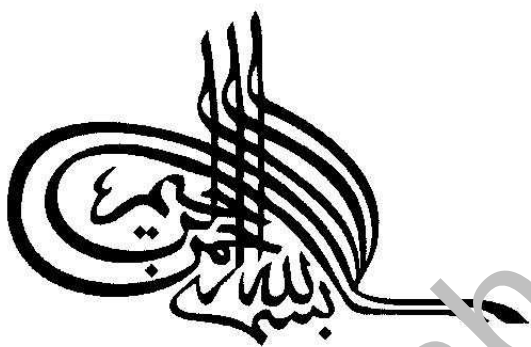




کتاب راهنمای

مهندس رفتار ارتباطی

تالیف:

دکتر وحید ناصحی فر

مهسا نظری

نشر راهبرد گفتگو

سرشناسه	ناصحي فر، وحيد، ۱۳۴۸-
عنوان و نام پديدآور	کتاب راهنمای مهندسی رفتار ارتباطی /Communication engineering handbook وحيد ناصحي فر، مهسا نظري.
طراح و صفحه آرا	عليه حمزه
مشخصات نشر	تهران: صعود، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهري	۱۴۸ ص
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۷۴۷۱-۰۰۳-۶
حیثیت فهرست نویسی	فيا
موضوع	ارتباط بين اشخاص
موضوع	Interpersonal communication
موضوع	ارتباط -- جنبه های روان شناسی
موضوع	خود شناسی
موضوع	Self-perception
شناسه افزوده	نظري، مهسا، ۱۳۷۱
رده‌بندی کنگره	BF ۶۳۷
رده‌بندی دیویی	۱۵۸/۲
شماره کتابشناسی ملی	۵۷۱۹۲۹۵

کلیه حقوق قانونی و شرعی برای مولف محفوظ است. متخلفان به موجب بند ۵ از ماده ۲ قانون حمایت از مؤلفان و مصنفان، تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

کتاب راهنمای
مهندسی رفتار ارتباطی
Communication Engineering Handbook



ناشر: راهبرد گفتگو
نوبت چاپ: اول / بهار ۱۳۹۸
شمارگان: ۵۰۰ جلد
قیمت: ۳۵۰۰۰۰ ریال
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۷۱-۰۰۳-۶ ISBN ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۷۱-۰۰۳-۶
آدرس: تهران - میدان ونک - بزرگراه حقانی - مابین چهارراه جهان کودک و گاندی شمالی - پلاک ۶۹
تلفن: ۸۸۱۹۷۵۱۸

فهرست مطالب

فصل اول : ماهیت ارتباطات	۹
فصل دوم : انواع ارتباطات	۱۳
فصل سوم: مروری بر مدل‌های ارتباطی	۱۷
فصل چهارم : مسیر ارتباطات	۲۱
فصل پنجم اصول ارتباطات	۲۵
فصل ششم : ارتباط مؤثر	۲۹
فصل هفتم : عوامل اثربخش در ارتباط مؤثر	۳۳
فصل هشتم: نشانه های ارتباط نامطلوب	۳۹
فصل نهم : سوء تفاهم	۴۳
فصل دهم: ارتباطات کلامی	۴۷
فصل یازدهم: ارتباطات غیر کلامی	۵۱
فصل دوازدهم: تیپهای شخصیتی نه گانه	۵۵
فصل سیزدهم: تحلیل رفتار متقابل مؤثر	۵۹

فصل چهاردهم: سه بخش شخصیت	۶۵
فصل پانزدهم: تخریب و بازی	۶۹
فصل شانزدهم: انتقاد مخرب	۷۳
فصل هفدهم: پاسخ مخرب به انتقاد	۷۹
فصل هجدهم: بیان انتقاد سازنده	۸۳
فصل نوزدهم: روشهای نوازش کودک	۸۷
فصل بیستم: هوش اجتماعی در ارتباطات	۹۱
فصل بیست و یکم: هوش هیجانی	۹۵
فصل بیست و دوم: جلب اعتماد	۹۹
فصل بیست و سوم: مهار خود	۱۰۳
فصل بیست و چهارم: مهار افراد غیرمنطقی	۱۰۷
فصل بیست و پنجم: فن فاطمیت	۱۱۱
فصل بیست و ششم: جذب دیگران	۱۱۷
فصل بیست و هفتم: متقاعد سازی	۱۲۱
فصل بیست و هشتم: مهندسی حال	۱۲۷
فصل بیست و نهم: مدیریت مقاومت	۱۳۱
فصل سیام: چگونه زندگی کنیم؟	۱۳۵
فصل سی و یکم: غلبه بر ناراحتی	۱۳۹
فصل سی و دوم: چگونه در آرامش باشیم؟	۱۴۳
فصل سی و سوم: ادراک درمانی	۱۴۷
فصل سی و چهارم: افراد خوش بین و افراد بدبین	۱۵۲
فصل سی و پنجم: آنچه مدیران باید بدانند	۱۵۶

سخن‌نویس

امروزه، واقعیتی که همگان شاهد آن در جامعه می‌باشیم، نبود مهارت کافی برای به‌کارگیری دانش آموخته شده در روبرویی با همه جوانب کسب‌وکارها در جهان است. کاربردی بودن و مهارت محور بودن، دو مقوله مهم و اساسی برای موفقیت هر فرد در شغل خویش و همچنین موفقیت هر سازمان در عرصه رقابت با سایر سازمان‌ها می‌باشد.

ازاین‌رو لازم است آموزش‌های مهارتی و کاربردی برای کایه افراد جامعه فراهم گردد تا همگان قادر باشند در عمل از دانش خود استفاده نمایند.

برای آنکه جامعه ما راه ترقی و تعالی را بییمایند و نیروهای

توانمند و بامهارت پروراند، ناگزیر است برای رفع نیازهای داخلی و کسب مهارت‌های لازم در جهت توسعه پایدار، رونق اقتصادی بیشتر و رقابت در صحنه جهانی، به تقویت آموزش‌های مهارتی و فراهم آوردن منابع لازم بپردازد. انتشارات راهبرد گفتگو همواره تلاش نموده است که مواد آموزشی کاربردی و مهارت محور را فراهم آورده و این منابع را در سطح جامعه توسعه و بسط دهد. این بار برای ادامه این مسیر، هندس کاری کاربردی در دوازده حوزه اصلی و مهم مدیریتی با نگرانی کمالاً متفاوت ارائه شده است و امید است همه افراد در حوزه‌های مختلف، و کسب‌وکارهای گوناگون، از این راهنما بهره‌مند گردند.

انتشارات راهبرد گفتگو

مسیر کاربردی