

شناختی بر پوستره‌های جشنواره کن

نویسنده:

غزال رحیمی

www.ketab.ir



www.katibenovin.ir

سرشناسه	: رحیمی، غزال، ۱۳۷۱
عنوان و نام پدیدآور	: شناختی بر پوستره‌های جشنواره کن / نویسنده غزال رحیمی.
مشخصات نشر	: شیراز: کتیبه نوین، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۴ ص: مصور (رنگی).
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۶۵۵-۲۸-۵ : ۵۰۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: این کتاب در رشته هنر و تصویرسازی می باشد.
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۷۱-۱۷۲.
موضوع	: جشنواره فیلم کن -- پوسترها
موضوع	: Cannes Film Festival -- Posters
موضوع	: پوسترها -- فرانسه -- مجموعه‌ها
موضوع	: Posters -- France -- Collections
رده بندی کنگره	: PN۱۹۹۳/۴
رده بندی دیویی	: ۷۹۱/۴۳۰۷۹۴۴۹۴۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۶۲۹۲۸

عنوان کتاب:	شناختی بر پوستره‌های جشنواره کن
نویسنده:	غزال رحیمی
ناشر:	کتیبه نوین
نوبت چاپ:	اول ۱۴۰۰
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۷۶۵۵-۲۸-۵
شمارگان:	۱۰۰۰ جلد
سروراستار و صفحه آرا:	علی داودی
چاپ و صحافی:	گاندی
قیمت:	۵۰۰۰۰ تومان

پیشگفتار

در کتاب حاضر، تحلیل بصری بر روی پوسترهای جشنواره فیلم کن، از آغاز تاکنون انجام گرفته شده است. جشنواره فیلم کن به عنوان دومین جشنواره در تاریخ فیلم، بعد از جشنواره ونیز، و البته اولین جشنواره دمکراتیک توانسته کلیدی ترین نقش را در شبکه جشنواره های سینمایی و هنری ایفا نموده و به یکی از مهم ترین رویدادهای سالانه سینمایی تبدیل شود. طراحی پوستر، امروزه برای معرفی هر جشنواره، به منزله هنری کلیدی به رسمیت شناخته شده تا با توجه به قدمتی که در اطلاع رسانی در ارائه پیام تصویری به مخاطب خویش دارد، به عنوان مهم ترین ابزار برای انتقال پیام مورد توجه قرار گرفته است. در طراحی پوستر جشنواره می توان سیاست های آن سال جشنواره را با استفاده از تصویر، تایپوگرافی و فیلترهای مناسبی همچون رنگ، لی آوت، فونت مناسب بر سادگی و زیبایی آن افزود. نتایج به دست آمده نشان می دهد که پوسترهای جشنواره فیلم کن، از لحاظ طراحی متنوع بوده و در هر دهه یک سبک خاص برای طراحی پوستر در نظر گرفته شده است.

فهرست مطلب

عنوان	صفحه
فصل اول: مقدمه	۱۵
فصل دوم: تاریخ سینمای اروپا و کن	۲۱
سینمای اروپا	۲۳
جشنواره‌های سینمایی اروپا و هالیوود	۳۱
جشنواره کن	۳۵
فصل سوم: اصول پوستر	۴۳
موضوع	۴۶
فرم	۴۷
عناصر بصری	۴۷
فضا	۴۷
ترکیب‌بندی	۴۸
ریتم	۴۸
رنگ	۴۹
تبلیغ برای سینما	۴۹
پوسترهای جشنواره فیلم کن	۵۳
فصل چهارم: تحلیل پوستر	۷۷
پوسترهای ساختارگرا (فرمالیستی)	۸۰
استفاده از حروف نام جشنواره به عنوان عنصر اصلی تصویری پوستر	۸۱
تحلیل پوستر سال ۱۹۶۷	۸۵
تحلیل پوستر سال ۱۹۹۱	۸۷

۹۰.....	استفاده از نشانه به عنوان عنصر اصلی پوسترها.....
۱۰۱.....	تحلیل پوستر سال ۱۹۴۷.....
۱۰۳.....	تحلیل پوستر سال ۱۹۵۱.....
۱۰۵.....	تحلیل پوستر سال ۱۹۶۵.....
۱۰۷.....	تحلیل پوستر سال ۱۹۸۶.....
۱۰۹.....	تحلیل پوستر سال ۱۹۹۰.....
۱۱۱.....	تحلیل پوستر سال ۱۹۹۷.....
۱۱۳.....	استفاده از عکس‌های تغییر یافته به عنوان عنصر اصلی پوستر.....
۱۱۴.....	تحلیل پوستر سال ۱۹۸۰.....
۱۱۷.....	پوسترهایی که عکس‌بازیر به عنوان عنصر اصلی تصویری است.....
۱۲۲.....	تحلیل پوستر سال ۲۰۰۶.....
۱۲۴.....	تحلیل پوستر سال ۲۰۰۷.....
۱۲۶.....	تحلیل پوستر سال ۲۰۰۹.....
۱۲۸.....	تحلیل پوستر سال ۲۰۱۰.....
۱۳۰.....	تحلیل پوستر سال ۲۰۱۱.....
۱۳۲.....	تحلیل پوستر سال ۲۰۱۲.....
۱۳۵.....	تحلیل پوستر سال ۲۰۱۴.....
۱۳۷.....	تحلیل پوستر سال ۲۰۱۵.....
۱۴۱.....	تحلیل پوستر سال ۲۰۱۶.....
۱۴۴.....	تحلیل پوستر سال ۲۰۱۷.....
۱۴۶.....	پوسترهای استفاده‌کننده از تکنیک‌ها، سبک‌ها و آثار هنری.....
۱۵۵.....	تحلیل پوستر سال ۱۹۶۲.....
۱۵۷.....	تحلیل پوستر سال ۱۹۷۵.....
۱۶۰.....	تحلیل پوستر سال ۲۰۰۵.....