

دانشگاه و استراتژی های ارتقای شایستگی های کارآفرینی دانشجویان

مؤلفین :

مجید سبک آرا
دکتر افسانه باقری
دکتر آرزو باقری
دکتر پرویز ساکتی

www.ketab.ir



انتشارات فراگیر الوند

۱۴۰۰

عنوان و نام پدیدآور	دانشگاه و استراتژی های ارتقای شایستگی های کارآفرینی دانشجویان / مولفین مجید سبک آرا ... / و دیگران.
مشخصات نشر	ساری: فراگیر الوند، ۱۴۰۰.
شابک	978-622-7614-25-1
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	مولفین مجید سبک آرا، فسانه باقری، آرزو باقری، پرویز ساکتی.
موضوع	برنامه های توسعه توانایی های دانشجویان -- ایران
موضوع	College student development programs -- Iran
موضوع	کارآفرینی -- ایران
موضوع	Entrepreneurship -- Iran
شناسه افزوده	سبک آرا، مجید، ۱۳۵۹ -
رده بندی کنگره	۴/LB۲۳۴۳
رده بندی دیویی	۱۹۸۰۹۵۵/۳۷۸
شماره کتابشناسی ملی	۸۴۸۶۷۰۲
اطلاعات رکورد	فیبا
کتابشناسی	



که عنوان کتاب: دانشگاه و استراتژی های ارتقای شایستگی های کارآفرینی دانشجویان
 که مولفین: مجید سبک آرا - دکتر افسانه باقری - دکتر آرزو باقری - دکتر پرویز ساکتی
 که صفحه آرا: حمیده یزدان پناه
 که طراح جلد عاطفه نیکفر
 که ناشر فراگیر الوند
 که شمارگان ۱۰۰۰ نسخه
 که نوبت چاپ اول ۱۴۰۰
 که قیمت ۳۰۰۰ تومان

ISBN:978-622-7614-25-1

مطالعات تجربی کشورهای توسعه یافته نشان می‌دهد که کسب و کارهای کارآفرینانه و پر رشد، علاوه بر سهم بالا در تولید ثروت، عامل ایجاد بیشترین میزان مشاغل جدید در این کشورها نیز بوده‌اند (ریاحی و همکاران، ۱۳۹۰). لذا از آنجا که در حال حاضر ایران با معضل بیکاری به‌ویژه در میان جوانان روبرو است، توجه به توسعه شایستگی‌های کارآفرینی دانشجویان اهمیتی دو چندان می‌یابد به نحوی که لازم است تا در اولویت سیاستی دولتمردان قرار گیرد. همچنین توجه سیاست‌گذاران به مقوله کارآفرینی در ایران، عمری کوتاه (کمی بیش از یک دهه) دارد. بدیهی است در این مدت کوتاه، ابزارها و سیاست‌های توسعه شایستگی‌های کارآفرینی دانشجویان آن‌گونه که شایسته است فرصت بلوغ نیافته‌اند و محدود هستند. افزایش تعداد فارغ التحصیلان کارآفرین برای موفقیت آتی کشور لازم است. بنابراین دانشگاه‌ها و سایر مؤسسات آموزشی (من جمله دانشگاه علمی - کاربردی) باید با شیوه‌های مناسب، دانشجویان را در محیط‌هایی قرار دهند که موجب رشد و پرورش ذهنیت کارآفرینانه در آنها شود. زیرا کارایی برنامه‌های کارآفرینی، عامل اساسی در پرورش هرچه بیشتر کارآفرینان جوان در آینده است (هیج و همکاران، ۲۰۱۶). اما نکته‌ای که بایستی به آن دقت بیشتری شود شایستگی‌های فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و دانشجویان است. به طور کلی، شایستگی‌های کارآفرینانه برای رشد و موفقیت کسب و کار مهم‌اند و درک ماهیت و نقش این شایستگی‌ها می‌تواند پیامدهای مهمی برای عملکرد کارآفرینان دانشگاهی داشته باشد. با وجود درک این اهمیت، پژوهش در زمینه شایستگی‌های کارآفرینان (به‌خصوص دانشجویان) (نگارنده، ۱۳۹۸) هنوز در مراحل اولیه قرار دارد. بیرد (۱۹۹۵) تأیید می‌کند برای شایستگی‌های کارآفرینانه به نظریه‌ای جدی نیاز است و می‌توان از نظریه شایستگی که در ادبیات مدیریت و آموزش وجود دارد، استفاده کرد. آن را گسترش داد و به بهترین شکل تنظیم کرد تا عوامل موفقیت کارآفرینان موفق نمایان شود (شتی و ساکستا، ۲۰۰۸).

¹ Hj & et al

². Sethi & Saxena