

رهبری سازمانی با مدیریت منابع مشترک

نویسندگان: محمد صابری، عبدالعزیز جمشیدی

www.ketab.ir

سرشناسه	:	صابری، محمد، ۱۳۶۷-
عنوان و نام پدیدآوران	:	رهبری سازمانی با مدیریت منابع مشترک / نویسندگان محمدصابری، عبدالعزیز جمشیدی.
مشخصات نشر	:	تهران: چشم ساعی، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	:	۹۲ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۷۵۵۷-۶۱-۹۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
یادداشت	:	کتابنامه.
موضوع	:	رهبری
موضوع	:	Leadership
موضوع	:	سازمان - مدیریت
موضوع	:	Organization--Management
شناسه افزوده	:	جمشیدی، عبدالعزیز، ۱۳۴۲-
رده بندی کنگره	:	HD۵۷۷
رده بندی دیوبند	:	۶۵۸/۴۰۹۲
شماره کتابشناسی ملی	:	۸۴۹۹۹۰۸
اطلاعات رکورد کتابشناسی	:	فیبا
تلفن	:	۰۲۱ - ۲۲۸۷۴۵۵۶
تلفن	:	۰۲۱ - ۲۶۸۵۴۶۹۰
همراه	:	۰۹۹ - ۶۶۷۲۷۹
وب	:	www.nash1.com
ایمیل	:	Email:cheshm.saei@gmail.com
انتشارات چشم ساعی: تهران، تجریش، خیابان امیر ابراهیم دربندی، خیابان پهلوان تختی		
ارتباط با نویسنده: ۰۹۱۳۴۳۳۹۰۰۷	mdsc12011@gmail.com	پیامک: ۱۰۰۰۱۱۳۱۱۳
عنوان کتاب	:	رهبری سازمانی با مدیریت منابع مشترک
مؤلفین	:	محمد صابری، عبدالعزیز جمشیدی
ناشر	:	انتشارات چشم ساعی
ناظرین فنی چاپ و تولید	:	الهام السادات سلجوقیان، علیرضا بوستانی
طراح جلد و صفحه آرا	:	رضا ابراهیمی
نوبت چاپ	:	اول
شمارگان	:	۱۰۰۰
قیمت	:	۴۵۰۰۰۰ ریال
شابک	:	۹۷۸-۶۲۲-۷۵۵۷-۶۱-۹



فهرست

۶	مقدمه
۱۳	تعریف و اهمیت سبک رهبری سازمانی با مدیریت منابع مشترک
۲۰	تعریف و مفهوم رهبری سازمانی با مدیریت منابع مشترک
۴۰	تعریف رهبری تحول‌گرا
۴۵	ارکان رهبری با مدیریت منابع مشترک
۴۶	نفوذ آرمانی یا ایده‌آل‌گرا
۵۸	انگیزش الهام‌بخش
۶۶	ملاحظات فردی
۷۱	حرکت به سمت تبدیل شدن به مدیر تحول‌گرا
۷۶	راهکار دوم: تعیین استراتژی‌ها و چشم‌اندازهای ارزشمند
۸۰	راهکار سوم: تعیین ارزش‌ها و منافع مشترک و انگیزه‌ساز
۸۶	راهکار پنجم: آزادی عمل
۸۷	راهکار ششم: خط‌دهی به جای تعیین مسئولیت
۸۹	راهکار هفتم: نخبه‌گرایی

مقدمه

عصر حاضر را بی شک در کنار نام‌های مشهوری که اغلب شما عزیزان نیز بارها آنها را شنیده‌اید مثل عصر ارتباطات یا عصر رسانه، بی شک می‌توان عصر نوزایی اقتصاد نیز نامید. از چه جهت؟ آیا پیش از این اقتصاد و ثروت در کشورها و جوامع مختلف اهمیت نداشت؟ چه اتفاق و تحول بزرگی در ارتباط با اقتصاد رخ داده که باید بنده مدعی می‌شوم عصر حاضر، عصر نوزایی اقتصاد است؟

در پاسخ می‌توان به دلایل و موارد عدیده‌ای اشاره کرد. از موارد کلان و بی‌ربطی نسبت به موضوع این کتاب مثل «تبدیل شدن جنگ اقتصادی به محور اصلی

تقابل‌های بین‌المللی» گرفته تا موارد کاملاً مهم و مرتبطی مثل تحقق دهکده جهانی در حوزه اقتصاد که باعث شده، رقابت‌ها در عرصه تجارت، صنعت، تولید و البته اقتصاد، مرزهای جغرافیایی را در نوردد و بدین واسطه شرایط کاری و ثبات و حیات بسیاری از بنگاه‌های ریز و درشت را در اقصی نقاط دنیا به صورت جدی به خطر بیندازد.

امروز، عرصه اقتصاد و تجارت مثل قرون گذشته و حتی دهه‌های آخر قرن بیستم نیست. امروز با ظهور تکنولوژی‌های مختلف مثل اینترنت و فضای مجازی، دیگر هیچ برند و بنگاهی فارغ از میزان قدرت و سرمایه و ظرفیت‌اش، نمی‌تواند بازاری خاص و انحصاری را برای خود ایجاد کند و از تهاجم، حمله و تلاش دیگر برندهای برای دستیابی جدی به بازارهای خود و حذف خویش در امان بماند.

بنابراین امروز با توجه به خطر جدی و فراگیری که در عرصه صنعت و تولید وجود دارد، هیچ شرکت، موسسه یا بنگاهی در دنیا نیست که در صورت عدم بکارگیری مدیریت صحیح، روزآمد، کارآمد و اثربخش، توسعه که هیچ، حتی ثبات و دوام خود را تضمین کند.