

رقابت بازار و شرکت های بوری

نویسنده: مجید جهان تیغ



کتابخانه ملی و اسناد ایران

سرشناسه	: جهان تیغ، مجید، ۱۳۵۸
عنوان و نام پدیدآور	: رقابت بازار و شرکت‌های بورسی / نویسنده مجید جهان تیغ
مشخصات نشر	: تهران، آرون، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۴ ص.
شابک	: ۸ - ۹۱۳ - ۲۳۱ - ۹۶۴ - ۹۷۸
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا.
موضوع	: شرکت‌های سهامی - ایران - نمونه پژوهی
موضوع	: Competition- Iran- Case studies
موضوع	: بازار سرمایه - ایران - نمونه پژوهی
موضوع	: Capital market - Iran- Case studies
رده‌بندی کنگره	: HG ۵۷۲۰ / ۲
رده‌بندی دیویی	: ۳۳۵ / ۶۴۲۵۵
شماره کتابخانه ملی	: ۷۳۰۳۵۶۳



رقابت بازار و شرکت‌های بورسی

نویسنده مجید جهان تیغ

ناشر: انتشارات آرون

چاپ اول: ۱۳۹۹

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

۲۸۰۰۰ تومان

نشانی: میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان وحید نظری

نرسیده به خیابان منیری جاوید، پلاک ۱۰۵، واحد ۳ تلفن: ۵۱ - ۶۶۹۶۲۸۵۰

وبسایت: www.Aravnashr.ir ایمیل: Aravnashr@yahoo.com

به نام خدا

فهرست مطالب

۷.....	مقدمه
۹.....	فصل اول: کلیات
۹.....	
۹.....	مقدمه
۱۲.....	اهمیت و ضرورت
۱۳.....	وجه نقد نگهداری شده
۱۳.....	ارزش شرکت
۱۴.....	رقابت در بازار محصول
۱۷.....	فصل دوم: رقابت پذیری و یا مزیت رقابتی
۱۹.....	مفاهیم مختلف رقابت
۲۱.....	نقد نظریه ایستای رقابت
۲۴.....	چارچوب تکاملی و فرایند رقابت
۲۵.....	وضعیت رقابت در ایران
۲۹.....	رقابت در بازار محصول و هزینه نمایندگی
۳۱.....	استراتژی های رقابت

۳۲	استراتژی رهبری قیمت‌ها
۳۳	استراتژی تمایز
۳۳	استراتژی تمرکز
۳۴	انوع بازارها
۳۴	بازار رقابت انحصاری
۳۷	بازار انحصار چند جانبه
۳۸	بازار انحصار خالص
۴۰	بازار رقابت خالص
۴۲	بازار رقابت کامل
۴۴	مفاهیم ارزش
۴۵	ارزش دفتری
۴۶	ارزش بازار
۴۶	ارزش با فرض تداوم فعالیت
۴۷	ارزش با فرض انحلال شرکت
۴۷	ارزش ذاتی
۴۸	ارزش سهام بر مبنای قیمت‌های جایگزینی دارایی‌ها پس از کسر بدهی‌ها
۴۸	مدل‌های کلی تعیین ارزش شرکت
۴۹	مدل‌های حسابداری
۴۹	مدل‌های اقتصادی
۵۰	مهمترین مدل‌های اقتصادی و حسابداری تعیین ارزش شرکت‌ها
۵۰	مدل اقتصادی میلر و مودیگلیانی
۵۱	مدل اقتصادی محرک ارزش
۵۲	مدل حسابداری جریان‌های نقدی آزاد
۵۲	مدل ارزش افزوده اقتصادی
۵۳	مدل ارزشیابی سهام بر اساس جریان‌های نقدی آتی مورد انتظار
۵۴	مدل بازده مورد انتظار سهام عادی (مدل گوردن)
۵۵	مدل ترکیب سود و ارزش دفتری در ارزشیابی سهام (مدل برگ استالر و دیچف)
۵۶	مدل مایر
۵۷	مدل ارزشیابی سود باقی مانده
۵۸	مدل ارزشیابی رشد غیر عادی سود
۵۹	مقایسه

۵۹.....	مقایسه داخلی
۶۴.....	مقایسه خارجی
۷۳.....	فصل سوم: تجزیه و تحلیل
۷۴.....	آمار توصیفی
۷۴.....	بررسی ناهمسانی واریانس
۷۵.....	آزمون معنی دار بودن روش اثرات ثابت
۷۵.....	آزمون آماره F
۷۵.....	آزمون هاسمن
۸۱.....	فصل چهارم: اهداف
۸۴.....	پیشنهادهای
۸۷.....	پیوست و ضمائم
۱۰۱.....	منابع و مآخذ

مقدمه

هدف این کتاب بررسی ارتباط بین رقابت بازار محصول و ارزش شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. همچنین این کتاب به بررسی نقش تعدیل‌گری وجه نقد نگهداری شده بر رابطه رقابت در بازار محصول و ارزش شرکت‌ها نیز پرداخته است.

جامعه آماری کتاب حاضر، شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران که در بازه زمانی ۱۳۸۸ تا سال ۱۳۹۱ در فهرست شرکت‌های بورس قرار گرفتند، است. برای غربالگری جامعه آماری از روش حذف سیستماتیک استفاده شده که بر اساس این روش از بین ۴۱۶ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، تعداد ۳۵۲ شرکت انتخاب و با استفاده از جدول دمورگان تعداد ۷۹ شرکت به عنوان نمونه نهایی انتخاب گردید.

برای اندازه‌گیری متغیر رقابت در بازار محصول نیز از شاخص هرفیندال - هیرشمن (HHI) و برای اندازه‌گیری ارزش شرکت نیز از

معیار کیو تو بین استفاده شد. از آزمون‌های ناهمسانی واریانس، آزمون اثرات ثابت و آزمون رگرسیون حداقل مربعات معمولی (OLS) برای تجزیه و تحلیل داده‌ها استفاده گردید. نتایج نشان داد، بین رقابت در بازار محصول و ارزش شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه معناداری وجود دارد. همچنین، وجه نقد نگهداری شده بر رابطه رقابت در بازار محصول و ارزش شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تاثیر معناداری دارد.