

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت کمک‌های تجاری
دفتر امور بنگاه‌ها

دسته بندی انعطاف پذیر

Flexible Packaging

سرشناسه

عنوان و نام پدیدآور

: قاسم‌خانی، سیما، ۱۳۴۸-.

: بسته‌بندی انعطاف‌پذیر/گردآورنده سیما قاسم‌خانی؛ تهیه‌کننده سازمان توسعه تجارت ایران، گروه بسته‌بندی دفتر امور بنگاه‌ها.

مشخصات نشر

: تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۸۸.

مشخصات ظاهری

: ۸۲۲ص: مصور(رنگی)، جدول.

شابک

: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۲۰۲-۵ ریا: ۲۰۰۰

وضعیت فهرست نویسی : قیفا

موضوع

: بسته‌بندی انعطاف‌پذیر

شناسه افزوده

: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

شناسه افزوده

: سازمان توسعه تجارت ایران

شناسه افزوده

: سازمان توسعه تجارت ایران. دفتر امور بنگاه‌ها. گروه بسته‌بندی

رده بندی کنگره

: TS ۱۹۸/الف ۸ ق ۲ ۱۳۸۸

رده بندی دیویی

: ۶۸۷/۸

شماره کتابشناسی

: ۲۹۹۶۶۸۱

ملی

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۲۰۲-۵

بسته‌بندی انعطاف‌پذیر

شناسنامه پدیدآورندگان:

سازمان توسعه تجارت ایران، دفتر امور بنگاه‌ها، گروه بسته‌بندی

مسئول تحقیق: عزیز گسلی

گردآورنده: سیما قاسم‌خانی

ویراستار: سیدعبدلرضا قریشی‌زاده

طراح و مدیر هنری: فرشته سمیدا

شناسنامه کتاب:

چاپ اول: ۱۳۸۸

تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۰۰۰۰ ریال

صفحه آرای، لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

ناشر: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

نشانی: تهران، بزرگراه شهید چمران، محل دائمی نمایشگاه‌ها، سازمان توسعه تجارت ایران

تلفن: ۲۲۶۶۴۰۸۷

Web Site: www.tpo.ir

Email: info@tpo.ir



□ یکی از اهداف مهم سازمان توسعه تجارت ایران فراهم آوردن موجبات توسعه بنگاه‌های تجاری و افزایش توانمندی آنها به منظور توسعه صادرات غیر نفتی و نیز ارائه تسهیلات و کمک برای توسعه صادرات و ارتقاء کیفی کالاها و خدمات با توجه به مزیت‌های نسبی و رقابتی کشور می‌باشد و به این منظور معاونت کمک‌های تجاری سازمان توسعه تجارت وظیفه هدایت و رهبری برنامه‌ریزی و نظارت بر کلیه امور مرتبط با امر کمک‌های فنی، آموزش و اطلاع‌رسانی تجارت خارجی، حمایت از بنگاه‌ها و توسعه صادرات کالا و خدمات را بر عهده دارد.

با نیاز روز افزون کشور به توسعه صادرات غیرنفتی، بحث بسته‌بندی مناسب محصولات در بازارهای هدف مطرح می‌شود و گروه بسته‌بندی دفتر امور بنگاه‌ها در راستای ترویج فرهنگ بسته‌بندی و آشنایی با نوآوری‌های صورت گرفته اقدام به تحقیق و اطلاع‌رسانی به ذی‌نفعان نموده است. امید است که اطلاعات گردآوری شده مفید واقع شده و زمینه‌ساز ایجاد بسته‌بندی‌های خلاق و همسو با نیاز و پسند مخاطب را فراهم آورد.

دفتر امور بنگاه‌ها - گروه بسته‌بندی



ن وَالْقَلَمِ وَمَا يَسْطُرُونَ.

توسعه اقتصادی- اجتماعی و فرایند مناسب جهانی شدن در کشور ما در گرو توسعه صادرات غیرنفتی است. در حال حاضر توسعه صادرات غیرنفتی از سیاست‌های اصلی دولت جمهوری اسلامی ایران است و می‌تواند ثمره شیرین یک توسعه همه جانبه و پایدار را فراهم آورد. برای موفقیت در بازارهای جهانی لازم است استراتژی صادرات تکامل پیدا کند و در نگاه کلی استراتژی صادرات دارای جنبه‌های متعددی از جمله کیفیت بالای محصول، بازاریابی دقیق و تفکیک بازارها و نیز بسته‌بندی مناسب می‌باشد.

هرچه استانداردهای صادرکنندگان ما در بسته‌های محصولات چه در بحث طراحی و چه در بحث تکنولوژی مورد استفاده در خط بسته‌بندی از سطح بالایی برخوردار باشند، مقبولیت کالاهای عرضه شده در بازار هدف بیشتر خواهد بود. لذا همچنان لزوم تحقیق و مطالعه درخصوص مشکلات فرا روی صنعت بسته‌بندی صادراتی کشور و برنامه‌ریزی‌هایی که می‌توانند برطرف‌کننده مشکلات و عامل به وجود آورنده توسعه باشد، مستمرا احساس می‌شود. اگر بتوانیم با ایجاد ظرفیت‌های لازم جهت رشد کیفیت بسته‌بندی اقدام نماییم بی شک قادر خواهیم بود در بازارهای هدف صادراتی بهتر نفوذ کرده و حتی ماندگار مانده و از این راه در جهت شکوفایی اقتصادی گام‌های اساسی برداریم. یقیناً موفقیت‌های آینده صنعت بسته‌بندی کشور و چشم‌داشت به افقی



روشن مرهون ثبات نظر مدیران ارشد نظام، تلاش پژوهشگران و دانشگاهیان و بکارگیری راهبردهای آنان توسط تولیدکنندگان خواهد بود. در این راه سازمان توسعه تجارت این اقدام پسندیده را ارج می‌نهد و در راستای تداوم آن کوشش خواهد کرد.

در پایان از کلیه پدیدآورندگان این مجموعه و نیز از مسئولین چاپ و نشر کتاب، کمال تشکر و قدردانی به عمل می‌آید. امید است بتوانیم در این امر خطیر کوشا باشیم و گامی مثبت در راستای رفع مشکلات و توسعه و رشد پایدار صادرات برداریم.

مهدی غضنفری

**معاون وزیر در توسعه روابط اقتصادی
و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران**

فهرست مطالب

۹	مقدمه
۱۰	معرفی انجمن بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر
۱۱	ویژگی‌های طرح‌های برگزیده FPA
۱۳	معرفی طرح‌های برتر
۷۶	نتیجه‌گیری
۷۷	منبع



مقدمه

فاکتور اطلاع‌رسانی و معرفی نوآوری‌های بسته‌بندی به ذی‌نفعان داخلی به‌عنوان یکی از راهکارهای مؤثر در خصوص توسعه صادرات مطرح می‌باشد. در این زمینه اطلاع از ویژگی‌های تأثیرگذار در یک بسته‌بندی برای جلب نظر مشتریان و همچنین راحتی مصرف‌کننده و متمایز کردن یک محصول در بین محصولات دیگر می‌تواند مفید باشد.

پیشرفت در چاپ و طراحی، خلاقیت فنی و توجه به مسائل زیست محیطی مسائلی هستند که در نحوه بسته‌بندی موثرند.

یافته‌های فنی باعث کاهش هزینه‌ها و زمان تولید می‌شوند، راحتی مصرف‌کننده را افزایش می‌دهند و طول عمر محصول را بیشتر می‌کنند. اشکال و طراحی‌های منحصر به فرد بسته‌بندی و ساختارهای جدید مواد محافظ که گرافیک‌های با تأثیرگذاری بالا را به وجود می‌آورند همگی در جهت حضور بهتر در قفسه فروشگاه‌ها به کار گرفته می‌شوند. سایر خلاقیت‌ها شامل بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر مخصوص ماکروویو، استفاده بیشتر از بسته‌بندی‌های شفاف و بهبود کیفیت چاپ همگی نشان از استفاده از فرایندهای دیجیتال در بخش پیش از چاپ هستند. بسیاری از این نوآوری‌ها جز با افزایش توان ماشین‌آلات در خطوط بسته‌بندی میسر نمی‌شود.

معرفی انجمن بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر

انجمن بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر (Flexible Packaging Association) که مقر آن در Carlsbad, California می‌باشد، یکی از معتبرترین انجمن‌های بسته‌بندی و برگزارکننده مسابقات بین‌المللی FPA در زمینه نوآوری‌های بسته‌بندی است که سالانه برگزار می‌شود و هدف از آن نمایش طراحی‌ها و ایده‌های نو و تکنولوژی‌های جدید بسته‌بندی و یا دستگاه‌های مرتبط با آن و نیز تشویق خلاقیت‌های ارائه شده می‌باشد.

زیر شاخه‌های این مسابقه شامل موارد زیر است:

- ◊ ابداعات تکنیکی
- ◊ بسته‌بندی برتر
- ◊ دستاوردهای چاپ
- ◊ دستاوردهای محیطی

در واقع مسابقه FPA پاسخی است به نیازهای بازاری که در حال حاضر به سمت پیشرفت، توسعه و رشد گام بر می‌دارد.