

شایستگی‌های فرهنگی اجتماعی

دانشجویان

تالیف:

علی حسینی

www.ketab.ir



انتشارات موجک



سرشناسه: حسینی، علی، ۱۳۶۰ شهریور -

عنوان و نام پدیدآور: شایستگی‌های فرهنگی اجتماعی دانشجویان/ تالیف علی حسینی.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۲۹ ص.؛ جدول، نمودار.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۳۳۹-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۲۱ - ۱۲۹.

موضوع: دانشجویان -- ایران -- وضع اجتماعی -- نمونه پژوهی

موضوع: College students -- Iran -- Social conditions -- Case studies

موضوع: دانشجویان -- ایران -- نگرش‌ها -- نمونه پژوهی

موضوع: College students -- Iran -- Attitudes -- Case studies

موضوع: دانشجویان -- ایران -- راه‌های زندگی -- نمونه پژوهی

موضوع: College students -- Iran -- Conduct of life -- Case studies

رده بندی کنگره: LB۲۳۳۹

رده بندی دیویی: ۳۷۸/۳۴۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۷۶۵۶۰۳۱

انتشارات موجک

واتساپ: ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸

کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۲۱۸۱۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۶۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir

عنوان: شایستگی‌های فرهنگی اجتماعی دانشجویان

تالیف: علی حسینی

مشخصات ظاهری: ۱۲۹ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: تابستان ۱۴۰۰، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۵۴۰۰۰۰ ریال، شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۳۳۹-۵

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق

چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب

بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.



فهرست مطالب

عنوان

صفحه

پیش گفتار ۱

فصل اول: کلیات ۵

۱-۱ تشریح موضوع کتاب ۵

۲-۱ اهمیت موضوع ۶

۳-۱ اهداف ۷

۴-۱ تعریف الگوی آرمانی دانش آموختگان شایسته ۹

۵-۱ تعریف شایستگی ۹

۶-۱ تعریف نقش ۱۰

۷-۱ تعریف تحول ۱۰

۸-۱ تعریف آسیب شناسی ۱۱

فصل دوم: شایستگی ۱۳

۱-۲ مفهوم سبک زندگی ۱۳

۲-۲ تیب ایده آل فارغ التحصیل دانشگاهی ۱۵

۳-۲ مفهوم نقش ۱۵

۴-۲ مفهوم شایستگی ۱۶

۵-۲ تعریف نظام شایستگی ۱۹

۲۱	فصل سوم: نظام شایستگی دانش آموختگان
۲۱	۱-۳ اصول شایستگی
۲۴	۲-۳ مدل شایستگی
۲۴	۳-۳ الگوی شایستگی
۲۵	۴-۳ الگوی شایستگی دانش آموختگان
۲۸	۵-۳ چارچوب نظری مدل استاندارد
۲۹	۱-۵-۳ نقش‌های انسان در زندگی
۳۰	۲-۵-۳ باورها
۳۲	۳-۵-۳ اخلاقیات

فصل چهارم: محورهای هفت‌گانه شایستگی‌ها

۳۵	۱-۴ شایستگی‌های نقش اول فرد در امور عبادی و مناسک
۳۶	۲-۴ شایستگی‌های نقش دوم: فرد در برابر خودش (و جسمش)
۳۷	۳-۴ شایستگی‌های نقش سوم: فرد در تعامل با خانواده
۳۷	۴-۴ شایستگی‌های نقش چهارم: فرد در تعامل با مردم
۳۷	۵-۴ شایستگی‌های نقش پنجم: فرد در نقش یک عنصر فعال و اثرگذار بر توسعه اقتصادی دانش
۳۸	بنیان کشور
۳۸	۶-۴ شایستگی‌های نقش ششم: فرد در نقش یک عنصر تأثیرگذار بر تحولات سیاسی-اجتماعی
۳۹	
۴۰	۷-۴ شایستگی‌های نقش هفتم: فرد در تعامل با طبیعت زنده و سایر عناصر نظام هستی
۴۰	۸-۴ جایگاه انگیزه در تربیت دینی
۴۳	۹-۴ سبک زندگی در بیانات مقام معظم رهبری

فصل پنجم: تحول، بهبود و آسیب‌شناسی سازمانی

۴۷	۱-۵ تحول سازمانی
----	------------------

- ۴۷..... ۲-۵ مفهوم تحول سازمانی
- ۴۹..... ۳-۵ بهبود سازمانی
- ۵۰..... ۴-۵ آسیب‌شناسی
- ۵۱..... ۵-۵ مفهوم آسیب‌شناسی
- ۵۴..... ۶-۵ مدل‌های آسیب‌شناسی سازمانی
- ۵۶..... ۱-۶-۵ لوزی ارکان سازمان - لویت
- ۵۶..... ۲-۶-۵ نظریه سیستم‌های باز
- ۵۶..... ۳-۶-۵ مدل شش‌خانه‌ای ویسیرد
- ۵۸..... ۴-۶-۵ مدل منسجم‌کننده پویایی‌های سازمانی کاتر
- ۵۸..... ۵-۶-۵ مدل همخوانی (همترازی) نادلر و تاشمن
- ۵۹..... ۶-۶-۵ چارچوب 7S مک‌کینزی با مدل 7S پاسکال و آتوس
- ۶۰..... ۷-۶-۵ مدل علت روابط معلولی تحول و عملکرد سازمانی برک و لیتوین
- ۶۱..... ۸-۶-۵ مدل پنج حلقه‌ای - ماری جو هج
- ۶۱..... ۷-۵ جمع‌بندی

۶۳..... فصل ششم: عدالت سازمانی

- ۶۳..... ۱-۶ عدالت
- ۶۴..... ۲-۶ مفهوم عدالت سازمانی
- ۶۵..... ۳-۶ اهمیت رعایت عدالت
- ۶۷..... ۴-۶ اصول عدالت سازمانی
- ۶۸..... ۵-۶ ابعاد عدالت
- ۶۸..... ۱-۵-۶ عدالت توزیعی
- ۶۹..... ۲-۵-۶ عدالت رویه‌ای
- ۷۰..... ۳-۵-۶ عدالت مراوده‌ای
- ۷۲..... ۶-۶ اثرات و پیامدهای عدالت برای سازمان

پیش‌گفتار

قُلْ إِن صَّلَاتِي وَنُسُكِي وَمَحْيَايَ وَمَمَاتِي لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

سوره مبارکه انعام، آیه ۱۶۲

موضوع مهمی که در تحول نظام‌ها و جوامع توجه به آن ضروری است، تحول است. تحول فعالیتی یا تلاشی برنامه‌ریزی شده است (بک‌هارد، ۱۹۶۹) و پاسخی برای تغییر و نوعی استراتژی پیچیده آموزشی برای تغییر باورها، نگرش‌ها، ارزش‌ها و ساختار سازمان به‌شمار می‌رود، تا این عوامل بتوانند خود را با تکنولوژی‌ها، بازارها و چالش‌های جدید با سهولت تغییر در شرایط و محیط بهتر تطبیق دهند (بنیس، ۱۹۶۹). بنابراین تحول یک فرایند تغییر است، شامل تغییر فرهنگ سازمانی به سوی فرهنگی که در آن فرایندهای گروهی و جمعی نهادینه شده‌اند (بورک و هورن اشتاین، ۱۹۷۲).

با عنایت به اهمیت و ضرورت مبحث «تحول» در مدیریت و راهبری و لایه به لایه نظام تعلیم و تربیت، خصوصاً در زمان حاضر که مشهور به عصر تغییر و سرعت تحولات بومی و جهانی است این مقوله را در ابعاد مختلف با این سؤال اساسی مورد بررسی قرار گرفته است که «تحول بنیادین در نظام آموزشی ایران از دیدگاه رهبران و خیرگان چگونه باید صورت گیرد و چه راهبردهایی برای این تحول متصور است و می‌توان ارائه نمود؟» لذا نگاه کلان و جامعی که مستخرج از ادبیات دینی و فرهنگ ملی کشور هست همواره سیاست‌ها، راهبردها، و برنامه‌های نظام آموزش کشور را به طراحی مدل‌های چندبعدی تربیتی رهنمون ساخته است که اصلی‌ترین منابع الهام‌بخش در تدوین این مدل‌ها عنایت به قرآن، سیره اهل بیت، رهنمودهای رهبر فقید بنیانگذار جمهوری اسلامی ایران حضرت امام خمینی^{ره} و فرمایشات رهبر فرزانه حضرت آیه‌الله خامنه‌ای^{مدظله‌العالی} و صاحب‌نظران تعلیم و تربیت بوده است.