

۲۱۰۸۱۱

# دروغ راز

همه چیز درباره قانون جذب و راهکارهای واقعی موفقیت

نویسنده: وحید میرزائی

|                     |                                                                                   |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | میرزائی، وحید، ۱۳۶۴ -                                                             |
| عنوان و نام پدیدآور | دروغ راز: همه چیز درباره قانون جذب و راهکارهای واقعی موفقیت/نویسنده وحید میرزائی. |
| مشخصات نشر          | تهران: شاپرک سرخ، ۱۳۹۹.                                                           |
| مشخصات ظاهری        | ۱۶۷ص.                                                                             |
| شابک                | ۲۲۰۰۰۰ ریال 9-463349-600-978:                                                     |
| وضعیت فهرست نویسی   | فیبا                                                                              |
| یادداشت             | کتابنامه.                                                                         |
| موضوع               | برن، رندا . راز-- نقد و تفسیر                                                     |
| موضوع               | Byrne, Rhonda . Secret                                                            |
| موضوع               | تفکر نوین                                                                         |
| موضوع               | New thought                                                                       |
| موضوع               | مثبت نگری                                                                         |
| موضوع               | Affirmations                                                                      |
| موضوع               | نیت گرایی                                                                         |
| موضوع               | Intentionalism                                                                    |
| موضوع               | موفقیت -- انگیزش                                                                  |
| موضوع               | Achievement motivation                                                            |
| رده بندی کسره       | ۶۳۹BF                                                                             |
| رده بندی دهه        | ۹۸/۲۸۹                                                                            |
| شماره کتابشناسی ملی | ۶۱۱۹۱۰۶                                                                           |

## دروغ راز

(همه چیز درباره قانون جذب و راهکارهای واقعی موفقیت)

نویسنده: وحید میرزائی

ناشر: شاپرک سرخ

تایپ و حروفچینی: آمنه مراد عباسی

طراحی جلد: مریم ناقدی

چاپ و صحافی: شاپرک

نوبت چاپ: اول زمستان ۱۳۹۸

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد قیمت ۲۲۰۰۰ تومان

شابک: ۹-۳۴۹-۴۶۳-۶۰۰-۹۷۸

انتشارات شاپرک سرخ:

تهران، میدان انقلاب اسلامی، ابتدای خیابان آزادی، کوچه شهید جنتی، پلاک ۲۴ واحد ۱

۰۹۱۲-۲۱۴۴۶۰۰

[www.shaparac.com](http://www.shaparac.com)

۰۲۱-۶۶۹۳۳۷۴۶



## فهرست

- ۷ ..... پیش در آمد
- ۱۱ ..... قانون جذب و خوش خیالی
- ۱۷ ..... مجموعه راز مدعی چیست؟
- ۱۹ ..... قانون جذب
- ۲۹ ..... دروغ قانون جذب و مجموعه راز چگونه عمل می‌کند؟
- ۳۶ ..... ذهن محاسبه گر انسان
- ۴۵ ..... انواع پدیده‌ها از نظارت حقیقت رخ دادن
- ۴۹ ..... بازی چگونه عمل می‌کند؟
- ۵۲ ..... شکل اول: محتمل نشان دادن امور ممکن اما غیرمحتمل
- ۶۲ ..... شکل دوم: غیرمحتمل نشان دادن امر محتمل
- ۶۵ ..... چگونه از اسارت بازی بیرون بیایم؟
- ۶۹ ..... داستان پژمان

- راز و باورهای مذهبی ..... ۷۴
- دسته‌بندی افراد: ..... ۷۹
- ترس از شکست افراد را از بلوغ دور می‌کند ..... ۸۶
- هدف از تبلیغاتی همچون راز چیست؟ ..... ۹۵
- خوش بینی و بدبینی و فرار از نقش قربانی ..... ۹۹
- بینی سر شرایط و توانمندی لازم برای موفقیت را ندارم .. ۱۰۲
- خوش بینی: در فضا بیش از هر چیز در گرو توانمندی و تلاش  
است نه شانس و اقبال ..... ۱۰۶
- بدبینی: من مطمئن هستم که موفقیت بستگی به شانس دارد ..... ۱۱۵
- تفاوت افکار منفی و واقع بینی ..... ۱۲۶
- مدیریت افکار منفی ..... ۱۳۰
- افکار منفی چیست؟ ..... ۱۳۳
- افراد واقع بین و منطقی چه می‌کنند؟ ..... ۱۳۵
- روش صحیح مقابله با افکار منفی: ..... ۱۳۷

## ✓ پیش در آمد

دنیای مدرن کنونی دنیای یکه‌تازی رسانه‌هاست. رسانه‌هایی که اغلب وابسته و متعلق به منابع قدرت جهانی هستند و گهگاه به بهانه‌ها، اهداف و سودهای متفاوت، افکار، ایده‌ها و دیدگاه‌هایی را تبلیغ کرده و توسعه می‌دهند که حداقل به صورت موقتی (اما عمدتاً گسترده و وسیع)، بخش‌های عظیمی از جوامع مخصوصاً مردم کشورهای جهان سوم را تحت تاثیر خویش قرار داده و ناخواسته افکار را از نظر ذهنی در مسیر منافع خود هدایت و جهت‌دهی می‌کنند.

یکی از این اثرگذاری‌ها، سوء که متأسفانه مثل بقیه تبلیغات پر زرق و برق ظاهر و پوسته‌ای جذاب دلنشین و حتی گهگاه روشنفکرانه دارد، چیزی است که از آن تحت عنوان کلی روانشناسی انگیزشی مثبت نیز یاد می‌شود و به افراد تاثیر می‌کند که با مثبت اندیشیدن و فکر کردن به چیزهای خوب، مورد علاقه‌شان،

---

<sup>1</sup> پروپاگاندا (به انگلیسی: Propaganda) نوعی تاثیرگذاری و تبلیغ رسانه‌ای جهت‌دار، هماهنگ و پیر سر و صداست که با هدف بسیج افکار عمومی در مسیری یا جهتی مشخص (عمدتاً مد نظر قدرتمندان دنیا)، طراحی و در سطحی گسترده به اجرا در می‌آید.

می‌توانند از قانون جذب بهره برده و تمام مقاصد مطلوب خویش را به سمت خود جذب کنند.

این شیوه اثرگذاری دروغین که البته تفاوت بسیار شگرفی با مثبت اندیشی منطقی دارد و گهگاه در قالب ایدئولوژی‌های مختلف خود نمایی می‌کند، به شدت جذاب است، چراکه هم از یک سو واژه‌های مطلوب و ارزشمندی مثل «مثبت‌نگری»، «امیدواری» و حتی گاهی «توکل» را یک می‌کشد و هم از سویی افراد را به این باور و یقین می‌رساند که با کمترین زحمت و صرفاً با تلقین و مثبت اندیشی می‌توانند به تمام چیزهای خوب مورد نظر خویش دست یابند.

یکی از مصادیق این شیوه از تبلیغات سوء و کاذب، چیزی است که در قالب کتاب و فیلمی با عنوان «راز» در سطحی گسترده منتشر و بر افکار عمومی مردم دنیا مخصوصاً مردم کشورهای جهان سوم تاثیر گذاشت، دروغی که متأسفانه با استقبال شدیدی از سوی جوانان مواجه شد اما به سرعت اثرات مخرب آن و آسیب‌های جدی خود را نمایان ساخت.

شاید بسیاری از افرادی که فیلم راز را دیده یا کتاب آن را خوانده باشند، به شدت با ادعای ما مخالفت کرده و حتی راحت شده باشند. حتی ممکن است خیلی زود قضاوت کرده و اتفاقاً این کتاب و فیلم را محصولی فرهنگی - آموزشی و بسیار مفید و کارآمد معرفی

کنند. اما واقعیت فرسنگ‌ها با این باور متاسفانه خوش‌باورانه فاصله دارد.

از این رو قصد و نیت ما در این کتاب این است که به صورت جدی و عمیق شما را با محتوا و عمق آموزش‌ها و ادعاهای دروغین و ناذر این محصول مخرب آشنا کرده و در عین حال، آموزه‌ها، اندیشه‌ها و نگرش‌های صحیح و راهگشا را با شما عزیزان در میان بگذاریم. ضمن اینکه ما در این کتاب به صورت دقیق و کاربردی، راهکارهای مناسب، بهبود زندگی و حرکت در مسیر پیشرفت، سعادت و دستیابی به خواسته‌ها و اهداف (خویش) را مخاطبان محترم در میان خواهیم گذاشت. در این بین مجبور خواهیم بود گاهی مفاهیم و پدیده‌های مرتبط و به‌ضراً نزدیک و آشنا را بازتعریف کرده و مرز بین واقعیت‌ها و آموزه‌های صحیح و تبلیغات سوء و دروغین را نیز مشخص کنیم.