

۲۲۴۱۱۰۵

تفکر و راهبرد یکپارچه

گزارش وضعیت فعلی

دکتر محسن ژاله آزادزنجانی

دکتر فرهاد نیلی

نویسنده :

بنیاد گزارشگری ارزش

www.ketab.ir



سرشناسنامه : ژاله آزاد زنجانی، محسن، ۱۳۵۵، مترجم
عنوان و نام پدیدآور : تفکر و راهبرد یکپارچه گزارش وضعیت فعلی / مترجمین: دکتر محسن ژاله آزاد زنجانی - دکتر فرهاد نیلی
مشخصات نشر : تهران : ترمه، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری : ۵۰ ص.
شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۹۳۶-۱

وضعیت فهرست‌نویسی : فیپا

یادداشت : عنوان اصلی: Integrated Thinking & Strategy State of play report

موضوع : شرکت‌های اقتصادی

موضوع : کسب و کار - نوآوری

شناسه افزوده : بنیاد گزارشگری ارزش Value reporting foundation

شناسه افزوده : نیلی، فرهاد، ۱۳۵۰، مترجم -

شناسه افزوده : بنیاد گزارشگری ارزش

رده‌بندی دیویی : ۳۳۸/۷

رده‌بندی کنگره : HF۱۴۱۶

شماره کتابشناسی ملی : ۸۵۰۶۹۱۰



- ♦ نام کتاب: تفکر و راهبرد یکپارچه گزارش وضعیت فعلی
- ♦ مترجمین: دکتر محسن ژاله آزاد زنجانی - دکتر فرهاد نیلی
- ♦ صفحه‌آرایی: انتشارات ترمه
- ♦ طراح جلد: لیلا بیگلری
- ♦ نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰
- ♦ ناشر: انتشارات ترمه
- ♦ تیراژ: ۵۰۰ نسخه
- ♦ چاپ و صحافی: دلارام
- ♦ قیمت: ۳۰۰,۰۰۰ ریال
- ♦ شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۹۳۶-۱

دفتر فروش انتشارات ترمه و مرکز فروش شهرستان‌ها: تهران - خ انقلاب - خ ۱۲ فروردین - پلاک ۲۸۶، طبقه همکف

تلفن: ۶۶۴۱۷۳۴۶ - ۶۶۹۶۳۰۱

فاکس: ۶۶۴۹۶۶۲۸

برای اطلاع از نحوه خرید اینترنتی انتشارات ترمه به وبسایت ما به آدرس زیر مراجعه فرمایید.

termeh_pub@yahoo.com

www.termehbook.com

بباید به حقوق دیگران احترام بگذاریم

دوست عزیز، این کتاب حاصل دسترنج چندین ساله مؤلف، مترجم و ناشر آن است. تکثیر و فروش آن به هر شکلی بدون اجازه از پدیدآورنده کاری غیراخلاقی، غیرقانونی و غیرشرعی است. نتیجه این عمل نادرست موجب رواج بی‌اعتمادی در جامعه و بروز بی‌آمدهای ناگوار در زندگی و محیطی ناسالم برای خود و فرزندانمان می‌گردد.

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کل یا جزء، به هر صورت

اجاب، کپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی [بدون اجازه مکتوب انتشارات ترمه ممنوع است

فهرست

بخش ۱: پیش‌گفتار.....	۵
بخش ۲: خلاصه اجرایی.....	۷
بخش ۳: مقدمه.....	۹
بخش ۴: برهان ضرورت تغییر - ظهور تفکر یکپارچه.....	۱۲
بخش ۵: مدلی برای تفکر یکپارچه.....	۱۹
بخش ۶: ابزارهایی که تفکر یکپارچه را ممکن می‌کنند.....	۲۹
بخش ۷: توصیه اجرایی.....	۳۹
بخش ۸: گام‌های بعدی در ساختن مدلی برای تفکر یکپارچه.....	۴۳
بخش ۹: شرکای گرو: تفکر و راهبرد یکپارچه.....	۴۵
بخش ۱۰: منابع بیشتر.....	۴۷