

بسم الله الرحمن الرحيم

گردشگری ورزشی چالش‌های جدید در دنیای جهانی شده

نویسندگان:

ر. ناردو ملو

کارول مابری

مترجمان:

امین دهقان قهفرخی

محمد امین پور علی

۱۳۹۸

فهرست مطالب

۷	 مقدمه کلی
۹	 فصل اول: گردشگری ورزشی: چالش‌های جدید در دنیای جهانی شده
۹	 ۱-۱- مقدمه
۱۴	 ۲-۱- ساختار کتاب
۲۱	 بخش اول: تکر (بازبینی) گردشگری ورزشی
۲۳	 فصل دوم: ه. سولت محققان گردشگری ورزشی
۲۳	 ۱-۲- مقدمه
۲۴	 ۲-۲- دیدگاه‌های گونه‌شناسی
۲۷	 ۳-۲- گردشگری ورزشی: یک رشته تحصیلی در حوزه‌های اقتصادی و پژوهشی
۲۹	 ۴-۲- آیا محققان در این زمینه ایده گرفته شده‌اند یا حتی فراموش شده‌اند؟
۳۱	 ۵-۲- سطوح مختلف مسئولیت محقق
	 فصل سوم: تحقیق گردشگری ورزشی در ایران: ۲۱: دیدگاه‌های آینده در مورد معرفت‌شناسی در
۳۷	 حال تکامل
۳۷	 ۱-۳- مقدمه
۳۸	 ۲-۳- مفاهیم مربوط به سفر
۳۹	 ۳-۲-۱- رفتن به موضوع اصلی (کارخانه‌ای آجری)
۴۲	 ۳-۲-۲- چالش‌های موجود در این حوزه: گذشته و حال
۴۳	 ۳-۳- یک شکاف تاریخی
۴۵	 ۴-۳- یک تنش به وجود آمده در دانش‌شناسی
۴۷	 ۵-۳- یک جانبداری فرهنگی
۴۹	 ۶-۳- نتیجه‌گیری: مسیر پیش رو
۵۱	 فصل چهارم: یک دیدگاه اجتماعی فرهنگی برای درک توسعه ورزش‌های طبیعت
۵۱	 ۱-۴- مقدمه
۵۳	 ۲-۴- روابط و پیوندهای انسان با طبیعت
۵۶	 ۳-۴- فعالیت‌های طبیعی در روح مدرنیته
۶۳	 ۴-۴- پست‌مدرنیته، ارزش‌های جدید، فعالیت‌های جدید در طبیعت
۶۸	 ۵-۴- ورزش‌های طبیعی: ارتباط بین ورزش، اوقات فراغت، گردشگری و طبیعت
۶۹	 ۴-۵-۱- فرایند گسترش ورزش در جامعه
۷۲	 ۴-۵-۲- پیدایش مفهوم توسعه پایدار
۷۴	 ۴-۵-۳- تجاری‌سازی فعالیت‌های ورزشی در طبیعت
۸۰	 ۴-۶- شاخص‌های نهایی

بخش دوم: گردشگری رویدادهای ورزشی ۸۳

فصل پنجم: عوامل کلیدی در گردشگری رویدادهای ورزشی: یک چشم‌انداز اقتصادی ۸۵

۱-۵- مقدمه ۸۵

۲-۵- ارکان رویدادهای ورزشی ۸۸

۱-۲-۵- ارکان ورزشی رویداد ۸۸

۲-۲-۵- ارکان گردشگری رویداد ۹۴

۳-۲-۵- ارکان مشترک رویدادها ۱۰۳

۳-۵- رده‌بندی رویدادها و مسابقات ورزشی ۱۰۴

۴-۵- نتیجه‌گیری ۱۰۸

فصل ششم: فرآیند تقویت رویدادهای ورزشی در پناه گردشگری ۱۱۱

۱-۶- مقدمه ۱۱۱

۲-۶- مرور ادبیات ۱۱۲

۳-۶- متدولوژی (روش‌شناسی) ۱۱۶

۱-۳-۶- زمینه ۱۱۶

۲-۳-۶- جمع‌آوری داده‌ها ۱۱۷

۳-۳-۶- تجزیه و تحلیل داده‌ها ۱۲۰

۴-۶- یافته‌ها و بحث و نتیجه‌گیری ۱۲۳

۱-۴-۶- اقدامات و اهداف استراتژیک بر طبق مدل‌های موجود ۱۲۳

۲-۴-۶- درک فرآیندهای تقویت رویدادهای ورزشی ۱۲۶

۵-۶- بحث و نتیجه‌گیری ۱۳۳

فصل هفتم: تشخیص بازار و فرهنگ: یکپارچگی و پایداری رویدادهای ورزشی ۱۳۷

۱-۷- مقدمه ۱۳۷

۲-۷- اهمیت ورزش برای بعد از جنگ جهانی: دو نسل ۱۳۹

۳-۷- ورزش و فرآیند بین‌المللی شدن ۱۴۰

۴-۷- توسعه حرفه‌ای‌گری در ورزش ۱۴۳

۵-۷- گذار به یک دنیای جهانی شده ۱۴۴

۶-۷- تجاری‌شدن ورزش ۱۴۶

۷-۷- برخی پیامدها برای ورزش در پیوستن به بازار ۱۴۸

۸-۷- تغییرات اخیر در ورزش و فرهنگ‌های ورزشی در پاسخ به جهانی‌شدن- مورد راگی ۱۵۰

۹-۷- پایداری و ارزش- مفاهیم کلیدی ۱۶۱

۱۰-۷- نتیجه‌گیری ۱۶۴

بخش سوم: توسعه گردشگری ورزشی..... ۱۶۷	
فصل هشتم: گردشگری فعال ورزشی برای افراد ناتوان در پرتغال: فرصت‌ها و چالش‌ها..... ۱۶۹	
۱-۸- مقدمه..... ۱۶۹	
۲-۸- روند رشد در تقاضای گردشگری قابل دسترس..... ۱۷۱	
۱-۲-۸- چالش گردشگری ورزشی فعال سازگار در پرتغال..... ۱۷۳	
۳-۸- مزایای گردشگری ورزشی فعال برای گردشگران ناتوان..... ۱۷۶	
۴-۸- برخی از نمونه‌های خوب عملی در گردشگری ورزشی فعال افراد ناتوان..... ۱۷۸	
۵-۸- از دیدگاه‌های گردشگری ورزشی فعال تا مدیریت مقصد گردشگری ورزشی..... ۱۸۵	
۶-۸- ملاحظات نهایی..... ۱۸۷	
فصل نهم: حیطه ورزش ورزشی سواحل پرتغال: شاخص ارزش ورزش ساحلی فیگوترا دافوش..... ۱۹۱	
۱-۹- مقدمه..... ۱۹۱	
۲-۹- مرور مقالات قبلی..... ۱۹۴	
۱-۲-۹- ساحل مکانی برای گردشگری ورزشی؟..... ۱۹۴	
۲-۲-۹- اهمیت استراتژیک ساحل از دیدگاه مدیریت گردشگری ورزشی..... ۱۹۵	
۳-۲-۹- سیستم‌های ارزیابی سطح کیفی ساحل..... ۱۹۷	
۴-۲-۹- مدیریت استراتژیک ساحل در پرتغال: نقش گردشگری ورزشی..... ۱۹۸	
۳-۹- روش‌شناسی..... ۲۰۲	
۱-۳-۹- تعیین شاخص ارزش ورزش ساحلی..... ۲۰۶	
۲-۳-۹- نمونه..... ۲۰۷	
۴-۹- یافته‌ها و بحث و نتیجه‌گیری..... ۲۰۸	
۵-۹- بحث و نتیجه‌گیری..... ۲۱۵	
فصل دهم: گردشگری ورزشی طبیعی در جزایر کوچک: بررسی موردی کوهنوردی در جزایر آزورس پیکو..... ۲۱۹	
۱-۱۰- مقدمه..... ۲۱۹	
۲-۱۰- جغرافیای گردشگری در سرزمین‌های جزیره‌ای کوچک..... ۲۲۲	
۳-۱۰- گردشگری، یک بخش استراتژیک برای آزور..... ۲۲۴	
۴-۱۰- گردشگری در کوه..... ۲۲۹	
۱-۴-۱۰- جاذبه‌های مناطق کوهستانی..... ۲۲۹	
۲-۴-۱۰- صعود از کوه پیکو..... ۲۳۱	
۵-۱۰- روش‌شناسی..... ۲۳۵	
۶-۱۰- یافته‌ها و بحث و نتیجه‌گیری..... ۲۳۶	
۱-۶-۱۰- بازدیدکنندگانی که از کوه صعود داشتند..... ۲۳۶	
۲-۶-۱۰- ادراک ذینفعان گردشگری از مدیریت گردشگری آزور..... ۲۴۰	
۳-۶-۱۰- ادراک ذینفعان بومی از مدیریت صعود کوه پیکو..... ۲۴۱	
۷-۱۰- نتیجه‌گیری..... ۲۴۴	

بخش چهارم: مشارکت در گردشگری ورزشی ۲۴۷

فصل یازدهم: درک مشارکت ورزش های طبیعی ۲۴۹

۱-۱۱- مقدمه ۲۴۹

۲-۱۱- ورزش طبیعی و فرهنگ های ورزشی ۲۵۲

۳-۱۱- ورزش های طبیعی و اوقات فراغت جدی ۲۵۶

۴-۱۱- ورزش های طبیعی و ریسک پذیری داوطلبانه ۲۵۹

۵-۱۱- انگیزه و تجربه طبیعی شرکت کنندگان ورزش های طبیعی ۲۶۵

۶-۱۱- بازدارنده های ورزش های طبیعی ۲۷۵

۷-۱۱- ملاقات های نتیجه گیری ۲۸۳

فصل دهم: مقایسه ی گردشگران ورزش های زمستانی از طریق تقسیم بندی در دو بخش

کوهستانی آلمان ۲۸۵

۱-۱۲- مقدمه ۲۸۵

۲-۱۲- توصیف مسابقات مقدماتی منتخب ۲۸۸

۳-۱۲- مرور تحقیقات ۲۹۰

۱-۳-۱۲- بخش بندی گردشگران ورزشی (زمستانی) ۲۹۰

۲-۳-۱۲- انتخاب مقصد گردشگری ورزشی (زمستانی) ۲۹۳

۴-۱۲- روش شناسی ۲۹۵

۵-۱۲- مقایسه گردشگران ورزش زمستانی در منطقه کوهستانی آلمان ۲۹۷

۶-۱۲- بحث و نتیجه گیری ۳۰۵

فصل سیزدهم: گردشگری موج سواری و اوقات فراغت جدی: مقایسه بین موج سواران بیشتر جدی

و کم تر جدی در پرتغال ۳۰۹

۱-۱۳- مقدمه ۳۰۹

۲-۱۳- مرور ادبیات ۳۱۲

۱-۲-۱۳- ادبیات گردشگری موج سواری ۳۱۲

۲-۲-۱۳- موج سواری و اوقات فراغت جدی ۳۱۴

۳-۱۳- روش شناسی ۳۱۷

۴-۱۳- یافته ها ۳۱۹

۱-۴-۱۳- ویژگی های جمعیتی-اجتماعی، مشخصات موج سواری و رفتار سفر موج سواران پاسخگویان ۳۱۹

۲-۴-۱۳- ویژگی های مقصدهای موج سواری و اوقات فراغت جدی ۳۲۱

۳-۴-۱۳- ویژگی های بخش های موج سواران جدی ۳۲۵

۵-۱۳- بحث و نتیجه گیری ۳۳۳