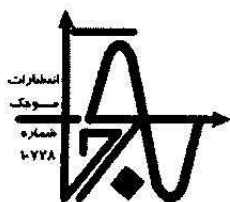


ریسک پذیری و نوآوری مالی

تالیف:

پریسا مقدم چغالو

کارشناسی ارشد مدیریت مالی



انتشارات موجک



فصلنامه علمی-پژوهشی مدیریت ریسک

سرشناسه: مقدم چغالو، پریسا، ۱۳۶۲-

عنوان و نام پدیدآور: ریسک پذیری و نوآوری مالی / تالیف پریسا مقدم چغالو.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۶۷ ص.: جدول، نمودار.

شابک: ۳۹۰۰۰۰-۴-۳۵۲-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸، ۳۹۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۶۱-۶۷.

موضوع: مدیریت ریسک مالی -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع: Financial risk management -- Iran -- Case studies

موضوع: مدیریت -- ایران -- نوآوری -- نمونه پژوهی

موضوع: Management -- Technological innovations -- Iran -- Case studies

موضوع: شرکت ها -- ایران -- نوآوری -- نمونه پژوهی

موضوع: Corporations -- Technological innovations -- Iran -- Case studies

موضوع: پیمانکاران -- ایران -- نمونه پژوهی

موضوع: Contractors -- Iran -- Case studies

رده بندی کنگره: HD۶۱

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۱۵۵۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۸۴۲۵۳۸۸

انتشارات موجک

واتساپ: ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۲۱۸۱۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir

عنوان: ریسک پذیری و نوآوری مالی

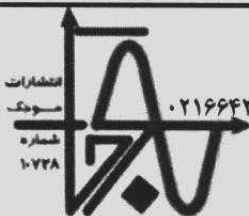
تالیف: پریسا مقدم چغالو

مشخصات ظاهری: ۶۷ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: تابستان ۱۴۰۰، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۳۹۰۰۰۰ ریال، شابک: ۳۵۲-۴-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.



فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	پیش گفتار.....
۳	فصل اول: کلیات.....
۳	۱-۱ تشریح موضوع کتاب.....
۴	۲-۱ اهمیت موضوع.....
۶	۳-۱ اهداف.....
۶	۴-۱ چارچوب نظری.....
۷	۵-۱ تعریف ریسک پذیری.....
۷	۶-۱ تعریف جو حمایت از ریسک.....
۸	۷-۱ تعریف نوآوری.....
۹	فصل دوم: ریسک پذیری.....
۹	۱-۲ مقدمه.....
۱۰	۲-۲ تعریف ریسک.....
۱۱	۳-۲ عناصر اصلی ریسک.....
۱۱	۴-۲ انواع ریسک.....
۱۲	۵-۲ ریسک های مالی.....
۱۲	۱-۵-۲ ریسک اعتباری.....
۱۳	۲-۵-۲ ریسک عملیاتی.....

- ۲-۵-۳ ریسک نقدینگی ۱۴
- ۲-۵-۴ ریسک قانونی ۱۵
- ۲-۵-۵ ریسک بازار ۱۵
- ۲-۶ ریسک‌های غیرمالی ۱۶
- ۲-۶-۱ ریسک مدیریت ۱۶
- ۲-۶-۲ ریسک سیاسی ۱۷
- ۲-۶-۳ ریسک صنعت ۱۷
- ۲-۶-۴ ریسک عملیاتی ۱۷
- ۲-۶-۵ ریسک نیروی انسانی ۱۸
- ۲-۷ ریسک سیستماتیک در مقابل ریسک غیرسیستماتیک ۱۸
- ۲-۸ ریسک پذیری در زمینه فرهنگ سازمانی ۱۹
- ۲-۹ تصمیم‌گیری در شرایط ریسک و چالش ۲۱

فصل سوم: نوآوری مالی ۲۳

- ۳-۱ تعریف و مفهوم خلاقیت و نوآوری ۲۳
- ۳-۲ انواع نوآوری و منابع آن ۲۵
- ۳-۳ نوآوری در محصول، فرایند و کارایی نوآوری ۲۶

فصل چهارم: جو حمایت از ریسک ۲۹

- ۴-۱ تعاریف جو سازمانی ۲۹
- ۴-۲ جو حمایت‌کننده از ریسک ۳۱

فصل پنجم: مروری بر تحقیقات انجام شده ۳۳

- ۵-۱ پیشینه داخلی ۳۳
- ۵-۲ پیشینه خارجی ۳۶

فصل ششم: مطالعه موردی..... ۳۹

۳۹ ۱-۶ روش تحقیق

۴۰ ۲-۶ مدل مفهومی

۴۰ ۳-۶ فرضیه‌ها

۴۱ ۴-۶ روش‌های جمع‌آوری اطلاعات

۴۱ ۵-۶ ابزار اندازه‌گیری

۴۲ ۶-۶ روایی (اعتبار) و پایایی پرسشنامه

۴۳ ۷-۶ جامعه و نمونه آماری

۴۵ ۸-۶ معرفی شهرداری شهر تهران

۴۵ ۱-۸-۶ تاریخچه

۴۶ ۲-۸-۶ ساختار سازمانی

فصل هفتم: یافته‌ها..... ۴۷

۴۷ ۱-۷ تحلیل توصیفی

۴۷ ۲-۷ تحلیل استنباطی

۵۱ ۳-۷ تحلیل نیکویی برازش مدل

فصل هشتم: جمع‌بندی..... ۵۵

۵۵ ۱-۸ نتیجه‌گیری

۵۹ ۲-۸ پیشنهادها

منابع..... ۶۱

۶۱ منابع فارسی

۶۳ منابع انگلیسی

پیش‌گفتار

اساساً واژه ریسک در حوزه مدیریت مالی به میزان زیاد مورد استفاده قرار می‌گیرد، اما ریسک مفهومی است که به نوعی در همه تصمیمات ما وجود دارد. مدیریت موثر ریسک از مهمترین خصیصه‌های سازمان‌های موفق است و از دو بخش اساسی تشکیل شده است: بخش نرم و رفتاری که شامل محیط و فرهنگ ریسک سازمان می‌باشد و بخش سخت‌تر که شامل برنامه‌های ویژه مدیریت ریسک می‌باشد که موسسه را هدایت می‌کند. مدیریت ریسک خوب، نیازمند هر دو عنصر فرهنگ ریسک قوی و یک برنامه فراگیر در سطح سازمان می‌باشد (چن و لیانگ، ۲۰۰۶).

موضوع ریسک‌پذیری در دو سطح فردی و فرهنگ سازمانی مطرح می‌شود. از نظر فردی هر کس بر اساس ادراکش از ریسک و میزان ریسک‌پذیری‌اش یگانه است. در سطح فرهنگ سازمانی نیز هر سازمان برای خود سطحی از ریسک‌پذیری دارد که آن را به کارکنان خود انتقال می‌دهد. افراد در اشتیاقشان برای شانس متفاوت هستند. تمایل به پذیرفتن یا اجتناب از ریسک بر مقدار زمانی که مدیران لازم دارند تا تصمیم بگیرند و مقدار اطلاعاتی که قبل از انتخاب گزینه به آن دسترسی می‌یابد تاثیر دارد (راینسون، ۲۰۰۵) که این مهم می‌تواند نتایج متفاوتی در پی داشته باشد که در کتاب حاضر نیز به بررسی تأثیر ریسک‌پذیری بر نوآوری مدیران مالی شرکت‌های پیمانکاری شهرداری شهر تهران (با تعدیل کنندگی جو حمایت از ریسک) پرداخته می‌شود.

مطالعات در زمینه‌های مختلف سازمانی نشان می‌دهد که یک پیوند نزدیک بین ریسک‌پذیری و نوآوری در تنظیمات سازمانی وجود دارد. ریسک‌پذیری مدیریتی شامل سرمایه‌گذاری منابع قابل توجه در فعالیت‌هایی با احتمال شکست بالاست که شامل تحمیل بدهی‌های سنگین و یا تعهدات منابع بزرگ در قبال مزایای بالقوه می‌شود. ریسک‌پذیری مدیران در گرایش‌های فردی متفاوت است. با وجود این، شواهد نشان می‌دهد که اولویت یک مدیر برای یک رفتار مخاطره‌آمیز با دستیابی به نتایج نوآورانه بالاتری همراه است. هدف از تألیف کتاب حاضر بررسی تأثیر ریسک‌پذیری بر نوآوری مدیران مالی شرکت‌های پیمانکاری شهرداری شهر تهران (با تعدیل کنندگی جو

حمایت از ریسک) بوده است که بدین منظور ۲۸۸ نفر از مدیران مالی شرکت‌های پیمانکاری شهرداری تهران به روش فرمول کوکران انتخاب و به پرسشنامه تحقیق پاسخ گفتند. روایی محتوایی این پرسشنامه به تأیید خبرگان این حوزه رسیده و میزان پایایی آن نیز به کمک آزمون آلفای کرونباخ مورد تأیید قرار گرفت. در پایان نتایج حاصل از پرسشنامه‌های تحقیق به کمک آزمون مدل معادلات ساختاری مورد تحلیل قرار گرفته و نتایج نشان داد که مدل مورد استفاده تحقیق از برازش مطلوبی برخوردار بوده است و ریسک‌پذیری مدیریتی بر جو حمایت از ریسک و نوآوری مدیران مالی شرکت‌های پیمانکاری شهرداری شهر تهران تأثیر معنی‌داری ($P < 0/01$) دارد. شیوه‌سازماندهی کتاب حاضر به صورت زیر می‌باشد.

فصل اول: کلیات

فصل دوم: ریسک‌پذیری

فصل سوم: نوآوری مالی

فصل چهارم: جو حمایت از ریسک

فصل پنجم: مروری بر تحقیقات انجام شده

فصل ششم: مطالعه موردی

فصل هفتم: یافته‌ها

فصل هشتم: جمع‌بندی

در پایان، بر خود لازم می‌دانم که از همه عزیزان و بزرگوارانی که در مراحل گوناگون آماده‌سازی این کتاب بنده را یاری نموده‌اند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم.

پریسا مقدم چغالو

تابستان ۱۴۰۰