

مدیریت محصول و برند

نویسنده:

محمد رضا مرغانی

بهناز احمدزاده



انتشارات کاوش هنر

سرشناسه	ضرغامی، محمدرضا، ۱۳۷۰-
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت محصول و برند/ مولف محمدرضا ضرغامی، بهناز احمدزاده.
مشخصات نشر	تهران: کاوش هنر، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	۱۰۰ ص: جدول: ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۳۳۰۰۳-۸: ریال
وضعیت فهرست نویسی	فیا:
موضوع	بازاریابی -- مدیریت
موضوع	Marketing -- Management
موضوع	برندسازی (بازاریابی) -- مدیریت
موضوع	Branding (Marketing) -- Management
بندی کنگره	HF۱۳/۵۴۱۵:
رده بندی دیسی	۶۵۸/۸۰۲:
شماره کتابخانه ملی	۶۲۰۹۲۴۵:

آدرس انتشارات: تهران - خ انقلاب - تقاطع فروردین - پلاک ۱۳۱۴ -
 طبقه سوم - واحد ۱۲ - سرکاوش - تلفن - ۶۶۴۸۱۱۷۱

عنوان کتاب: مدیریت محصول و برند
 مولف: محمدرضا ضرغامی - بهناز احمدزاده
 ناشر: انتشارات کاوش هنر
 طراح جلد: حامد کاوش
 نوبت چاپ: اول ۱۳۹۹
 شمارگان: ۵۰۰ جلد
 حروفچینی، صفحه‌آرایی، لیثوگرافی، چاپ، صحافی: موسسه دیپ کال
 کاوش
 شابک: 978-622-7330-03-8

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان
 «حق چاپ برای ناشر محفوظ است»

مطالب با هم تفکیکی هم جهت مطالعه ساده و روان علاقه مندان فراهم شده باشد.

قابل ذکر است علیرغم سعی بنده برای ویرایش کتاب، پر واضح است که هیچ کتابی خالی از نقص و اشتباه نمی باشد لذا ضمن عرض پوزش در صورت وجود اشتباه احتمالی در این کتاب از کلیه عزیزان خواهشمند است با پیشنهادات اصلاحی خود را در زمینه بهبود کیفیت این کتاب به اینجانب ارائه نمایند.

در پایان بر خود واجب می دانم تا از اساتید خود در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران، استاد خانم بهناز احمدزاده و همچنین کلیه دوستانی که اینجانب را در تالیف این کتاب یاری رساندند و به خصوص برادر عزیزم آقای دکتر حمیدرضا ضرغامی که به تلاش خود را بابت ویرایش کتاب به کار گرفتند تشکر نمایم.

محمد رضا ضرغامی

zarghami6@yahoo.com

@mohammadrezazarghami