



کتاب کمک آموزشی

نماد مهر

ستاد احیاء امر به معروف ونهی از منکر استان اصفهان

گروه آورنده: حمیدرضا صادق زاده

به اهتمام سید محسن کوچکی

ویراستار: مریم زینلی

طراح جلد: سید هادی روحانی



انتشارات گلستان ادب

● نماد مهر

آموزش صحیح و مدیریت برخورد در امر به معروف و نهی از منکر

گردآورنده: حمید رضا صادقی زاده

به اهتمام سید محسن کوچکی

ناشر: گلستان ادب

چاپ: یاران

نوبت چاپ: اول / بهار ۱۳۸۷

شمارگان: ۵۰۰۰ نسخه

بهاء: ۸۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۶۳۸۵-۴۴-۳

مركز پخش:

دفتر مرکزی قم:

مخ: دورشیر، کوچه ۱۷، پلاک ۷ تلفن: ۷۷۴۶۰۴۴ / ۷۷۳۸۲۴۱ / ۰۹۱۳۱۵۱۷۰۰۱

اصفهان: ستاد امر به معروف و نهی از منکر - استان اصفهان

تلفن: ۰۳۱۱-۶۶۳۰۰۲۰

حق چاپ برای مولف محفوظ است.

فهرست

صفحه	موضوع
۶.....	مقدمه.....
۸.....	مدخل.....
	فصل اول :
۱۰.....	امر به معروف و نهی از منکر از منظر قرآن.....
۱۱.....	آیه اول: وَالْمُؤْمِنُونَ وَالْمُؤْمِنَاتُ بَعْضُهُمْ.....
۱۳.....	آیه دوم: كُنْتُمْ خَيْرَ أُمَّةٍ.....
۱۴.....	آیه سوم : وَلَتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ.....
۱۶.....	آیه چهارم : الَّذِينَ إِنْ مَكَّنَّاهُمْ.....
۱۷.....	آیه پنجم و ششم.....
۱۸.....	آیه هفتم.....
۱۹.....	ویژگیهای آمر و ناهی از دیدگاه قرآن.....
	فصل دوم :
۲۱.....	امر به معروف و نهی از منکر در سیمای پیشوایان.....
۲۲.....	امر به معروف و نهی از منکر در گفتار معصومین علیهم السلام.....
۲۴.....	امر به معروف و نهی از منکر در رفتار و سیره معصومان علیهم السلام.....
۲۶.....	سخنان امام خمینی و مقام معظم رهبری در مورد فریضتین.....
	فصل سوم :
۲۸.....	احکام فقهی امر به معروف و نهی از منکر.....
۲۹.....	امر به معروف و نهی از منکر از دیدگاه احکام (تحریر والوسیله).....
۲۹.....	شرایط امر به معروف و نهی از منکر.....
۳۱.....	مراتب امر به معروف و نهی از منکر.....

فصل چهارم :

- ۳۴..... ابعاد اجتماعی این فریضه
- الف: اجرای قانون منوط به نظارت عمومی..... ۳۵
- ب: وظیفه حکومت در اجرای امر به معروف و نهی از منکر..... ۳۶
- ج: امر به معروف رمز انسجام..... ۳۶
- پاسخ به یک شبهه..... ۳۷

فصل پنجم :

- تذکر لسانی و ویژگی های آمر و ناهی..... ۳۹
- تذکر لسانی و مقام معظم رهبری..... ۴۰
- ویژگیهای آمر و ناهی (مدیریت برخورد)..... ۴۱
- شیوه ی زیبا در مورد امر به معروف و نهی از منکر..... ۴۵

فصل ششم :

- آثار و برکات امر به معروف و نهی از منکر..... ۴۷
- الف: برکات معنوی..... ۴۸
- ب: برکات اقتصادی..... ۴۹
- ج: برکات اجتماعی..... ۵۰
- د: برکات سیاسی..... ۵۱

فصل هفتم :

- چکیده مطالب..... ۵۳
- شرایط وجوب امر به معروف و نهی از منکر..... ۵۴
- شرایط اخلاقی آمر و ناهی..... ۵۴
- مفاسد کوتاهی در انجام فریضتین..... ۵۶
- تذکرات در مورد کوتاهی..... ۵۶

توجیهات افراد ترک کننده ی امر به معروف و نهی از منکر ۵۸

فصل هشتم:

تذکر در تلنگر ۵۹

داستانهای کوتاه در باب تذکر ۶۰

فصل نهم:

معرفی کتاب های مربوط به امر به معروف و نهی از منکر ۷۱

منابع ۷۳

مقدمه:

در کلیه جوامع انسانی از گذشته تا حال ، همیشه قوانینی وضع شده تا بشر در سایه آن بتواند زندگی توأم با امنیت و آرامش داشته باشد هر جامعه فراخور فرهنگ و سنت های خود قوانینی دارد که بر مبنای آن ارکان اجتماع استوار می گردد .

آن چه در قوانین تمام جوامع بشری قابل توجه است وضع قانون برای جاری شدن اخلاقیات در زندگی بشر بوده که با این وسیله بشردر سایه قانون بهره مند از آسایش و امنیت گردد .

قوانین الهی در این میان با در نظر گرفتن تمام ابعاد زندگی بشر ، روحیات و نیازهای مادی و معنوی انسان در جهت رسیدن سعادت و کمال حقیقی وضع شده و «نبوت» در جهت ارائه و بیان قانون الهی در میان انسان ها، در مسیر تاریخ حیات انسان جایگاهی بس رفیع دارد .

آن چه مسلم است این که هیچ گاه تمام قوانین آن گونه که باید به اجرا در نمی آید و همین امر موجب شکل گیری مسیر تاریخ زندگی بشر به صورت وجود گردیده و همیشه دو جریان خوب و بد در تقابل یکدیگر بوده اند .

همیشه افرادی بوده و هستند که با سرپیچی از قوانین وضع شده ، منافع ، امنیت و آرامش دیگران و حتی خودشان را ندیده گرفته و به مقابله با قانون پرداخته اند . البته باید در نظر داشت که این تعارض و مقابله با قوانین جامعه ، از جهل و ناآگاهی افراد سرچشمه می گیرد . در دین مبین اسلام هم که کامل ترین ادیان و جامع ترین قانون زندگی بشر است و تمام ابعاد زندگی انسان در آن مد نظر قرار گرفته ، در جهت زندگی بهتر بشر احکامی صادر شده که برخی افراد نسبت به آن بی توجه هستند و همین امر موجب تزلزل و گسستگی بنیان های اجتماعی می گردد. در شریعت اسلام درکنار تمامی احکام و فرامین ، حکمی صادر شده و تمامی افراد را در قبال هم متعهد و مسئول گردانیده که از جمله آن فریضتین

امربه معروف و نهی از منکر است که از فروع دهگانه دین مبین اسلام و فقه جعفری می باشد. در قانون اسلام علاوه بر وظایفی که به عهده حکومت نهاده شده در جهت جاری نمودن احکام، تمام افراد را هم موظف نموده تا نسبت به ترویج نیکی ها و بازداشتن دیگران از بدی ها در قالب امر به معروف و نهی از منکر گام بردارند. لذا نظر به جایگاه امر به معروف و نهی از منکر در شرع مقدس اسلام، تدوین اثری با موضوع امر به معروف و نهی از منکر با عنوان «نماد مهر» گامی در جهت ترویج این اصل مهم دینی می باشد و گردآورندگان با سبکی ساده و روان به تنظیم مباحث پیرامون این موضوع به صورت مختصر پرداخته اند.

نماد مهر با یک مدخل در نه فصل تنظیم شده که در مدخل به بیان و تعریف واژه ها پرداخته و در سه فصل امر به معروف و نهی از منکر از منظر قرآن، سیره پیشوایان و فقه بیان شده و در فصول بعدی به ابعاد اجتماعی این مساله، تذکر لسانی، آثار و برکات امر به معروف و نهی از منکر و نتایج کوتاهی و سستی در انجام این فرایض پرداخته اند.

تذکر در تلنگر از دیگر فصول این کتاب می باشد که در قالب داستان های کوتاه نحوه امر به معروف و نهی از منکر و تأثیرات آن را نشان می دهد. در فصل پایانی به منظور آشنایی بیشتر خوانندگان، فهرستی از عناوین کتب مربوط به این موضوع معرفی شده است.

در پایان از تمامی کسانی که گردآورندگان را در تدوین این اثر یاری نموده اند، کمال تشکر و قدردانی را می نماید و آن چه معلوم است این که این اثر در حد بضاعت گردآورندگان بوده و خالی از اشکال نمی باشد و امید است خوانندگان عزیز با ارائه نظرات و پیشنهادات خود در جهت رفع کاستی ها و در ارائه بهتر و جامع تر یاری فرمایند

مدخل

از آن جا که درهرجامعه ارتباطات از ضروری ترین و مهم ترین مسائل به شمار می رود و اخلاق به عنوان یک اصل در تمام ابعاد برقراری ارتباط قلمداد می شود ، مدیریت اخلاق در جهت برقراری ارتباط صحیح در ابعاد مختلف رفتارهای اجتماعی لازم و ضروری است.

در هر جامعه ای آن گروه از افراد به مراتب بالای موفقیت دست می یازند که در برقراری روابط و ارتباطات خود مسیر صحیح را دنبال می نمایند و لذا وجود استراتژیک اخلاق موجب حرکت صحیح فرد در جامعه می شود که سرانجام به سلامت اجتماع موجب می گردد.

پس از آن ایدئولوژی به عنوان یک نیاز وارد عرصه زندگی بشر می شود و نقش دین به عنوان جهت دهنده به ایدئولوژی، به صورت بدیهی هویدا می شود و در میان ادیان ، اسلام مرقی ترین دین که ایده آل ترین قوانین را دارا می باشد به شمار می آید.

در همین راستا بر اساس دین مبین اسلام برترین انسان ها از لحاظ اخلاقی آنانند که از مدیریت برخورد بهره مندند .

مدیریت برخورد یعنی انجام امر به معروف و نهی از منکر به صورت صحیح که دیگران را هم با بایدها و نبایدهای جامعه اسلامی آشنا می کند .

بر همین اساس در این اثر عصاره یکی از عالی ترین و مرقی ترین قوانین بشری که در کتاب آسمانی ما آمده است بیان می گردد.

در این مجموعه فقط به نکات ارزنده در رابطه با فریضتین ، جهت شناساندن ، اهمیت وجایگاه آن بسنده شده است.

معنی لغوی معروف و منکر :

معروف : از عَرَفَ : شناخته شده منکر : از نَكَرَ : نادانسته و ناشناخته

معنی اصطلاحی معروف و منکر :

معروف : اسمی است برای هرکاری که حسنش به وسیله عقل و یا شرع شناخته شده است .

منکر : چیزی که به وسیله افراد مورد انکار قرار گرفته و ناشناخته مانده است.