

# مدل‌های کسب و کار

نوآوری، تحول دیجیتال و تجزیه و تحلیل

www.ketab.ir

ترجمه:

دکتر رضا سمیع‌زاده

استادیار گروه مهندسی صنایع دانشگاه الزهراء

سحر وطنخواه

دکترای مهندسی صنایع، دانشگاه الزهراء

ویراستاران مجموعه مقالات:

مارلنا گرابوسکا و ایوانا اتولا

عنوان و نام پدیدآور: مدل های کسب و کار: نوآوری، تحول دیجیتال و تجربه و تحلیل ترجمه رضا سمیع زاده، سحر وطنخواه؛ ویراستاران مجموعه مقالات مارلنا گرابووسکا و ایوانا اوولا؛ ویراستار ناصر احمدزاده.

مشخصات نشر: تهران: دانشگاه الزهراء (س)، انتشارات، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۳۹۰ ص: مصور، جنول، نمودار.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۱۱۴-۷۶-۹

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: برنامه ریزی سازمانی

موضوع: Business Planning

موضوع: برنامه ریزی راهبردی

موضوع: Strategic Planning

موضوع: علم مدیریت

موضوع: Management science

شناسه افروده: سمیع زاده، رضا، ۱۳۳۹- مترجم

شناسه افروده: وطنخواه، سحر، ۱۳۶۸- مترجم

شناسه افروده: گرابووسکا، مارلنا

شناسه افروده: Grabowska, Marlena

شناسه افروده: اوولا، ایوانا

شناسه افروده: Otoia, Iwona

شناسه افروده: دانشگاه الزهراء (س)، انتشارات

شناسه افروده: Alzahra University press

رده بندی کنگره: ۳۸/۳۰ HD

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۱۲

شماره کتابشناسی ملی: ۸۴۸۱۲۲۸

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیا

www.ketab.ir



## مدل های کسب و کار نوآوری، تحول دیجیتال و تجربه و تحلیل

ترجمه: دکتر رضا سمیع زاده، استادیار گروه مهندسی صنایع دانشگاه الزهراء (س)، سحر وطنخواه، دکترای مهندسی صنایع، دانشگاه الزهراء (س)

انتشارات: دانشگاه الزهراء (س)

کارگاه صفحه آرایی و طراحی جلد: لوگو گرافیکال

چاپ و صحافی: مرکز انتشارات دانشگاه پیام نور

ویراستار: دکتر ناصر احمدزاده

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۳۰۰ نسخه

شابک: 978-622-6114-76-9

قیمت: ۸۷۰۰۰ تومان

سال نشر: تابستان ۱۴۰۰

شماره تماس واحد فروش: ۰۲۱-۸۸۰۴۸۹۳۴-۰۲۱-۸۵۶۹۳۸۳۹

سامانه فروش الکترونیکی: <http://book.alzahra.ac.ir>

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای دانشگاه الزهراء (س) محفوظ است.

پذیرش چاپ این اثر در جلسه ۱۵۶ شورای انتشارات دانشگاه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۱ به تصویب رسید.

## فهرست

|                                                                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| پیش‌گفتار.....                                                                                                                          | ۶   |
| آشنایی با نویسندگان.....                                                                                                                | ۱۱  |
| آشنایی با همکاران.....                                                                                                                  | ۱۳  |
| سپاسگزاری.....                                                                                                                          | ۲۲  |
| فصل ۱. نوآوری در مدل‌های کسب و کار. مارلنا گرابوسکا، ایوانا اتولا و کاترین<br>زیمشکیک.....                                              | ۲۳  |
| فصل ۲. مدل‌های کسب و کار در عصر تحول دیجیتال. مارسلو تی اوکانو، پاتریشیا کی اینو،<br>الیان آ. سیمونز و رزینی باتیستا ریبرو.....         | ۴۱  |
| فصل ۳. ترکیب ارزش برای مدل‌های کسب و کار شرکت‌های با رشد بالا. ایوانا اتولا، مارلنا<br>گرابوسکا و مارک زایت.....                        | ۶۷  |
| فصل ۴. مدل‌های کسب و کار در شرکت‌های با رشد بالا و با فناوری پیشرفته: نمونه استونیایی<br>پیا و تیک لمت، مروی رودسار و مربیک کاسورگ..... | ۸۹  |
| فصل ۵. شرایط خارجی سودآوری مدل‌های کسب و کار در شرکت‌های با رشد بالا آگاتا<br>مسجاس-لچ و آنتا وودارچیک.....                             | ۱۳۵ |
| فصل ۶. تجزیه و تحلیل مدل‌های کسب و کار برند کارفرمایی بر اساس نتایج تحقیقات<br>اواگنس سیسارایک-کوچسیر و مونیکا گارای فودور.....         | ۱۶۵ |
| فصل ۷. مدل‌های کسب و کار مسئول: CSR از دیدگاه اجتماعی و اقتصادی مارسین<br>راتاجچاک.....                                                 | ۱۹۳ |
| فصل ۸. حفاظت سایبری: ارزیابی‌های صنعتی برای تجزیه و تحلیل خطر سایبری دیوید<br>نیکولاس بارتولینی، سزار بنوانته و آندریاس آرنس.....       | ۲۱۱ |
| فصل ۹. تجزیه و تحلیل داده‌های کاربردی سزار بنوانته-پیچ، دیوید نیکولاس بارتولینی، گالینا<br>تابونشچیک و ناتالیا میرونوا.....             | ۲۴۷ |

## پیشگفتار

مارلنا گرابوسکا و ایروانا اتولا

در جهان امروز، مفهوم مدل‌های کسب و کار، هر روز بیش از پیش اهمیت پیدا می‌کند؛ ایده‌ای که همیشه به شکلی در فعالیت‌های تجاری افراد مورد توجه بوده و وجود داشته است. از آغاز، راه اندازی یک تجارت، به استفاده از منطقی نظام‌مند که بر اساس آن باید فعالیت کند، ملزم شده است. این منطق و سامانه علمی، در مطالعات مدیریت علوم در نیمه دوم قرن بیستم، «مدل کسب و کار» نامیده می‌شود. در سال‌های اخیر، علاقه قابل توجهی به این مسئله نشان داده شده است. خوشبختانه انتشارات علمی، به مفهوم‌سازی مدل‌های کسب و کار علاقه‌مند بوده و به تغییر اصول و ماهیت مفهوم آن‌ها و همچنین شناسایی عناصر آن‌ها پرداخته‌اند. در ارزیابی‌های علمی مدرن، نمایانگر مختلف پژوهشی مربوط به مدل‌های کسب و کار مشاهده می‌شود؛ مانند ایجاد ارزش، کارایی کردن و عملیاتی‌سازی زنجیره ارزش یا جنبه‌های اجتماعی و زیست‌محیطی مدل‌های کسب و کار. همچنین، نوآوری مدل کسب و کار و تحول دیجیتال هم هنوز گرایش‌های مهمی به شمار می‌روند.

هدف از نگارش این کتاب، نشان دادن چگونگی نوآوری، تحول دیجیتال و ترکیب ارزش در ایجاد و توسعه مدل‌های کسب و کار است. برای نشان دادن پیشینه بحث مورد نظر، مفاهیم مدل‌های کسب و کار موجود در مطالعات به همراه دیدگاه آن‌ها در مورد توسعه بیشتر و شرایط و عوامل بیرونی مؤثر در آنها ارائه شده است. موضوعات یادشده در نه فصل بحث و بررسی شده است. با هم نگاهی گذرا به مطالب سراسر کتاب می‌اندازیم: