

کسب و کار ورزشی

مارک کنراد

مترجم:

نعمت اله نعمتی

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد دامغان

نشر علمی و دانشگاهی دانشگاه آزاد اسلامی

انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی واحد دامغان

۱۴۰۰

سرشناسه	کنراد، مارک، ۱۹۵۸م.
عنوان و نام پدیدآور	کسب و کار ورزشی / مارک کنراد؛ ترجمه نعمت اله نعمتی.
مشخصات نشر	دامغان: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد دامغان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۳۵۶ ص:؛ ۲۹×۲۲ س.م.
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۱۰-۶۳۴۵-۲
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
یادداشت	عنوان اصلی: The Business of Sports
موضوع	ورزش -- جنبه‌های اقتصادی
	Sports -- Economic Aspects
	ورزش -- مدیریت
	Sports Administration
	روزنامه‌نگاری ورزشی
	Sports Journalism
شناسه افزوده	نعمتی، نعمت‌اله، ۱۳۵۸ -، مترجم
	دانشگاه آزاد اسلامی. نشر علمی و دانشگاهی
	Islamic Azad University Scientific and Academic Publishing
	دانشگاه آزاد اسلامی. واحد دامغان
	Islamic Azad University. Damghan Branch
رده‌بندی کنگره	GV۷۱۶
رده‌بندی دیویی	۰۶۸/۷۹۶
شماره کتابشناسی ملی	۷۵۴۸۸۱۳

کسب و کار ورزشی

نویسنده: مارک کنراد

مترجم: دکتر نعمت‌اله نعمتی

چاپ اول: ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

ناشر: دانشگاه آزاد اسلامی واحد دامغان

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: چاپخانه دانشگاه آزاد اسلامی

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۰-۶۳۴۵-۲

قیمت: ۷۵۰۰۰ تومان



تهران، خیابان حافظ، رویه‌روی تالار بورس،
ساختمان فرهیختگان، طبقه سوم شرقی
تلفن: ۶۶۳۴۸۰۲۱

همه حقوق این اثر برای
نشر علمی و دانشگاهی دانشگاه آزاد اسلامی
محفوظ است.

سخن ناشر

دیرگاهی است که ایرانیان، به درستی و روا، به پیشینه علمی، فرهنگی و تمدنی خویش می‌بالند؛ سابقه‌ای درخشان که در میان مردمان جهان کمتر مشابه و همتایی دارد. تاریخ پرفرازونشیب ایران روایتگر روزگارانی است که تندباد مصائب بی‌وقفه بر پیکر خاک مقدس این کهن‌بوم تازیانه می‌زد، اما دلیرمردان و شیرزنان این خاک از پایداری و مسیر تحقق آرمان‌های تمدنی و فرهنگی اسلام و ایران دست نکشیدند و با نیروی فکر و اندیشه در راه تکامل و ترقی ایران اسلامی گام برداشتند. گاه شداید روزگار از پایشان می‌انداخت، اما دگر بار یا خود به همت و ثبات رأی برمی‌خاستند یا بیرق فرهنگ و تمدن اسلام و ایران را به تالی خویش می‌سپردند.

تلاش‌ها و جان‌فشانی‌ها سرانجام در تحقق آرمان بلند ایرانیان، یعنی استقلال و آزادی، در برقراری نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران به بار نشست و آغازی شد بر راهی که ایرانیان به پیشوایی ائمه معصوم^(علیهم‌السلام) و هدایت عالمانه بنیان‌گذار نظام مقدس جمهوری اسلامی، حضرت امام خمینی^(ره)، و رهبر معظم انقلاب اسلامی، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای^(دامت‌طله)، در احیای تمدن بزرگ اسلامی ایران در پیش گرفتند.

از همان آغازین سال‌های برقراری نظام جمهوری اسلامی در ایران، تدبیر و تلاش به‌منظور تحقق بخشی از اهداف علمی و فرهنگی انقلاب برعهده دانشگاه نوپای آزاد اسلامی قرار گرفت و اکنون پس از گذشت بیش از چهار دهه، جامعه علمی کشور هم‌چنان از برکات خدمات این دانشگاه، به عنوان بزرگترین دانشگاه حضوری جهان، بهره‌مند است.

بخشی از خدمات علمی دانشگاه آزاد اسلامی در حوزه نشر علمی و دانشگاهی بوده است و به جرئت می‌توان گفت سابقه ثبت‌شده دانشگاه آزاد اسلامی در نشر علمی و دانشگاهی، در منظر جهانی هم، کم‌نظیر و حیرت‌آور است. چاپ و نشر کتاب در دانشگاه آزاد اسلامی از همان بدو تأسیس این دانشگاه با مشارکت فعال و پویای واحدهای دانشگاهی و با هدف پاسخگویی به نیاز علمی استادان و دانشجویان دانشگاه آغاز شد و در سال ۱۳۶۸، چاپخانه‌ای نیز به منظور چاپ آثار گسترده دانشگاه افتتاح گردید.

هم‌اکنون، نشر علمی و دانشگاهی دانشگاه آزاد اسلامی با چاپ و انتشار بیش از ۱۰ هزار عنوان کتاب علمی و دانشگاهی و تنوع موضوعی بسیار گسترده و بی‌نظیر و دارا بودن بیش از ۵۰ ناشر فعال دارای پروانه نشر از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی یکی از بزرگ‌ترین و فعال‌ترین ناشران دانشگاهی کشور است و انتشار بیش از ۵۰۰ عنوان کتاب جدید در سال گواه این مطلب است.

امید است آنچه به قلم توانمند دانشمندان و اندیشه‌ورزان دانشگاه آزاد اسلامی فراهم آمده و به کوشش نشر علمی و دانشگاهی این دانشگاه به پیشگاه و منظر فخیم و فرهیخته ایرانیان تقدیم می‌شود گامی مؤثر باشد در توسعه علمی، فناوری و فرهنگی کشور، و سببی باشد برای تقویت هویت ملی، اعتماد به نفس علمی، و همت بیشتر برای ادامه راه پیشینیان در پیشرفت دانش و فرهنگ، و احیای تمدن بزرگ شایسته ایرانیان، و نیز آشنایی مردمان دیگر نقاط جهان با ذخایر عظیم دانش که در ایران اسلامی تولید و عرضه می‌گردد.

مجموعه نشر علمی و دانشگاهی دانشگاه آزاد اسلامی صمیمانه چشم دارد که این کار سترگ مورد پذیرش جامعه علمی ایران و جهان قرار گیرد و خوانندگانِ خادمان خود در این مجموعه را از نقد عالمانه و نیز دعای خیر بی‌نصیب نگذارند.

فهرست مطالب

کسب و کار ورزش	۳
پیش درآمدی به ویرایش نخست	۵
پیش درآمدی به ویرایش دوم	۷
پیش درآمدی به ویرایش سوم	۹
مقدمه: چه چیزی ورزش را به یک کسب و کار منحصر به فرد تبدیل می سازد؟	۱۱
فصل ۱: ساختار تیم های ورزشی حرفه ای	۲۱
فصل ۲: ساختار ورزش های انفرادی	۴۹
فصل ۳: ساختار ورزش های مدارس و دانشگاه	۵۹
فصل ۴: سیستم ورزش بین المللی	۸۵
فصل ۵: قراردادهای ورزشی	۱۱۱
فصل ۶: روابط نیروی کار در ورزش	۱۳۵
فصل ۷: مدیر برنامه ها در ورزش	۱۷۱
فصل ۸: مسائل مرتبط با تجهیزات و انتقال تیم	۱۸۳
فصل ۹: قمار در ورزش	۲۱۱
فصل ۱۰: تجزیه و تحلیل در ورزش	۲۲۱
فصل ۱۱: مصدومیت در ورزش	۲۲۹
فصل ۱۲: مواد نیروزا در ورزش	۲۵۱
فصل ۱۳: تبعیض در ورزش	۲۶۵
فصل ۱۴: مالکیت حقوق معنوی و ورزش	۲۷۷
فصل ۱۵: رسانه های سنتی و جدید در ورزش	۲۸۹
فصل ۱۶: مالیات و ورزش	۳۰۷