

هوشیاری منفی و بازاریابی

نویسندگان: محمدصابری، حسام منصوری

www.ketab.ir



سرنشانه	:	صابری، محمد، ۱۳۶۷-
عنوان و نام پدیدآوران	:	هوشیاری منفی و بازاریابی نویسندگان محمدصابری، حسام منصوری
مشخصات نشر	:	تهران: چشم ساعی، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۸۴ص: ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۷۵۵۷-۵۵-۸
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
یادداشت	:	کتابنامه.
موضوع	:	فروشدگی
موضوع	:	Selling
موضوع	:	بازاریابی
موضوع	:	Marketing
موضوع	:	موفقیت در کسب و کار
موضوع	:	Success in business
موضوع	:	خودآگاهی
موضوع	:	Self-consciousness(Awareness)
شناسه افزوده	:	منصوری، حسام
رده بندی کنگره	:	HF۵۴۲۸/۲۵
رده بندی دیویی	:	۶۵۸/۸۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۵۰۰۳۹۴
اطلاعات رکورد کتابشناسی	:	

تلفن : ۰۲۱ - ۲۲۸۷۴۵۵۸

تلفن : ۰۲۱ - ۴۸۴۴۹۸

همراه : ۰۹۰ ۶۸۷۴۷۹

وب : www.nashr1.com

ایمیل : Email:cheshm.saei@gmail.com



انتشارات چشم ساعی: تهران، تجریش، خیابان امیر ابراهیم دربندی، خیابان پهلوان تختی

ارتباط با نویسنده : ۰۹۱۳۴۳۳۹۰۰۷ mdsc12011@gmail.com پیامک : ۱۰۰۰۱۱۳۱۱۳

عنوان کتاب	:	هوشیاری منفی و بازاریابی
مؤلفین	:	محمد صابری، حسام منصوری
ناشر	:	انتشارات چشم ساعی
ناظرین فنی چاپ و تولید	:	الهام السادات سلجوقیان، علیرضا بوستانی
طراح جلد و صفحه آرا	:	رضا ابراهیمی
نوبت چاپ	:	اول
شمارگان	:	۱۰۰۰
قیمت	:	۴۵۰۰۰۰ ریال
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۷۵۵۷-۵۵-۵

فهرست

- ۷ تشکر و تقدیر
- ۸ مقدمه
- ۱۳ بعد اول هوشیاری منفی و بازاریابی
- ۲۱ نتایج ذهنی و عملکردی هوشیاری منفی
- ۲۲ ۱- شناسایی نشانه‌های خطر:
- ۳۰ ۳- بکارگیری جدید در مقابله با خطرات
- ۳۶ ۴- واقع‌بینی در ارزیابی مشکلات
- ۶۱ تبعات بعد دوم هوشیاری منفی در عوالم بازاریابی
- ۶۲ - ملزم شدن به روزآمد کردن اطلاعات و دانش خود
- ۶۳ - ملزم شدن به توسعه بازار خود و مشتریان وفادار
- ۶۴ - ملزم شدن به پیشرفت و تلاش برای ارتقای درآمد
- ۶۵ - ملزم شدن به توسعه کار خود
- ۶۶ از کجا آغاز کنیم
- ۶۸ ۱- انگیزه‌ای قوی در خود ایجاد کنید (قدرت روح)
- ۷۱ ۲- قدرت انتخاب
- ۷۲ ۳- در انتخاب دوست و سواست به خرج دهید

مقدمه

ما در عصری زندگی می‌کنیم که افراد همه روزه از هر سو با تبلیغات درخشان، چشمگیر و البته رنگارنگی مبنی بر خوشبینی مواجه می‌شوند. امروز هر رسانه‌ای را که تماشا می‌کنی یا به سراغ هر کارشناس و روانشناسی که می‌روی، به صورت مستمر از مزایای خوشبینی صحبت می‌کنند و حتی برخی که جزو طرفداران شبه نظریه «قانون جذب» هستند، پا را از این نیز فراتر می‌گذارند و مدعی می‌شوند که اگر همیشه مثبت و تنها به چیزهای خوب و مطلوب فکر کنی، زندگی نیز دریچه‌های خیر و برکت را به روی شما می‌گشاید و زندگی‌تان را غرق در شادمانی و لذت می‌کند.

اما آیا خوشبینی تا این حد مطلوب و موثر است؟ آیا این ادعا درست است که انسان باید به بهانه عدم درگیر شدن به بدبینی و افکار منفی، باید چشم خود را روی همه بدی‌ها، خطرات و تهدیدات ببندد و تمام ذهن و فکر خود را روی فرصت‌ها، موهبت‌ها و داشته‌ها متمرکز کند؟ اصولاً آیا این درست است که ما تنها به نیمه پر لیوان یا نیمه روشن ماه نگاه کنیم و چشم خود را روی نکات منفی زندگی و کسب و کار خویش ببندیم؟