

گردشگری، حمل و نقل عمومی و تحرک پایدار

نویسندگان:

سی. مایکل هال

دیم-ترین لکلان

ایل رم

ترجمه:

دکتر حسین حاتم‌زاد

عضو هیأت علمی دانشگاه تهران

طیبه قائمی زاد

دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری دانشگاه تهران

شهاب نارگانی بافقی

دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری دانشگاه تهران

۱۳۹۸

سرشناسه	هال، کالین مایکل، ۱۹۶۱-م. Hall, Colin Michael
عنوان و نام پدیدآور	گردشگری، حمل و نقل عمومی و تحرک پایدار/ نویسندگان سی. مایکل هال، دیم-ترین لکان، یایل رم؛ ترجمه حسین حاتمی نژاد، طیبه قائمی راد، شهاب نارگانی بافقی
مشخصات نشر	تهران: مهکامه، ۱۳۹۸
مشخصات ظاهری	۳۰۳ص: مصور، جدول
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۷۳۱-۸۴-۹
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	عنوان اصلی: Tourism, Public Transport and Sustainable Mobility, ۲۰۱۷
موضوع	کتابنامه: ص. ۲۶۹
موضوع	گردشگری - برنامه ریزی Tourism-- Planning
شناسه افزوده	حمل و نقل - برنامه ریزی Transportation-- Planning
شناسه روده	گردشگری پایدار Sustainable tourism
شناسه افزوده	لی-کلان، دیم-ترین Le-Klähn, Diem-Trinh
شناسه افزوده	رام، یاعیل Ram, Yael
شناسه افزوده	حاتمی نژاد، سیدحسین، ۱۳۳۵-، مترجم
شناسه افزوده	قائمی راد-ط، ۱۳۶۲-، مترجم
شناسه افزوده	قائمی راد، شهاب، ۱۳۶۳-، مترجم
رده بندی کنگره	۳۱۵۵
رده بندی دیویی	۳۸۰
شماره کتابشناسی ملی	۵۷۹/۶۳۲

نام کتاب: گردشگری، حمل و نقل عمومی و تحرک پایدار
نویسندگان: سی. مایکل هال، دیم-ترین لکان، یایل رم
ترجمه: دکتر حسین حاتمی نژاد، طیبه قائمی راد، شهاب نارگانی بافقی
ناشر: مهکامه

ناظر چاپ: بهزاد ربیعی فراهانی

لیتوگرافی: نقش

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۸

تیراژ: ۲۰۰ نسخه

قیمت: ۶۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۷۳۱-۸۴-۹

مراکز پخش: ۱- تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخر رازی، نرسیده به لبافی نژاد، کوچه انوری، پلاک ۸، طبقه دوم،

نشر و پخش مهکامه

۰۹۱۲۳۹۷۴۰۲۱-۶۶۶۷۳۳۲

۶۶۴۹۷۰۵-۶۶۴۸۸۲۰۳ فکس:

تلفن:

۲- تهران، میدان انقلاب، بین خیابان ۱۲ فروردین و اردیبهشت، کتابفروشی آگاه

۶۶۴۶۷۳۳۲-۶۶۴۶۰۹۳۲

تلفن:

en_mahkame@yahoo.com

www.mahkame.com

پست الکترونیکی:

نمایندگی های شهرستان:

۱- اهواز: خیابان حافظ، بین سیروس و نادری، کتابفروشی رشد، تلفن: ۳- ۲۲۱۷۰۰۰ (۰۶۱۳)

۲- مشهد: خیابان سعدی، پاساژ مهتاب، کتابفروشی درخشش، تلفن: ۳۲۲۵۱۹۲۳ (۰۵۱)

۳- اصفهان: خیابان چهارباغ عباسی، مجتمع چهارباغ، زیرزمین، پلاک ۲۶، تلفن: ۳۲۲۳۸۸۵۶ (۰۳۱)

۴- یزد: خیابان فرخی، جنب مجتمع ستاره، کتابفروشی فدک، تلفن: ۳۶۲۲۷۴۷۵ (۰۳۵)

۵- شیراز: خیابان ملاصدرا، نبش خلیلی، کتابفروشی خوارزمی، تلفن: ۳۶۴۷۳۷۷۱ (۰۷۱)

۶- تبریز: فلکه دانشگاه، ابتدای خیابان دانشگاه، کتابفروشی علامه، تلفن: ۳۳۳۴۱۶۶۹ (۰۴۱)

آدرس کانال انتشارات مهکامه: telegram.me/mahkamepublisher

فهرست مطالب

۱۱	فصل اول: مقدمه
۱۳	مقدمه
۱۴	تعریف گردشگری
۱۸	تعریف و مفهوم سازی حمل و نقل عمومی
۱۹	انواع حمل و نقل عمومی
۲۳	حمل و نقل عمومی با مالکیت نیست و وسیله نقلیه
۲۶	حمل و نقل عمومی به عنوان یک نهاد
۲۶	حمل و نقل عمومی به عنوان اموال عمومی
۳۰	حمل و نقل عمومی به عنوان یک محیط طراحی شده
۳۲	تعرفی ترکیبی از خدمات حمل و نقل عمومی
۳۳	چرا باید به گردشگری و حمل و نقل عمومی علاقه مند باشیم؟
۵۱	بررسی حمل و نقل عمومی و گردشگری
۶۰	مطالعات بیشتر
۶۳	فصل دوم: تقاضای گردشگری برای حمل و نقل عمومی
۶۵	مقدمه
۶۵	شیوه های حمل و نقل مسافران در مقصد
۶۵	انواع شیوه های حمل و نقل
۶۵	حمل و نقل موتوری
۶۷	حمل و نقل عمومی
۶۷	حمل و نقل غیرموتوری

- ۶۹..... آمار حمل و نقل گردشگران در سطح ملی
- ۷۰..... شیوه‌های حمل و نقل در مقصد: گردشگران داخلی و خارجی
- ۷۱..... گردشگران داخلی
- ۷۳..... گردشگران خارجی
- ۷۷..... رفتار گردشگری، تصمیم‌گیری و رضایتمندی
- ۷۷..... استفاده گردشگران از حمل و نقل عمومی: مدل تصمیم‌گیری
- ۷۹..... کاربر حمل و نقل عمومی
- ۸۱..... انگیزه‌ها، استفاده یا عدم استفاده از حمل و نقل عمومی
- ۸۱..... انگیزه‌های استفاده از حمل و نقل عمومی
- ۸۳..... انگیزه‌های عدم استفاده از حمل و نقل عمومی
- ۸۷..... رضایتمندی از خدمات حمل و نقل عمومی
- ۸۷..... کاربر محلی
- ۸۹..... کاربر گردشگر
- ۹۵..... تقاضا برای حمل و نقل عمومی و تحرک پایدار
- ۹۸..... خلاصه فصل و نتیجه‌گیری
- ۹۹..... مطالعات بیشتر
- ۱۰۱..... فصل سوم: حمل و نقل عمومی محلی و در درون مقصد
- ۱۰۳..... مقدمه
- ۱۰۳..... عوامل مؤثر در انتخاب شیوه حمل و نقل در مقصد
- ۱۰۳..... ویژگی‌های بازدیدکننده
- ۱۰۴..... ویژگی‌های سفر
- ۱۰۴..... سیمای مقصد
- ۱۰۶..... انگیزه‌های سفر
- ۱۰۶..... ارزیابی کیفیت شیوه حمل و نقل
- ۱۰۷..... راه‌آهن، تراموا و قطار سبک شهری
- ۱۱۱..... اتوبوس

۱۱۲	 اتوبوس Hop-on hop-off
۱۱۶	 تاکسی
۱۱۸	 اوبر و لیفت
۱۲۲	 کشتی‌ها و حمل و نقل آبی
۱۲۷	 دوچرخه‌سواری
۱۲۹	 پیاده‌روی
۱۳۰	 ایجاد گردشگران کنشگر
۱۳۱	 ابعاد و امکانات فیزیکی برای مقصدهای قابل پیاده‌روی شهری
۱۳۴	 امکانات و ابعاد فیزیکی، محیط طبیعی قابل پیاده‌روی
۱۴۱	 خلاصه فصل و نتیجه‌گیری
۱۴۲	 مطالعات بیشتر
۱۴۳	 فصل چهارم: حمل و نقل عمومی مسافت طولانی و میان مقصدی
۱۴۵	 مقدمه
۱۴۸	 راه‌آهن
۱۶۱	 اتوبوس‌ها و اتوبوس‌های گردشگری
۱۶۶	 کشتی‌ها و حمل و نقل آبی
۱۶۸	 دوچرخه سواری
۱۷۴	 پیاده روی
۱۷۵	 زیارتی
۱۷۷	 پیاده روی برون جاده‌ای
۱۸۰	 خلاصه فصل و نتیجه‌گیری
۱۸۱	 مطالعات بیشتر
۱۸۳	 فصل پنجم: گردشگری و حمل و نقل عمومی، مدیریت عملیاتی و بازاریابی
۱۸۵	 مقدمه: برنامه‌ریزی و بازاریابی یکپارچه
۱۹۰	 بازاریابی گردشگران

۱۹۰	هدف مشتریان
۱۹۱	بهبود خدمات
۱۹۵	ترویج حمل و نقل عمومی
۱۹۷	قیمت‌گذاری و فروش بلیت
۲۰۰	اطلاعات و نشانه‌ها
۲۱۰	رسانه‌های اجتماعی، منابع انبوه جمعی و فناوری‌های هوشمند
۲۱۷	ایمنی و امنیت
۲۲۰	اقتصاد شهری
۲۲۶	دسترسی و توان‌یابی
۲۲۸	دسترسی اجتماعی - اقتصاد
۲۳۴	خلاصه فصل و نتیجه‌گیری
۲۳۵	مطالعات بیشتر
۲۳۹	فصل ششم: آینده و نتیجه‌گیری
۲۴۱	شهروندشنی
۲۴۵	سفر فعال و تحرک پایدار
۲۵۰	تغییر رفتار
۲۵۲	مسائل طراحی خدمت
۲۵۲	پیاده روی
۲۵۳	انتظار
۲۵۴	نقل و انتقالات
۲۵۶	شبکه یکپارچه
۲۵۶	ساختار شبکه
۲۵۶	هماهنگی/یکپارچگی برنامه زمانی
۲۵۷	نقاط انتقال
۲۵۸	یکپارچگی کرایه
۲۵۹	اطلاعات مسافر

مداخلات رفتاری و سیاستی..... ۲۵۹

نتیجه‌گیری: گردشگری، حمل و نقل عمومی و تحرک پایدار..... ۲۶۶

مطالعات بیشتر..... ۲۶۸

منابع..... ۲۶۹

www.ketab.ir