

اهمیت و نقش فناوری اطلاعات در مدیریت زنجیره تامین

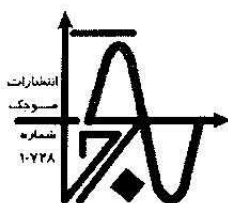
تالیف:

زهرا زمانی

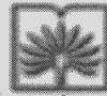
آرش آزادپخواه جهرمی

علی مصلی نژاد (سامی علی)

محمدنیک نیا



انتشارات موجک



مجله نشریات تخصصی مدیریت

عنوان و نام پدیدآور: اهمیت و نقش فناوری اطلاعات در مدیریت زنجیره تامین/تالیف زهرا زمانی...[و دیگران].
مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۶۶ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۳۲۹-۶

وضعیت فهرست نویسی: فیفا

یادداشت: تالیف زهرا زمانی، آرش آزادیخواه جهرمی، علی مصلی نژاد (سامی علی)، محمد نیک نیا.

یادداشت: کتابنامه: ص. ۶۱ - ۶۶.

موضوع: تدارکات بازرگانی -- مدیریت

موضوع: Business logistics -- Management

موضوع: تدارکات بازرگانی -- داده پردازی

موضوع: Business logistics -- Data processing

موضوع: تدارکات بازرگانی الکترونیکی

موضوع: Electronic logistics*

شناسه افزوده: زمانی، زهرا، ۱۳۷۶-

رده بندی کنگره: HD ۳۸/۵

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۵

شماره کتابشناسی ملی: ۷۶۳۵۸۳۷

انتشارات موجک

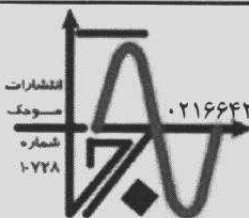
واتساپ: ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸

کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۲۱۸۱۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir



عنوان: اهمیت و نقش فناوری اطلاعات در مدیریت زنجیره تامین

تالیف: زهرا زمانی، آرش آزادیخواه جهرمی، علی مصلی نژاد (سامی علی)، محمد نیک نیا

مشخصات ظاهری: ۶۶ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: تابستان ۱۴۰۰، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۳۹۰۰۰۰ ریال، شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۳۲۹-۶

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱	پیش گفتار.....
۳	فصل اول: مدیریت زنجیره تامین.....
۳	۱-۱ معرفی مدیریت زنجیره تامین.....
۸	۲-۱ تاریخچه روند شکل گیری مدیریت زنجیره تامین.....
۱۰	۳-۱ تعریف زنجیره تامین.....
۱۱	۴-۱ فازهای اصلی طراحی زنجیره تامین.....
۱۲	۵-۱ ساختار و مولفه های زنجیره تامین.....
۱۳	۶-۱ جریان های زنجیره تامین.....
۱۴	۷-۱ ارتباط زنجیره تامین با سیستم های سازمانی.....
۱۵	۸-۱ تعریف مدیریت زنجیره تامین.....
۱۷	۹-۱ فرآیندهای عمده مدیریت زنجیره تامین.....
۱۷	۱-۹-۱ مدیریت اطلاعات.....
۱۹	۲-۹-۱ مدیریت لجستیک.....
۲۰	۳-۹-۱ مدیریت روابط.....
۲۰	۱۰-۱ رویکرد مرجع عملیات زنجیره تامین.....
۲۳	فصل دوم: فناوری اطلاعات.....

۲۳	۱-۲ تعریف فناوری اطلاعات.....
۲۴	۲-۲ مشکلات و چالش های موجود در زنجیره تامین.....
۲۴	۱-۲-۲ عدم اطمینان.....
۲۵	۲-۲-۲ عدم هماهنگی.....
۲۵	۳-۲ نقش و اهمیت اطلاعات در زنجیره تامین.....
۲۷	۴-۲ مشخصه های زنجیره تامین با رویکرد جریان اطلاعات.....
۲۸	۱-۴-۲ پوشش گسترده.....
۲۸	۲-۴-۲ کانال های دستیابی بیشتر.....
۲۹	۳-۴-۲ اطلاعات با کیفیت بالا.....

فصل سوم: اثرات فناوری اطلاعات بر زنجیره تامین..... ۳۱

۳۱	۱-۳ بررسی اثرات فناوری اطلاعات بر زنجیره تامین.....
۳۱	۱-۱-۳ فناوری اطلاعات و همکاری.....
۳۱	۲-۱-۳ فناوری اطلاعات و تاثیر آن در توسعه استراتژی های کسب و کار در زنجیره تامین.....
۳۴	
۳۵	۳-۱-۳ ایجاد روابط جدید با مشتریان جهت شناسایی هر چه بهتر نیازهای مشتری و بازار.....
۳۵	۴-۱-۳ توسعه و گسترش کارآمد کانال فروش و بازاریابی.....
۳۵	۵-۱-۳ تغییر ترکیب زنجیره تامین و دستیابی به وحدت جریان کالا و لجستیک.....
۳۵	۶-۱-۳ بازسازی زنجیره ارزش بین شرکت ها.....
۳۶	۲-۳ فناوری اطلاعات و تاثیر آن بر مدیریت زنجیره تامین.....
۳۶	۱-۲-۳ قوی سازی توزیع و انتقال اطلاعات.....
۳۷	۲-۲-۳ کمک به ایجاد مدل کامل و جامع تقاضای مشتریان.....
۳۷	۳-۲-۳ افزایش سرعت در زنجیره تامین.....
۳۷	۳-۳ نقش و راه حل های فناوری اطلاعات برای مشکلات زنجیره تامین.....

پیش گفتار

پیشرفت‌های سریع و چشمگیر تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات در دهه‌های اخیر، تغییرات قابل توجه و در مواردی بنیادین، در مناسبات مختلف جوامع امروزی داشته است؛ سازمان‌ها و ارتباطات آنها را دگرگون ساخته و خواسته‌ها و انتظارات مشتریان را دستخوش تغییرات فراوانی نموده است. مدیران بیش از پیش می‌کوشند تا با تجهیز شدن به دانش روز و فناوری‌های نوین اطلاعات و ارتباطات، مزیت رقابتی سازمان خود را در بازار پویا و پیچیده امروز، حفظ نمایند. در این میان، حوزه مدیریت زنجیره تامین به دلیل ماهیت آن که مشکل چندین سازمان مختلف است و به سبب اهمیت ارتباطات بین سازمانی و کنترل جریان اطلاعات، مورد و نقدینگی در زنجیره تامین، از تکنولوژی‌های نوظهور اطلاعاتی بسیار تاثیر پذیرفته است.

امروزه تمامی سازمان‌ها به نوعی در معرض تحولات فناوری اطلاعات قرار دارند و جلوه‌های کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در کلیه حوزه‌های زنجیره عرضه از ارتباط با تامین کنندگان تا تولید و ارتباط با مشتریان آشکار است. یک مزیت رقابتی بر اساس قابلیت‌هایی که زمینه لازم را برای اینکه سازمان، خودش را نسبت به رقبای متمایز سازد پایه ریزی می‌شود. در اکثریت تحقیقات و نوشته‌های تجربی در این زمینه، قیمت/هزینه، کیفیت تحویل، اعتماد، نوآوری در محصول، و زمان ارائه به بازار به عنوان بیشترین منابع تامین مزیت رقابتی شناخته می‌شوند. همانطور که استانداردها در محیط اقتصادی تغییر می‌کنند و مسابقه رقابت جهانی بی رحمانه در جریان است، سازمان‌ها دریافته‌اند که آنها باید ارزیابی مجددی روی مدل‌های تجاری سرمایه‌ای خود، به منظور بالابردن بازده زنجیره تامین داشته باشند. برای برخورد با این چالش‌ها و بهبود مزیت رقابتی خود، شرکت‌ها نیاز به حمایت از فرآیندهای داخلی خود و همچنین تبادل اطلاعات با شرکای زنجیره تامین با روشی موثر دارند.

افزایش بی‌ثباتی و آشفتگی در محیط‌های سازمانی موجب گردیده مدیران زنجیره‌ی تامین استراتژی‌هایی را طراحی و به کار گیرند که آنان را قادر می‌سازد عرضه و تقاضا را با هزینه‌ی قابل

قبول با یکدیگر تطبیق دهند. توانایی دستیابی به چنین هدفی چابکی زنجیره تامین نامیده می‌شود. اطلاعات و مهم تر از همه فناوری‌ها و سیستم‌های اطلاعاتی چابک، به عنوان یک عامل مهم در دستیابی به زنجیره‌ی تامین چابک شناسایی شده‌اند. سازمان‌ها به صورت روزافزون برای پیشرفت فرایند زنجیره تامین به فناوری اطلاعات اتکا می‌کنند. توانایی‌های زنجیره تامین می‌تواند به واسطه به کارگیری فناوری اطلاعات بهبود یابد. این توانایی‌ها به عنوان یک واسطه در تاثیرگذاری مثبت منابع فناوری اطلاعات بر روی چابکی زنجیره تامین به کار گرفته می‌شوند. پذیرش فناوری اطلاعات و اجرای کارآمد آن می‌تواند همکاری بین اعضا زنجیره تامین را از طریق انتقال و توزیع سریع اطلاعات دقیق و بکارگیری سیستم‌های اطلاعاتی بهبود بخشد و باعث افزایش کارایی زنجیره تامین گردد.

به اشتراک گذاری اطلاعات، از عناصر کلیدی هر سیستم مدیریت زنجیره تامین است و کلید زنجیره تامین بی‌عیب و نقص، در دسترس قرار دادن داده‌های بازاریابی به روز و دستکاری نشده در همه نقاط و گره‌های داخل زنجیره تامین است. با گرفتن داده‌های در دسترس و به اشتراک گذاری آن با گروه‌های دیگر داخل زنجیره تامین، هر سازمانی می‌تواند جریان اطلاعات را در زنجیره تامین سرعت بخشد، راندمان و اثرگذاری زنجیره تامین را بهبود بخشد، و به نیازهای متغیر مشتری سریع‌تر پاسخ گوید. از این رو، به اشتراک گذاری اطلاعات، در بلند مدت برای سازمان مزیت رقابتی به بار خواهد آورد. با این وجود که به اشتراک گذاری داده‌ها مهم است، اهمیت اثر آن بر زنجیره تامین به نوع اطلاعاتی که به اشتراک گذاشته می‌شود، زمان و نحوه‌ای که به اشتراک گذاشته می‌شود و فردی که با او به اشتراک گذاشته می‌شود، وابسته است.

در این کتاب با توجه به نقش و اهمیت فناوری اطلاعات در مدیریت زنجیره تامین به این موضوع پرداخته شده است. امید است برای علاقه‌مندان چراغی فرا راه آنها باشد.

زهرا زمانی، آرش آزادیخواه جهرمی، علی مصلی نژاد (سامی علی)، محمدنیک نیا