

www.ketab.ir



لین لوسی مترجمان: محسن محمودی، محمدرهبان

حوشش در صنعتی دار خنثامتا

چگونه هوش مصنوعی صنعت مدرامتحول کرد



The mark of
responsible forestry
FSC® C098732

سرشناسه: لیوس، لین Luce, Leanne

عنوان و نام پدیدآور: عنوان و نام پدیدآور: هوش مصنوعی در خدمت مد: چگونه هوش مصنوعی صنعت مد را متحول کرد
نویسنده: لین لوسی

مترجمان: محسن محمودی، محمد رهبان

ویراستار ارشد: مینا والی

ویراستار محتوایی: قاسم سرافرازی

ویراستار فنی: سید محمد کوردزینیا

مشخصات نشر: تهران: نشر نی، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۴۴ ص. (۵/۲۱) س. ۳

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۰۲-۱۱-۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی: Artificial intelligence for fashion show: It's revolutionizing the fashion industry, ۲۰۱۹.

۲۰۱۹، industry

عنوان دیگر: چگونه هوش مصنوعی صنعت مد را متحول کرد.

موضوع: طراحی لباس - روش های رقمی

موضوع: Fashion design - Digital techniques

موضوع: بازاریابی مد

موضوع: Fashion merchandising

موضوع: پوشاک - صنعت و تجارت - داده پردازی

موضوع: Clothing trade- Data processing

موضوع: هوش مصنوعی

موضوع: Artificial intelligence

موضوع: داده های کلان

موضوع: Big data

شناسه افزوده: محمودی، محسن، ۱۳۶۲، - مترجم

شناسه افزوده: رهبان، محمد، ۱۳۶۷، - مترجم

رده بندی کنگره: HD۹۹۴۰

رده بندی دیویی: ۶۸۷/۰۲۸۵

شماره کتابشناسی ملی: ۸۵۱۵۰۵۱

وضعیت رکورد: فیبا



عنوان: هوش مصنوعی در خدمت مد؛ چگونه هوش مصنوعی صنعت مد را متحول کرد

ناشر: راه پرداخت

نویسنده: لین لوسی

مترجمان: محسن محمودی، محمد رهبان

ویراستار ارشد: مینا والی

ویراستار محتوایی: قاسم سرافرازی

ویراستار فنی: محدثه گودرزنیا

ناظر فنی نهایی متن: رضا قربانی

صفحه آرا: علیرضا کیوان

ناظر چاپ: قادر شهبازی

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۱

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۰۲-۱۱-۸

تلفن: ۰۲۱-۴۴۴۳۹۶۶

دورنگار: ۸۹۷۸۴۹۰۲

ایمیل: info@way2pay.press

وبسایت: way2pay.shop

لیتوگرافی: هنراشکان

چاپ و صحافی: واژه

همه حقوق چاپ و نشر این اثر برای «انتشارات راه پرداخت» محفوظ است. هرگونه تکثیر، انتشار و بازنویسی این اثر یا قسمتی از آن به هر شکل و شیوه (چاپی، صوتی، ویدئویی، دیجیتال و...) بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است.

فروشگاه انتشارات راه پرداخت نشانی: تهران، جنت آباد جنوبی، خیابان لاله غربی، روبه روی پاساژ سمرقند، خیابان حدیث، کوچه حدیث دوم، پلاک ۸

فهرست

۱۳	پیشگفتار
۱۹	مقدمه
۲۳	بخش اول: سرآغاز
۲۴	فصل اول: مبانی هوش مصنوعی
۴۱	بخش دوم: خرید و کشف محصول
۴۲	فصل دوم پردازش زبان طبیعی و گفت‌وگو درباره خرید
۴۲	فصل سوم بینایی رایانه‌ای و آینه‌های هوشمند
۶۱	فصل چهارم شبکه‌های عصبی و جست‌وجوی تصویر
۶۱	فصل پنجم دستیارهای مجازی مد
۷۶	بخش سوم: فروش
۷۶	فصل ششم علم داده و خدمات اشتراکی
۹۹	فصل هفتم آنالیتیکس پیشگویانه و پیشنهادساز

۱۱۳

۱۱۴

۱۳۳

۱۳۲

۱۳۳

۱۴۹	بخش چهارم: طراحی
۱۵۰	فصل هشتم
۱۵۰	مدل‌های مولد به‌عنوان طراح مد
۱۶۶	فصل نهم
۱۶۶	استخراج داده و پیش‌بینی ترند
۱۷۹	بخش پنجم: زنجیره تأمین
۱۸۰	فصل دهم
۱۸۰	یادگیری عمیق و پیش‌بینی تقاضا
۱۹۳	فصل یازدهم
۱۹۳	رباتیک و تولید
۲۰۹	بخش ششم: آینده
۲۱۰	فصل دوازدهم
۲۰۹	دموکراتیک‌سازی و پیامدهای هوش مصنوعی

یادداشت حامی

«به نام بزرگ‌ترین معمای تاریخ»

همین قدر بگویم که بشریت به اقتدار داده‌ها و اطلاعات و بالطبع هوش مصنوعی سپرده است و این اقتدار در جای جای و لحظه به لحظه زندگی دنیای مدرن متأخر، قابل پی‌جویی است. پرداختن به ابعاد و لایه‌های مفهومی وسیع و مبسوط هوش مصنوعی از عهده و وظیفه این یادداشت خارج است. آنچه محل تأمل جدی است، نوع تعامل با این سونامی نوپدیدار است. هوش مصنوعی همانند عمیق‌ترین سنت‌های نسلی که طی سالیان طولانی در جامعه شکل گرفته است، در زمانی کوتاه به عنوان پیش‌نیاز و بدیهیات این روزگار در جامعه ریشه دوانیده و بشر را وابسته خود کرده است.

به عبارت بهتر، دورانی که به «دوران فراخوانی اطلاعات و ارتباطات» نامید می‌شد، بسیار سریع‌تر از روند تاریخی تحولات پیشین، از فازی به فاز دیگر تغییر پیدا کرده است که این امر، همگی به لطف تولید انبوه داده و اطلاعاتی است که پایین‌ترین سطح از یادگیری ماشین، روابط معنادار مابین داده‌ها و اطلاعات را به عنوان زبان مشترک میان پلتفرم‌ها برگزیده است. به عبارت دیگر داده‌ها و اطلاعات که در سطح انبوه بین پلتفرم‌ها در آمدورفت هستند (نگارنده حتی یک پروفایل شخصی را هم پلتفرم در نظر گرفته است)، مکانیسمی دائماً متغیر ولی دارای الگوهای پنهان را شکل داده که امری فراتر و بیشتر از فراخوانی یا اتصال پایگاه‌های داده را با خود حمل می‌کند.