



حاجیت شرعی

تألیف:

دکتر حسن همتی

عادلہ گراوند - محمد گراوند



سرشناسه	: همتی، حسن
عنوان و نام پدیدآور	: حاکمیت شرکتهای / تألیف حسن همتی، عادلہ گراوند، محمد گراوند
مشخصات نشر	: تهران: نگاه دانش، ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری	: ۲۲۴ ص.: مصور، جدول، نمودار
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۱۵۷-۴۱۱-۸
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیبا
یادداشت	: واژه‌نامه
یادداشت	: کتابنامه
موضوع	: حاکمیت شرکتهای
موضوع	: حاکمیت شرکتهای - آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
شناسه افزوده	: گراوند، عادلہ
شناسه افزوده	: گراوند، محمد
مبدا، دنگره	: ۱۳۹۸ ح ۲ / ۸۲۴-۱ / HD۲۷۴۱
ردی دیویی	: ۶۵۸/۴۲۲
شماره کتابچه	: ۵۵۵۱۱۷۰



انتشارات نگاه دانش

نام کتاب:	حاکمیت شرکتهای
مؤلفین:	دکتر حسن همتی - عادلہ گراوند - محمد گراوند
ناشر:	نگاه دانش
حروف‌نگاری، صفحه‌آرایی:	کبری صابری
نوبت چاپ:	اول ۱۳۹۸
تیراژ:	۵۵۰ نسخه
قیمت:	۳۰,۰۰۰ تومان
لایتنوگرافی / چاپ و صحافی:	باختر / رسام
شابک:	۹۷۸-۹۶۴-۱۵۷-۴۱۱-۸

ترجمه کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است و هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ و برداشت تمام یا قسمتی از اثر را به صورت چاپ، فتوکپی، جزو و حق دست‌نویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ ماده ۲ قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

انتشارات نگاه دانش: انقلاب - خ ۱۲ فروردین - ساختمان ناشران پلاک ۲۷۱ - طبقه ۲ - واحد ۴

تلفن: ۶۶۹۵۴۸۹۲

تلفکس: ۶۶۴۸۶۱۵۴

پیشگفتار

کسب و کارها برای رشد و توسعه به دنبال جذب سرمایه، سرمایه‌گذاران می‌باشند. سرمایه‌گذاران قبل از اقدام به سرمایه‌گذاری به دنبال حصول اطمینان از تداوم فعالیت، ثبات مالی، مدیریت صحیح و سودآوری می‌باشند.

حاکمیت شرکتی، مجموعه‌ای از روابط بین مدیریت، هیات مدیره، سهامداران و سایر ذینفعان را شامل می‌شود که ساختاری را فراهم می‌کند تا از طریق آن اهداف شرکت و نحوه‌ی دستیابی به این اهداف و نظارت بر عملکرد شرکت مشخص شود. همچنین به سیستمی اطلاق می‌شود که توسط آن شرکت کنترل و اداره می‌شود. ساختارهای حاکمیت شرکتی نشان‌دهنده توزیع مسئولیت و حقوق میان مشارکت‌کنندگان، توانایی شرکت (از جمله هیات مدیره، مدیران، سهامداران، اعتباردهندگان، حساب‌رسان، قانون‌گذاران و سایر ذینفعان) است و قوانین و رویه‌های برای تصمیم‌گیری درباره امور و فعالیت‌های شرکت را مشخص می‌کنند.

دلایل اصلی وجود حاکمیت شرکتی بازگرداندن اعتماد، ضمانت سرمایه در فعالیت‌های تجاری از طریق شفافیت، پاسخگویی، انصاف و مسئولیت‌پذیری ناشی می‌شود، اما رویه‌های حاکمیت شرکتی بین کشورهای مختلف یکسان نیست و هر کشور متناسب با عملیات خود سیستم‌های مالی و قانونی، ساختار مالکیت شرکتی، فرهنگ و وضعیت اقتصادی اشخاص و سرمایه‌گذاران رویه‌های حاکمیت شرکتی منحصر به فرد را داراست.

مطالب کتاب حاضر که در راستای تدوین مجموعه‌ای نسبتاً جامع تحت عنوان حاکمیت شرکتی تدوین شده است شامل هفت سرفصل به شرح زیر می‌باشد:

فصل اول: در این فصل مباحث مربوط به مفاهیم حاکمیت شرکتی مطرح می‌شود.

فصل دوم: بیان تشریحی درباره چارچوب نظری حاکمیت شرکتی می‌باشد.

فصل سوم: بحث درباره تئوری‌ها و نظریه‌های حاکمیت شرکتی است.

فصل چهارم: سیستم‌ها و مدل‌های مطرح در حاکمیت شرکتی بیان شده است.

فصل پنجم: در این فصل مکانیزم‌های حاکمیت شرکتی مورد بحث و بررسی قرار گرفته است.
فصل ششم: به نقش مالکان و ذینفعان در حاکمیت شرکتی پرداخته شده است.
فصل هفتم: وضعیت جهانی در هماهنگ‌سازی سیستم‌های حاکمیت شرکتی مورد بررسی قرار گرفته است.

مخاطبان اصلی کتاب، استادان، پژوهشگران، دانشجویان دوره کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری و مراکز حرفه‌ای و کلیه گروه‌های ذینفع و ذی‌علاقه به واحدهای انتفاعی است که مایلند در این سنج ادراعات لازم را کسب نمایند.

جهت برقراری ارتباط موثر و انتقال نظرات مفید می‌توانید از طریق پست الکترونیک به آدرس hemmati_433@yahoo.com یا Mgeravand@yahoo.com با اینجانب تماس حاصل فرمایید.

حسن همتی، عادلہ گراوند و محمد گراوند

تهران - بهمن ماه ۱۳۹۷

فهرست مطالب

فصل ۱: مفاهیم حاکمیت شرکتی.....	۱۱
کلیات.....	۱۲
دیدگاه‌های مختلف در مورد حاکمیت شرکتی.....	۲۶
تاریخچه حاکمیت شرکتی.....	۲۸
بازیگران اصلی حاکمیت شرکتی.....	۳۳
حیطه‌های حاکمیت شرکتی.....	۳۸
اهمیت حاکمیت شرکتی.....	۴۰
اهداف حاکمیت شرکتی.....	۴۲
ساختار حاکمیت شرکتی.....	۴۲
اصول حاکمیت شرکتی.....	۴۳
وظایف حاکمیت شرکتی.....	۴۴
مکانیزم حاکمیت شرکتی.....	۴۷
پرسش.....	۴۷
پرسش‌های چهارگزینه‌ای.....	۴۸
پاسخ پرسش‌های چهارگزینه‌ای.....	۵۲
فصل ۲: چارچوب نظری حاکمیت شرکتی.....	۵۳
کلیات.....	۵۴
چارچوب‌های حاکمیت شرکتی.....	۵۴
اصول اساسی حاکمیت شرکتی.....	۵۵
استقلال.....	۶۱

۶۲	پرسش
۶۲	پرسش‌های چهارگزینه‌ای
۶۳	پاسخ پرسش‌های چهارگزینه‌ای
۶۵	فصل ۳: تئوری‌ها و نظریه‌های حاکمیت شرکتی
۶۶	کلیات
۶۷	تئوری‌های تاثیرگذار بر توسعه حاکمیت شرکتی
۶۹	۱. تئوری نمایندگی
۷۲	۲. تئوری باثرت
۷۶	۳. تئوری هزینه معاملات
۷۷	۴. تئوری ذینفعان
۷۸	انواع ذینفعان
۸۰	خلاصه تئوری‌های اصلی حاکمیت شرکتی
۸۲	۵. تئوری وابستگی منابع
۸۴	پرسش
۸۴	پرسش‌های چهارگزینه‌ای
۹۰	پاسخ پرسش‌های چهارگزینه‌ای
۹۱	فصل ۴: سیستم‌ها و مدل‌های حاکمیت شرکتی
۹۲	کلیات
۹۳	انواع سیستم‌های حاکمیت شرکتی
۹۵	سیستم‌های درونی
۹۶	ویژگی‌های سیستم درونی
۹۹	سیستم‌های بیرونی
۱۰۰	ویژگی‌های سیستم بیرونی
۱۰۳	انواع الگوهای حاکمیت شرکتی

پرسش	۱۰۵
پرسش‌های چهارگزینه‌ای	۱۰۵
پاسخ پرسش‌های چهارگزینه‌ای	۱۰۹

فصل ۵: مکانیزم‌های حاکمیت شرکتی

کلیات	۱۱۱
انواع مکانیزم‌های حاکمیت شرکتی	۱۱۲
۱. مکانیزم‌های داخلی حاکمیت شرکتی	۱۱۳
الف) هیأت مدیره	۱۱۷
ب) مشوق‌های مدیریتی	۱۱۸
ج) ساختار سرمایه	۱۲۰
د) آیین‌نامه‌ها و منشورها	۱۲۰
هـ) سیستم‌های کنترل داخلی	۱۲۱
۲. مکانیزم‌های خارجی حاکمیت شرکتی	۱۲۱
پرسش	۱۲۲
پرسش‌های چهارگزینه‌ای	۱۲۳
پاسخ پرسش‌های چهارگزینه‌ای	۱۲۴

فصل ۶: مالکان و ذینفعان

کلیات	۱۲۷
ذینفعان	۱۲۸
سهامداران و نقش‌های آنها	۱۲۹
سرمایه‌گذاران نهادی	۱۳۱
مسئولیت اجتماعی سرمایه‌گذاران	۱۳۳
شرکت‌های خانوادگی	۱۳۵
هیأت مدیره	۱۳۶

۱۴۳	وظایف هیات مدیره
۱۴۵	رئیس هیات مدیره
۱۴۶	جبران خدمات هیات مدیره
۱۴۷	نقش های هیات مدیره
۱۵۰	ویژگی های هیات مدیره
۱۵۱	ترکیب هیات مدیره
۱۵۲	استقلال انضامی هیات مدیره (مدیران غیرموظف یا غیراجرایی)
۱۵۳	اندازه هیات مدیره
۱۵۵	ساختار هیات مدیره
۱۵۶	مدیرعامل
۱۵۷	دوگانگی وظیفه مدیرعامل
۱۵۹	حقوق و مزایا مدیرعامل
۱۶۲	جانشینی مدیرعامل (CEO)
۱۶۴	کمیته های هیات مدیره
۱۶۵	کمیته حقوق و مزایا
۱۶۵	کمیته انتصاب
۱۶۶	کمیته حسابرسی
۱۶۹	نقش حسابرسی در حاکمیت شرکتی
۱۶۹	حسابرسی
۱۶۹	انواع حسابرسی
۱۷۱	وظایف کمیته حسابرسی
۱۷۲	پرسش
۱۷۲	پرسش های چهارگزینه ای
۱۸۰	پاسخ پرسش های چهارگزینه ای

فصل ۷: وضعیت جهانی در هماهنگ‌سازی سیستم‌های حاکمیت شرکتی	۱۸۳
کلیات	۱۸۴
۱. نهادهای بین‌المللی	۱۸۵
۲. تفاوت‌های بین‌المللی	۱۹۰
۲-۱ حاکمیت شرکتی در آلمان	۱۹۱
۲-۲ حاکمیت شرکتی در آمریکا	۱۹۳
۳-۳ حاکمیت شرکتی در کشور انگلستان	۱۹۵
۲-۴ حاکمیت شرکتی در کشور ژاپن	۱۹۸
۲-۵ حاکمیت شرکتی در ایران	۲۰۱
پرسش	۲۰۳
پرسش‌های چهارگزینه‌ای	۲۰۳
پاسخ پرسش‌های چهارگزینه‌ای	۲۰۹
فهرست واژه‌نامه	۲۱۱
فهرست منابع و مآخذ	۲۱۷