

مدیریت نوآوری: ابزارها و رویکردها

نویسنده:

فاطمه زهرا

یادان بفش زارع

مهاالفش زارع



انتشارات نوآوری و دانش

۱۳۹۶

سرشناسه	:	حمیدی، فاطمه، ۱۳۵۸ شهریور -
عنوان و نام پدیدآور	:	مدیریت نوآوری: ابزارها و رویکردها/ نویسندگان فاطمه حمیدی، یزدان بخش زارع، جهانبخش زارع.
مشخصات نشر	:	تهران: نوآوران دانش، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	:	۲۲۴ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	:	978-600-99845-7-2
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
موضوع	:	نوآوری -- مدیریت
موضوع	:	Technological innovations -- Management
ژستاده	:	زارع، یزدانبخش، ۱۳۵۷ -
شناسه افزوده	:	زارع، جهانبخش، ۱۳۵۵ -
رده بندی کنگ	:	۶۹۳۱ م۴/ح۸ HD۵۴
رده بندی دیویی	:	۶۵۸/۲، ۴
شماره کتابشناسی ملی	:	۱۰۴۴۱

مرکز بخش انتشارات نوآوران دانش

عنوان	:	مدیریت نوآوری: ابزارها و رویکردها
تألیف	:	فاطمه حمیدی، یزدان بخش زارع و جهانبخش زارع
صفحه آرا و ویراستار	:	اکرم ملک نژاد
تیراژ:	:	۱۰۰۰ نسخه
قیمت	:	۱۵۰۰۰ تومان
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۹۹۸۴۵-۷-۲

حق چاپ، محفوظ و مخصوص ناشر است.

انتشارات نوآوران دانش: میدان انقلاب، ابتدای خیابان آزادی، تقاطع خیابان جمالزاده جنوبی،

پلاک ۸۴ واحد ۴

تلفن مرکز بخش: ۶۶۵۶۸۹۱۷ - ۶۶۵۶۸۹۰۳ - ۰۹۳۷۹۶۶۴۶۰۸

سفارش اینترنتی: www.novinelc.com/book/

۹	فصل اول: مفاهیم مدیریت نوآوری و دانش
۱۱	مقدمه
۱۲	سیستم تحقیقات عمومی با چالش‌های جدید مواجه شده است؛
۱۴	فشار مضاعف بر روی سیستم تحقیقات عمومی جهت بیان نیازهای اقتصادی و اجتماعی؛
۱۴	رشد اقتصادی
۱۶	بهبود سلامت افراد
۱۷	توسعه پایدار
۱۸	ارتقاء امنیت و سلامت
۲۰	نظریه‌هایی در موضوعات علم محور
۲۱	پاسخگویی به چالش‌های جدید
۲۴	وجه اشتراک میان علم و ابتکار
۲۴	علم، ابتکار و عمل اقتصادی
۲۵	ابتکارات در جوامع خصوصی و محدوده‌ی مشترک اتفاق می‌افتد؛
۲۶	ساخت و به دست آوردن منابع خارجی از دانش و اخراج حقوق مشروع و خصوصی مالکیت؛
۳۱	جهانی کردن شبکه‌های علمی و ابتکاری
۳۳	ارتقاء وجوه مشترک بین علم و صنعت
۳۵	همکاری چندجانبه برای به دست آوردن ارتباط علمی - ابتکاری
۳۵	نیازهای برانگیخته‌شده علمی در بخش تجاری
۳۷	بالا بردن سطح توسعه و به حرکت درآوردن منابع انسانی در راستای علم و تکنولوژی
۳۸	ابتکار و بدعت باعث ایجاد استعداد علمی و تکنولوژیکی می‌شود؛
۴۱	تأمین آینده فارغ‌التحصیلان بخش S&T در خطر می‌باشد؛
۴۳	اصلاح بازارهایی با منابع انسانی در جهت بهره‌گیری از S&T؛
۴۴	چرا حرکت و پویایی مهم می‌باشد؛
۴۵	رقابت جهانی برای داشتن مهارت‌ها (فشارها و فرصت‌ها)
۴۷	تعیین خط و مشی‌های S&T برای پاسخگویی به نیازهای متغیر
۴۷	بالا بردن اطلاعات آماری از منابع انسانی در علم و تکنولوژی
۴۸	ارتقاء کیفیت دوره آموزش‌های علمی
۴۸	هماهنگی و تطابق بیشتر دوره‌های آموزشی
۴۹	جذب نیروهای زن و دیگر قشرها که در اقلیت قرار دارند به درون دوره‌های آموزشی علمی و شغلی

۵۰	پشتوانه سازی و تربیت نیروهای دارای مدارک دکترا و فوق دکترا
۵۰	پرورش و رشد انگیزه در پژوهشگران
۵۱	تحریک نیازهای خصوصی و کلی کارگران بخش S&T
۵۲	پیشرفت اطلاعات آماری از منابع انسانی در علم و تکنولوژی
۵۲	فرصت‌های جهانی و چالش‌ها
۵۴	پیش‌بینی مشارکت‌های بین‌المللی در آینده و تسریع رشد آن‌ها بر اساس توانایی‌های فیزیک اتمی
۵۴	رشد مشارکت‌های بین‌المللی جهت پدید آمدن بسترهایی برای دسترسی همگانی به منابع عمومی
۵۴	اطلاعات تحقیقاتی
۵۵	دسترسی بین‌المللی به زیربنای عمومی اطلاعات پژوهشی
۵۷	فصل دوه: ابزارهای مدیریت نوآوری
۵۹	مقدمه
۶۰	فرا سوی برنامه لیسنس: ۲۰۱۰
۶۱	نظریه رشد اقتصادی
۶۱	نظریه رشد درون‌زا
۶۲	نظریه رشد تحول گ‌ایانه
۶۳	ابزارهای خط‌مشی نوآوری
۶۵	ابزارهای عمومی
۶۵	مؤسسات
۶۹	زیرساختار
۷۱	محرك‌ها
۷۳	تحصیلات و آموزش
۷۴	تحصیلات عالی
۷۶	آموزش‌های ابتدایی و متوسطه
۷۶	سایر منابع
۷۷	ابزارهای خاص
۷۷	سیستم‌های نوآوری
۷۸	تحقیق و توسعه
۷۹	تجاری‌سازی
۸۰	تأمین عمومی
۸۱	جمع‌بندی
۸۳	فصل سوم: مدیریت نوآوری در کشور آمریکا
۸۵	ساخت سیاست نوآوری U.S: ایجاد یک اداره کاخ سفید از سیاست نوآوری

۸۷	چرا سیاست نوآوری باید یک برتری برای دولت U.S باشد
۸۹	چه چیزی سیاست رایج دولت U.S را اشتباه در نظر می گیرد؟
۹۸	در چه شاخه‌ای یک سیاستگذار نوآوری باید قرار داده شود؟
۹۹	ایجاد یک محل کار از سیاست نوآوری:
۱۱۳	نتیجه
۱۱۵	فصل چهارم: مدیریت نوآوری در کشور یونان
۱۱۷	مقدمه
۱۱۷	متغیرهای قرینه
۱۱۸	سیاست سرمایه‌گذاری کار و اسناد سیاست
۱۱۹	اسلوب شناس - پررنگه ممیزی و بررسی
۱۱۹	شاخص ثابت - سیاست سرمایه‌گذاری کار
۱۲۰	عاملین سرمایه‌گذاری کار
۱۲۱	سرمایه‌گذاری کار در عمل
۱۲۲	سیاست نوآوری
۱۲۲	شاخص جامعیت و فراگیری - سیاست نوآوری
۱۲۳	اسناد سیاست نوآوری، عاملان و نتایج
۱۲۵	اعمال سیاست در سطح ملی
۱۲۶	پرونده منطقه THESSALY
۱۲۶	- عاملین سیاست سرمایه‌گذاری کار، اسناد، منابع منطقه Thessaly
۱۲۷	- سیاست نوآوری، اسناد سیاست، عاملین، منابع در منطقه Thessaly
۱۲۷	- اعمال سیاست در سطح منطقه:
۱۲۷	- درس‌های آموخته شده درباره سطح ملی موجودی
۱۲۹	- مقایسه در حوزه سیاست در شاخص جامعیت و فراگیری
۱۳۲	نتیجه‌گیری و چالش‌های آینده
۱۳۷	تعاریف و اسلوب شناسی
۱۳۷	تعریف‌ها به عنوان نکته شروع
۱۳۸	گام‌های اسلوب شناسی
۱۴۱	مقاد توصیفی
۱۴۱	موقعیت‌های کلیدی
۱۴۸	ابزارهای رتبه بندی EPC & IPC - پیمایش شاخص جامعیت - متغیرهای کارآفرینی
۱۴۸	اطلاعات پیمایش
۱۴۹	متغیرهای کارآفرینی - یونان (شاخص جامعیت)

۱۵۰	اسناد سیاسی.....
۱۵۳	پروژه‌های دولت در حوزه سیاست گذاری برای دوره برنامه‌ریزی فعلی و دور بعدی.....
۱۵۴	عوامل حوزه کارآفرینی.....
۱۵۴	وزارت اقتصاد و امور مالی.....
۱۵۵	سایر ارگان‌ها.....
۱۵۵	وزارت توسعه.....
۱۵۶	دبیرخانه ویژه ارتقای مزیت رقابتی.....
۱۵۶	دبیرخانه عمومی صنعت (GSI).....
۱۵۶	سازمان صنایع دستی و شرکت‌های کوچک و متوسط - EOMMEX.....
۱۵۷	سایر آژانس‌های تحت نظارت وزارت توسعه.....
۱۵۸	وزارت توسعه گردشگری.....
۱۵۸	وزارت اشتغال و حمایت اجتماعی.....
۱۵۹	سازمان اشتغال بیرونی کار - OAED.....
۱۵۹	وزارت تولید کشاورزی و مواد غذایی.....
۱۵۹	سایر آژانس‌ها.....
۱۶۰	وزارت آموزش و امور مذهبی.....
۱۶۰	دبیرخانه عمومی برای آموزش بزرگسالان.....
۱۶۰	عوامل دیگر از بخش‌های آموزشی.....
۱۶۱	سازمان آموزش حرفه‌ای (OEEK).....
۱۶۱	عوامل تاثیرگذار دیگر در کارآفرینی.....
۱۶۹	بودجه اختصاص داده شده به کارآفرینی در یونان.....
۱۷۱	تجزیه و تحلیل پرسش نامه - کارآفرینی.....
۱۷۴	مقدمه‌ای بر سیاست نوآوری و حدود ملی یونان.....
۱۷۶	EPC و IPC - شاخص‌های جامعیت - متغیرهای نوآوری.....
۱۷۷	مستندات سیاست جهت نوآوری.....
۱۸۱	فصل پنجم: مدیریت نوآوری در کشور فنلاند
۱۸۳	فنلاند.....
۱۸۳	موقعیت زمینه‌ای.....
۱۸۶	یکپارچه سازی این دو حوزه سیاست.....
۱۸۸	خروجی‌های این دو حوزه سیاست.....
۱۹۱	معرفی فنلاند.....
۱۹۱	کارآفرینی و سیاست توسعه نوآوری.....

۱۹۳	متدولوژی پروژه IPREG
۱۹۳	عناصر کلیدی و اسناد سیاست‌های استراتژیک
۱۹۳	تشریح ساختار مدل
۱۹۶	شرح چهار چوب
۲۰۰	بایداری و بقا
۲۰۱	سیاست کارآفرینی در سطح ملی
۲۰۲	سیاست عمومی
۲۰۵	ساختار برنامه
۲۱۴	سیاست کارآفرینی در سطح منطقه - مورد جنوب غرب فنلاند
۲۱۴	توضیح کوتاه - فنلاند غربی
۲۱۶	مرکز توسعه منطقه‌ای تورکو و سایر مراکز منطقه‌ای (ناحیه Salo و Loimaa)
۲۱۷	مؤسسات آموزشی
۲۱۷	پروژه‌های مشارکتی اجرا شده
۲۱۷	برنامه گسترده برای سارنیتی: کارآفرینی درجه ۱
۲۱۸	روز اروپایی از یک کارآفرین (EUREP)
۲۱۹	سیاست نوآوری در سطح منطقه، مطالعات موردی جنوب غربی فنلاند
۲۱۹	بازیگران عمومی سطح منطقه‌ای
۲۱۹	دانشگاه‌ها
۲۱۹	پارک‌های علوم و فناوری (LTD)
۲۱۹	پلی تکنیک: دانشگاه علوم کاربردی تورکو
۲۲۰	TEKES
۲۲۰	مرکز تحقیقات فنی و مهندسی فنلاند
۲۲۱	اجرای پروژه‌های مشارکتی
۲۲۲	منطقه داخلی فنلاند
۲۲۲	کنسرسیوم دانشگاه
۲۲۳	یکپارچه سازی سیاست در سطح منطقه