

توسعه اندیشه کارآفرینی در مدارس

www.ketab.ir

مؤلف

ابراهیم مکاریان طبری



۱۴۰۰

سرشناسه : مکاران طبری، ابراهیم، ۱۳۵۲-
عنوان و نام پدیدآور : توسعه اندیشه کارآفرینی در مدارس / مولف
مشخصات نشر : نکا: جامخانه، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری : ۱۰۷ ص.
شابک : ۵۰۰۰۰۰ ریال ۶۹-۶۶۲۷-۶۲۲-۹۷۸:
وضعیت فهرست نویسی : فیبا
یادداشت : کتابنامه: ص. ۱۰۶ - ۱۰۷.
موضوع : کارآفرینی
موضوع : Entrepreneurship
رده بندی کنگره : ۶۱۵HB
رده بندی دیویی : ۰۴۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی : ۸۴۲۷۴۰۶

نام کتاب: توسعه اندیشه کارآفرینی

ناشر : جامخانه

فهرست

۷	مقدمه
۱۰	تعریف کارآفرینی
۱۵	مفاهیم کارآفرینی
۱۶	کار آفرین کیست؟
۱۹	نقش محیط بر کارآفرینی
۲۲	ویژگی افراد کار آفرین
۳۰	انواع کارآفرینی
۳۳	ویژگی های فردی کارآفرینان
۳۸	نظریه اتکینسون
۳۹	نظریه مک کللند
۴۱	مدیریت و کارآفرینی
۴۶	ضرورت استفاده از مدیریت استراتژیک
۵۰	گسترش مدیریت حافظه مجازی
۵۲	خط مشی مدیریت مجموعه و نیاز برای تغییرات
۶۰	کارآفرینی و مدیریت برنامه ریزی
۶۷	ارتباط صنعت و دانشگاه در فرایند جهانی شدن

۶۸	بررسی نقش آموزش و یادگیری ترکیبی در دانشگاه کارآفرین
۷۱	نقش کارآفرینی در ارتقای تولید ملی
۷۶	بررسی نقش آموزش کارآفرینی بر خود اشتغالی دانشجویان
۷۷	مبانی کارآفرینی و طرح کسب و کار
۷۷	بازاریابی کارآفرینانه: ماهیت و معنی
۷۸	جایگاه نوآوری در رضایت مشتریان بنگاه های کارآفرین
۸۴	تبیین نقش دانشگاه ها در توسعه کارآفرینی
۸۶	۱۰۰ نکته ی مدیریتی
۹۸	گزارشی از مدرس کارآفرین
۱۰۶	منابع

مقدمه

همزمان با تغییر و تحول در دنیای امروز کارآفرینی، مفاهیم جدیدی نیز در این عرصه مطرح می گردد، همانند آنکه چطور یک کارآفرین شویم؟ در رویکردهای جدید، از منطق قدیمی و فرمول شده کارآفرین بودن خبری نیست و بیش از همه بر چگونگی تغییر شکل آموزش کارآفرینی بمنظور تسریع روند نوآوری و رفاه دراز مدت یک جامعه جهانی تأکید شده است. (مجله ماهان، ۱۳۹۶)

مدارس کسب و کار از پتانسیل لازم برای تربیت مدیران کارآفرین برخوردارند؛

عقیده عمومی بر آن است که مدارس کسب و کار از مهارت ها و توانایی های لازم برای تربیت و پرورش مدیرانی برخوردارند که موردنیاز کسب و کارهای جهان امروز می باشند. اما کارآفرینان کسب و کارهایی را خلق می نمایند که به جستجوی راه حل های ناشناخته برای مشکلات جدید و قدیمی منجر گردند. تفاوت عملکرد یک مدیر با یک کارآفرین در این است که یک مدیر در پی اجرا می باشد، اما کارآفرینان با ناشناخته ها و ایده های نو سر و کار دارند، بدین معنا که کارآفرینان نیازمند فرایندها و آموزش های متفاوتی از مدیران هستند.

گرچه رشته کارآفرینی معمولاً در مدارس کسب و کار تدریس می شود، اما متأسفانه روش تربیت کارآفرینان مشابه با روش تربیت مدیران است و در آن

یک خط ذهنی از پیش طراحی شده دنبال می گردد که معمولاً به شکست و عدم موفقیت مورد انتظار کارآفرینان منجر می شود.

رویکرد مدرسه کارآفرینی (E-School):

بهتر است به جای تربیت کارآفرینان با همان روش تربیت مدیران، کارآفرینان خود را کارآفرین تربیت کنیم. ما این رویکرد را رویکرد مدرسه کارآفرینی (E-School) می نامیم. نخستین بار حدود دو سال پیش، این رویکرد در مدرسه کارآفرینی Durant مورد آزمایش قرار گرفت. ما هر چه بیشتر با کارآفرینان، سیاستگذاران آموزشی، دانشگاه ها و حتی مدیران و رهبران صحبت می کردیم، بیشتر نگران این رفتن شالوده های آموزش کارآفرینی می شدیم. بنابراین، بایستی به ضرورت رویکرد مدرسه کارآفرینی بیشتر توجه نمود.

مرور کلی بر رویکرد مدرسه کارآفرینی (E-School):

رویکرد مدرسه کارآفرینی با این پیمان بسیار ساده آغاز شد: "هر مشکل یک فرصت است." با این حال، نخست لازم است تا مشکلات و معضلات پیرامون خود را تشخیص دهیم، سپس نگرش خود را تغییر داده و مشکلات را بعنوان فرصت های تازه در نظر بگیریم. برای نیل بدین هدف، رویکرد مدرسه کارآفرینی با مفهومی به نام "خلاقیت ساختار شکنانه" آغاز می گردد. این خلاقیت به معنای توسعه توانایی تغییر نگرش نسبت به جهان بر اساس رویکردهای نوین است و تأکید ما بر روی کلمه "یادگیری" است.