

ضربان صنعت
روان‌شناسی صنعتی و سازمانی

محمد حسین عباسی

نشر مانیان

سرشناسه	عباس نژاد، محمدحسین، ۱۳۶۵-
عنوان و نام پدیدآور	ضربان صنعت: روان شناسی صنعتی و سازمانی / محمدحسین عباس نژاد.
مشخصات نشر	تهران: مانیان، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	۸۸ ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۳۲۱۵۸-۶
وضعیت فهرست نویسی	فیا
عنوان دیگر	روان شناسی صنعتی و سازمانی.
موضوع	روان شناسی صنعتی
نوع	Psychology, Industrial :
موضوع	کارکنان — مدیریت
موضوع	Personnel management :
رده ی کنگره	۸/۵۵۴۸HF :
رده ی دیو	۷/۱۵۸ :
شماره کتابخانه	۷۲۹۱۷۸۴ :



مونیان
۱۳۹۵

ضربان صنعت «روانشناسی صنعتی و سازمانی»

محمدحسین عباس نژاد

نشر مانیان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۳۲۱-۵۸-۶

نوبت و سال چاپ: اول / ۱۳۹۹

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۳۲,۰۰۰ تومان

Email: abbasnezhad.m.h@gmail.com

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۷	سخن نویسنده
۹	مقدمه
۱۱	روان‌شناسی صنعت و سازمان
۱۸	آینده‌ی شغلی زنان
۲۱	محورهای شایستگی
۲۲	حفظ و نگهداشت کارکنان با تعهد کم
۲۴	سنجش نگرش‌ها
۲۶	آزمون‌های روان‌شناختی در محیط کار
۲۷	سامورایی‌هایی در سازمان
۲۸	بحران در مدیریت
۳۰	اعتماد به کار
۳۱	مواد مخدر در محل کار
۳۲	بررسی میزان تاب‌آوری کارکنان
۳۳	پیشگیری از حوادث شغلی
۳۶	خشونت در محیط کار
۳۷	پرسه‌زنی اینترنتی
۳۹	کارزدگی کارکنان (فرسودگی شغلی)
۴۱	شخصیت‌های مشکل‌ساز در سازمان

۴۴	رهبری مخرب.....
۴۵	خشنودی در شغل.....
۴۶	قدرشناسی از کارکنان.....
۴۸	چگونه مدیر خود را مدیریت کنیم.....
۴۹	تعادل در کار و زندگی.....
۵۱	بحران‌های پیش از بازنشستگی.....
۵۳	اعتماد کارکنان نسبت به سازمان.....
۵۶	کیفیت زندگی کاری.....
۵۸	قرارداد رهنمائی در محیط کار.....
۶۰	مشارکت کارکنان در بحران.....
۶۲	انتخاب شغل.....
۶۳	مدیریت روان‌شناسی رنگ در محیط کار.....
۶۶	اخراج کارکنان.....
۶۷	چسبیدگی به سازمان.....
۶۹	عدالت سازمانی و سطح عملکرد کارکنان.....
۷۱	پویایی در محیط کار.....
۷۳	مدیریت محیط کاری سمی.....
۷۳	بیماری هیستری در خط تولید.....
۷۶	مدیران دروغگو.....
۷۹	شغل همسر عامل ناسازگاری.....
۸۰	احساس مثبت کارکنان.....
۸۲	وضعیت آمار در بازار کار.....
۸۷	منابع.....

سنت نویسنده

روان‌شناسی صنعتی سازمانی یکی از شاخه‌های کاربردی رشته روان‌شناسی است. این شاخه از علم روان‌شناسی به مطالعه و بررسی رفتار و فرآیند روانی کارکنان در محیط کار که به نوعی همان عملکرد آنها می‌باشد، می‌پردازد. بر این اساس روان‌شناسی صنعتی سازمانی می‌تواند کمک شایانی به صاحبان صنایع و مدیران سازمان‌ها جهت تصمیم‌گیری‌های راهبردی کند.

البته لازم به ذکر است روان‌شناسی صنعتی سازمانی صرفاً به بررسی متغیرهای موجود در محیط کار نمی‌پردازد و به متغیرهای خارج از محیط کار نیز اهمیت می‌دهد چرا که برخی از عوامل انگیزشی کارکنان که می‌تواند عملکرد آنها را تغییر دهد مربوط به خارج از محیط کار می‌باشد. روان‌شناسی صنعتی سازمانی با توجه به رشد تولید در کشور باید همانند کشورهای توسعه یافته مورد توجه بیشتری قرار بگیرد. در ادامه بدم آگاهی مدیران از این شاخه و با در برخی از موارد حضور افراد غیرمتخصص در قالب مشاوره‌های سازمانی باعث شده است که این شاخه از روان‌شناسی به جایگاه واقعی خود در صنعت نرسد. از این رو توجه به اهمیت این شاخه بر آن شده‌ایم که به عنوان یک روان‌شناس صنعتی سازمانی به ارائه خدمات تخصصی این رشته و خصوصاً معرفی صحیح آن به صنایع بپردازیم.

این کتاب شامل سرفصل‌های کاربردی است که در صنعت بصورت مستقیم و یا غیرمستقیم با آن مواجهه شده‌ایم و سعی کرده‌ایم که تجارب خود را در قالب سرفصل‌های این کتاب ارائه دهیم.