

خودفریبی در مدیریت

نویسندگان: محمد صابری، رضا ابراهیمی

www.ketab.ir

سرشناسه	: صابری، محمد، ۱۳۶۷-
عنوان و نام پدیدآوران	: خودفریبی در مدیریت/ نویسندگان محمدصابری، رضا ابراهیمی.
مشخصات نشر	: تهران: چشم ساعی، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۸۶ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۵۷-۳۷-۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: مدیریت
موضوع	: Management
موضوع	: خودفریبی
موضوع	: Self-decepcion
شناسه افزوده	: ابراهیمی، رضا. ۱۳۶۶-
رده بندی کنگره	: HD۵۷/۷
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۹۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۵۰۰۳۵۷
وضعیت رکورد	: فیبا

۰۳۱ - ۳۲۸۷۴۵۵۶

۰۳۱ - ۳۶۸۵۴۶۹۹

۰۹۲۰۶۸۷۲۳

www.nashr1.com

Email: cheshm.saei@gmail.com

ایمیل



انتشارات چشم ساعی: تهران، تجریش، خیابان امیر ابراهیم دربندی، خیابان پهلوان تختی

ارتباط یا نویسنده: ۰۹۱۳۴۳۳۹۰۰۷ mdsc12011@gmail.com پیامک: ۱۰۰۰۱۱۳۱۱۳

عنوان کتاب	:	خودفریبی در مدیریت
مؤلفین	:	محمد صابری، رضا ابراهیمی
ناشر	:	انتشارات چشم ساعی
ناظرین فنی چاپ و تولید	:	الهام السادات سلجوقیان، علیرضا بوستانی
طراح جلد و صفحه آرا	:	رضا ابراهیمی
نوبت چاپ	:	اول
شمارگان	:	۱۰۰۰
قیمت	:	۴۵۰۰۰۰ ریال
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۷۵۵۷-۳۷-۴

فهرست

۶	مقدمه
۱۲	تلهی خودفربی در مدیریت
۱۶	ریشه‌های خودفربی در مدیران
۲۲	دروغ‌پردازی ناخودآگاه ذهن
۳۸	راهکارهای اصلی گریز از خودفربی
۳۸	منطق‌ورزی چیست؟
۴۱	ارکان منطق‌ورزی
۴۸	احساسات خود را مدیریت کنید
۵۶	خودفربی در ارتباط با مشتریان
۵۷	۱- درک کنید که مشتری حق انتخاب دارد
۶۳	۲- درک کنید که هوش اقتصادی مشتریان رشد کرده است
۷۱	۳- درک کنید که مردم امروزی با محدودیت زمانی مواجه‌اند
۷۶	۴- فراگیری اینترنت و بهره‌گیری از فضای مجازی:

مقدمه

هر سازمانی دارای منابع و سرمایه‌های متنوعی است که در این میان نیروی انسانی، مهمترین، حساس‌ترین و استراتژیک‌ترین سرمایه به شمار می‌رود. سازمانی که از نیروی انسانی کارآمد، هدایت شده و ارزنده برخوردار نیست، حتی علیرغم بهره‌مندی از بهترین امکانات و البته سرمایه‌های مادی زیاد نیز هرگز نمی‌تواند به فرجام و پیشرفت خوبی دست یابد. ضمن اینکه حتی برترین و بزرگترین برندها نیز اگر در حیطه منابع انسانی دچار ضعف شوند، ممکن است به سرعت جایگاه خود را از دست داده و در مسیر پس‌رفت قرار گیرند. سقوط و ورشکستگی نیز در ارتباط با چنین سازمان‌هایی دور از انتظار نخواهد بود.

از این رو سوال و چالش مهمی که همواره پیش روی سازمان‌ها و سهام‌داران شرکت‌های مختلف بوده این است که چگونه می‌تواند از نیروی انسانی کارآمد، آگاه و قابل بهره برد که بتواند بیشترین کارایی و بهره‌وری را به نمایش بگذارد و از امکانات و سرمایه‌ها نیز به خوبی برای شکل‌دهی به نتایج درخشان و پیشرفت‌های بزرگ استفاده کند؟

این سوال اگرچه مدت‌ها به شکل یک چالش در اذهان وجود داشته اما در ظاهر یک پاسخ ساده و مشخص دارد؟ مدیریت.