امنیت
۱۴	۴) قابلیت یکپارچه سازی با سیستم‌های دیگر
۱۵	۵) گزارشگیری
۱۵	ج) انتشار و نمایش
۱۵	۱) صفحات قالب بندی
۱۵	۲) قالب صفحات
۱۶	۳) توسعه پذیری

۱۶	۴) پشتیبانی از فرمت‌های متعدد
۱۶	۵) شخصی سازی
۱۶	۶) آمار استفاده
۱۶	۷) قابلیت دسترسی
۱۷	۸) پشتیبانی مرورگرها
۱۷	۹) کارکرد محدود (سمت کاربر)
۱۷	۱۰) سرعت
۱۷	۱۱) اج تی ام ال معتبر
۱۷	۱۲) ناویری مؤثر
۱۷	۱۳) داده‌های نمادین (Metadata)
۱۸	د) قرارداد و داد و ستد
۱۸	۱) آموزش
۱۸	۲) مستندات
۱۸	۳) ضمانت
۱۸	۴) توافقنامه‌های نگهداری
۱۹	۵) منابع مورد نیاز
۱۹	۶) تواناییهای مورد نیاز
۱۹	۷) هزینه‌ها
۱۹	۸) مقیاس پذیری
۱۹	۹) محدودیت‌های فناوری اطلاعات (IT)
۱۹	۱۰) سایت‌های مرجع

فصل دوم: جوملا چیست؟ ۲۱

جوملا! در عمل ۲۲

۲۲	 جوملا! برای مصرف کنندگان نهایی
۲۵	 جوملا چگونه کار می‌کند؟
۲۷	 چرا جوملا؟
۲۸	 مزیت جوملا چیست؟
۲۸	 رایگان بودن و نصب آسان جوملا
۲۸	 پشتیبانی از تجارت الکترونیکی
۲۸	 اسکریپت‌های PHP
۲۸	 در دسترس بودن برنامه‌های افزودنی
۲۸	 انجمن فعال
۲۹	 سازگاری و انعطاف پذیری جوملا
۲۹	 پشتیبانی از زبان فارسی در Joomla
۲۹	 معایب جوملا چیست؟
۲۹	 پیچیدگی جوملا
۲۹	 سئو نامناسب سیستم مدیریت محتوا Joomla
۳۰	 مازول در جوملا چیست؟
۳۰	 قالب جوملا چیست؟
۳۰	 دلایل خرید قالب جوملا چیست؟
۳۱	 عناصر قالب‌های جوملا
۳۱	 Layout در Joomla چیست؟
۳۱	 Images and Effects در Joomla
۳۱	 Browser Specific Solutions
۳۲	 نحوه‌ی نصب قالب در سیستم مدیریت محتوا جوملا
۳۲	 آموزش نصب قالب جوملا از طریق پتل ادمین

مقدمه

سیستم مدیریت محتوا جوُملا نرم افزار مدیریت محتوای رایگان است که بصورت متن باز در اختیار کاربران قرار دارد که برای هر نوع سایت ساده و یا پیچیده قابل بکارگیری است. زبان برنامه نویسی جوُملا PHP بوده و از بانک اطلاعاتی MySQL استفاده می کند. از ویژگیهای آن می توان به ذخیره گاه صفحه اشاره نمود که به افزایش قدرت اجرای آن کمک می کند. نام جوُملا گرفته شده از واژه های در زبان سواحیلی است که به معنی «همه با هم» یا «همگی» است. این cms بسیار زیبا و قدرتمند دارای توانایی های بسیار زیادی می باشد از جمله:

- ایجاد فروشگاه اینترنتی
- راه اندازی فروم
- چت و پشتیبانی
- مدیریت فایلها
- سیستمهای پیشرفته تبلیغات و ...
- امکان ساخت انواع فرمها
- امکانات مقالات و اخبار
- گالری و مولتی مدیا