



استشارات ادیبان روز

هنر فرصت

کسب سرمایه با نوآوری استراتژیک

مؤلف:

مارک اسنیوکاس

پارکرلی

مت موراسکی

www.ketab.ir

مترجمان:

منوچهر انصاری (عضو هیات علمی دانشگاه تهران)

هدی جبلی

معصومه جواهریان

هانیه حافظ نیا

مشخصات کتاب

سرشناسه:

عنوان و نام پدیدآور: هنر فرصت

(کسب سرمایه با نوآوری استراتژیک؛

نویسندگان مارک استیوکاس، پارکرلی، مت موراسکی

/ مترجمان: منوچهر انصاری، هدی جلی، معصومه

جواهری، هانیه حافظ نیا

مشخصات نشر: تهران: ادیبان روز، ۱۴۰۰

مشخصات ظاهری: ۲۱۰ صفحه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۵۹۲-۲۸-۳

وضعیت فهرست نویسی:

موضوع:

موضوع:

رده بندی کنگره:

رده بندی دیویی:

شماره کتاب شناسی ملی:

دست اندرکاران

محققه آراء: گلنوش صلاحی

طراح جلد: محمد جیبی

شمارگان: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۷۰۰۰۰ تومان

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰

نوبت چاپ: اول

چاپ و صحافی: سرمدی

انتشارات ادیبان روز

ناشر تخصصی کتاب های مدیریت،
بازاریابی، کسب و کار و تبلیغات



کلیه حقوق این اثر متعلق به انتشارات ادیبان روز می باشد و هر گونه استفاده از این کتاب (کپی، تکثیر، استفاده در کارگاه های آموزشی) بدون اجازه ناشر پیگرد قانونی دارد.

آدرس: تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین،

ساختمان ۲۸۶، طبقه اول، واحد ۵،

تلفن ۶۶۹۵۶۸۱۲-۱۵

۲۱	فصل اول: نوآوری هنرمندانه
۲۲	نوآوری استراتژیک چیست ؟
۲۲	مدیریت استراتژیک سنتی
۲۳	نوآوری استراتژیک
۲۴	کجا بازی کنیم: فرصت را بیابید
۲۴	چطور بازی کنیم: تدوین استراتژی
۲۵	چطور برنده شویم: خلق ارزش
۲۵	تفکر طراحی کسب و کار چیست ؟
۲۶	پنج اصل تفکر طراحی کسب و کار
۲۷	آغاز به کار
۲۹	فصل دوم: فرصت های جدید رشد را کشف کنید
۲۹	فهم مشتریان و نامشتریان
۳۱	مشتریان و نامشتریان:
۳۱	مشتریان ناراضی
۳۲	مشتریان حسرت به دل
۳۲	امتناع کنندگان
۳۳	کشف نشده ها
۳۴	درک نیازها، انتظارات و انتخاب های مشتریان
۳۸	شناسایی موانع مصرف و رضایتمندی
۳۹	موانع رضایتمندی
۴۲	چگونه مشتریان و نامشتریان را شناسایی و درک کنیم ؟
۴۲	جمع آوری اطلاعات
۴۳	مشاهده و ثبت وضبط اطلاعات