

اصلاً به حرف‌هایم گوش نمی‌کنی!

چیستی و چرایی آنچه از حرف‌های بااهمیت دیگران متوجه نمی‌شویم



کیت مورفی

مترجم: انور اسماعیلی



نشر راوشید

www.ravshid.ir

ISBN: 978-622-7458-80-0



9

786227

458800

سرشناسه :	مورفی، کیت
عنوان و نام پدیدآور :	Murphy, Kate (Journalist) اصلاً به حرف‌هایم گوش نمی‌کنی! : چستی و چرایی آنچه از حرف‌های با اهمیت دیگران متوجه نمی‌شویم / کیت مورفی : مترجم انور اسماعیلی.
مشخصات نشر :	کرج: راوشید، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری :	۱۴۵ ص: ۵/۲۱×۵/۱۴ س.م.
شابک :	978-622-7458-80-0
وضعیت فهرست نویسی :	فیا
یادداشت :	عنوان اصلی: You're not listening : what you're missing and why it matters, 2020.
یادداشت :	کتاب حاضر با مترجمان و ناشران مختلف در سال‌های متفاوت ترجمه و منتشر شده است.
عنوان دیگر :	چستی و چرایی آنچه از حرف‌های با اهمیت دیگران متوجه نمی‌شویم.
موضوع :	گوش‌دادن
موضوع :	Listening
شناسه افزوده :	اسماعیلی، انور، ۱۳۴۹ - مترجم
شناسه افزوده :	esmail, Anvar
رده بندی کنگره :	BF۲۲۲
رده بندی دیویی :	۶۸/۵۳
شماره کتابشناسی ملی :	۸۵۴۴۴۴۸

عنوان کتاب:	اصلاً به حرف‌هایم گوش نمی‌کنی!
مؤلف:	کیت مورفی
مترجم:	انور اسماعیلی
ناظر کیفی:	عباس احمدی
ناشر:	راوشید
نوبت چاپ:	اول
شمارگان:	۵۰۰
چاپخانه/صحافی:	شیدا
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۷۴۵۸-۸۰-۰
قیمت:	۳۸۵۰۰ تومان

راوشید
www.ravshid.ir

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۶۵۲۷۱۹۴-۰۹۳۶۲۸۰۹۱۸۲

انتشارات راوشید: البرز، کرج، فردیس، تقاطع بلوار بهاران و بلوار امام خمینی، نستر غربی، کوی شهید شجاعی، پلاک ۳۹ - تلفن: ۰۲۶۳۶۵۲۷۱۹۴
www.ravshid.ir

بر طبق قاعده حمایت مولفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸، هر شخص حقیقی یا حقوقی که تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر، چاپ، پخش یا عرضه نماید، مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

مقدمه..... ۵

۱. گوش دادن: هنری که به دست فراموشی سپرده شده است..... ۸

۲. احساس همگامی: علوم عصبی پیرامون گوش کردن..... ۱۹

۳. گوش کردن به ندای کنجکاوی: آنچه می توانیم از کودکان نوپا یاد بگیریم..... ۲۸

۴. می دانم چه می خواهی بگویی: وقتی حدس و گمان ما مانعی برای شنیدن حرفهای دیگران می شود..... ۳۵

۵. ناهماهنگی و عدم توجه در شنیدن: چرا ادمها ترجیح می دهند با حیوان خانگی خود حرف بزنند..... ۴۴

۶. مانند لاک پشت صحبت کنید، مانند خرگوش فکر کنید: شکاف میان گفتار و اندیشه..... ۴۹

۷. گوش کردن به نظرات مخالف: چرا احساسی تشنه به فرار از دست خرس ایجاد می کند..... ۵۵

۸. تمرکز بر آنچه مهم است: گوش کردن در عصر دادههای گسترده..... ۶۲

۹. ابتکار عمل در گوش کردن: ماجرای خنده دار که در مسیر کار پیش آمد..... ۷۰

۱۰. حساسیت به مکالمه: آنچه مشترک بین بری گروس، LBJ و... است..... ۷۷

۱۱. گوش دادن به خود: صدای بالارزش دورنی..... ۸۵

۱۲. حمایت، عدم جابجایی، گفتگو..... ۸۹

۱۳. چکش، سندان و رکاب: تبدیل امواج صوتی به امواج مغزی..... ۹۹

۱۴. معتاد به حواس برتری..... ۱۱۰

۱۵. آنچه حرفها پنهان می کنند و سکوتها نشان می دهند..... ۱۱۷

۱۶. اخلاق گوش دادن: چرا شایعه پراکنی می تواند خوب باشد..... ۱۲۲

۱۷. چه زمانی گوش دادن را متوقف کنیم..... ۱۲۸

نتیجه گیری..... ۱۳۷

سپاسگزاری..... ۱۴۱

مقدمه



آخرین باری که به حرف کسی گوش کرده‌اید کی بوده؟ آیا واقعاً به حرفش گوش کرده‌اید، بدون این که تمام حواستان به آنچه می‌خواهید بعد از او بگویید باشد، در حین صحبتش به گوشی همراه خود نگاه کنید، یا این که حرف او را قطع کنید تا نظر و عقیده خود را تحمیل کنید؟ فردی که آخرین بار واقعاً به حرفتان گوش داد کی بود؟ آیا به آنچه می‌گفتید توجه می‌کرد و پاسخ یا واکنش او آن‌چنان دقیق بود که احساس می‌کردید واقعاً حرف دلتان را درک کرده است؟

امروزه با وجود این که گوش دادن نوعی ندای درونی پسندیده به شمار می‌آید، اما کم‌تر به اهمیت گوش دادن با دقت و فهم حرف‌های دیگران توصیه می‌شود. بنابراین اغلب در مهمانی‌ها، جلسات کاری و حتی شام‌های خانوادگی درگیر گپ‌و‌گفت‌های بی‌سروته می‌شویم؛ یعنی فقط می‌خواهیم حرف خود را بزنیم، بدون این که به دنبال بازخورد و نظر دیگران باشیم. در گفتگوها، چه به صورت آنلاین و چه حضوری فقط می‌خواهیم حرف خود را به کرسی بشماریم و به اصطلاح بر طبل خود بکوبیم؛ فقط برای حرف‌ها و نظرات خودمان ارزش قائل می‌شویم و به آنچه ممکن است از دیگران یاد بگیریم اعتنایی نمی‌کنیم.

با این وجود، گوش دادن بسیار مهم‌تر از حرف زدن است. با بی‌اهمیت شمردن گوش کردن، چه جنگ‌ها که برپا نشده، چه بخت و اقبال‌ها که از دست نرفته و چه دوستی‌ها که برهم نخورده است. کالوین کولج در جمله‌ای مشهور می‌گوید: «هیچ کس تا به حال به خاطر گوش کردن کار خودش را از دست نداده است.» ما در جایگاه انسان تنها با گوش کردن به درک، پیوند، همدلی و پیشرفت می‌رسیم. برای هر رابطه موفق، خواه شخصی، کاری و خواه سیاسی، هنر گوش دادن مسئله‌ای اساسی است. فیلسوف یونان باستان اپیکتیئوس به درستی می‌گوید: «طبیعت یک زبان به آدمی داده و دو گوش که دو برابر آنچه می‌گوییم از دیگران بشنویم.»

بنابراین جای بسی شگفتی است که در مدارس و دانشگاه‌ها، دوره‌های فن بیان و سخنرانی برگزار می‌شود؛ اما به ندرت کلاس‌ها یا فعالیت‌هایی در خصوص فن و هنر گوش دادن وجود دارد. در زمینه ارتباطات گفتاری می‌توانید مدرک دکترای بگیرید و به انجمن‌هایی بپیوندید که در آنها به سخنوری و تقویت فن بیان می‌پردازند. اما هیچ رتبه و مدرک آموزشی قابل‌سنجشی در زمینه مهارت گوش دادن وجود ندارد که موجب تأکید و توجه به این مهارت در زندگی شود. امروزه تصویری که از آدم موفق و پرقدردان ارائه می‌شود مشخصاً کسی است که پشت تربیونی در تکاپوی سخنرانی است. سخنرانی در همایش‌ها به رؤیا و آرزوی زندگی افراد تبدیل شده است.