

ہندبوک سُو

(گام بہ گام تا ارتقا رتبہ سائت)

نویسنده:

نسیم شکوری محمود آبادی



- سرشناسه : شکوری محمودآبادی، نسیم، ۱۳۶۳-
 عنوان و نام پدیدآور : هندبوک سئو : (گام به گام تا ارتقا رتبه سایت) نویسنده نسیم شکوری محمودآبادی.
 مشخصات نشر : تهران: عطران، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری : ۴۰۹ص: مصور.
 شابک : ۹۷۸-622-7850-57-4
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 یادداشت : کتابنامه.
 عنوان دیگر : گام به گام تا ارتقا رتبه سایت.
 موضوع : موتورهای جستجو
 Search engines
 بهینه‌سازی برنامه‌های کامپیوتری
 Program transformation (Computer programming)
 رده بندی کنگره : ۸۸۴/TK۵۱۰۵
 رده بندی دیویی : ۶۷۸/۰۰۴
 شماره کتابشناسی ملی : ۸۶۸۸۳۳۴
 اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیبا



- نام کتاب : هندبوک سئو (گام به گام تا ارتقا رتبه سایت)
 نویسنده : نسیم شکوری محمودآبادی
 نوبت چاپ : اول
 تیراژ : ۱۰۰۰
 قیمت روی جلد : ۱,۱۰۰,۰۰۰ ریال
 سال چاپ : ۱۴۰۰
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۷۸۵۰-۵۷-۴
 لیتوگرافی : پرهام نور
 چاپ : عطران
 ناشر : عطران

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر مطابق قانون مؤلفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸ متعلق به نشر عطران می‌باشد و هرگونه کپی برداری و استفاده از مطالب بدون اجازه کتبی پیگرد قانونی دارد.

پیشگفتار ناشر

با هدف تأمین نیازهای آموزشی قشر متخصص، گروه عطران با بیش از یک دهه سابقه برگزاری نشست‌های علمی و دوره‌های تخصصی بین‌المللی، اقدام به دریافت مجوز انتشارات از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و بسط آثار علمی و ادبی نویسندگان و اهالی قلم نمود و در ادامه راه، متد تأمین مالی نویسندگان خوش قلم و با استعداد را در دستور کار قرار داده است. بدین صورت که قسمتی از هزینه چاپ کتاب‌های ارسالی پس از داوری، توسط گروه عطران تأمین می‌گردد.

پذیرای نظرات و پیشنهادات متخصصین و صاحب نظران در راستای بهبود و ارتقا سطح علمی و کیفی آثار منتشر شده انتشارات عطران هستیم. شایان ذکر هست که قسمتی از درآمد حاصل از فروش این اثر صرف آموزش فرهنگ محیط زیست خواهد گردید.

دفتر مرکزی نشر عطران: ۰۲۱-۶۶۱۹۱۰۰۰

تلگرام پشتیبانی آنلاین: ۰۹۱۰۸۱۷۲۸۹۶

www.atrangroup.ir	گروه عطران
www.mdatran.com	شرکت مهندسی ماه دانش عطران (دوره‌های تخصصی و ارائه‌دهنده خدمات مشاوره آموزشی)
www.atranbook.ir	انتشارات عطران
www.zistbanab.ir	ماهنامه اختصاصی زیست‌بان آب
www.envco.ir	همایش و نمایشگاه ملی محیط زیست و بحران‌های پیش رو

دکتر عباس علاف‌صالحی

انتشارات عطران

آذر ۱۴۰۰

فهرست

شماره صفحه

عنوان

۱۸	سئو چیست و چه تاثیری در رشد یک کسب و کار آنلاین دارد؟
۱۸	سئو (SEO) مخفف چه عبارتی است؟
۹	موتور جستجو چیست؟
۹	چرا موتور جستجوی گوگل بهترین موتور جستجو است؟
۰	سئو به چه دلیل ارزشمند است؟
۱	مراحل سئو در سایت
۱	سئو فنی یا تکنیکال چیست؟
۲	چرا سئو تکنیکال اهمیت دارد؟
۳	تأثیر تگ‌های HTML بر سئو
۳	تگ Canonical چیست؟
۳	تگ‌های هدینگ چه هستند و چرا اهمیت دارند؟
۴	تأثیر تگ‌های هدینگ بر سئو سایت
۵	متا تگ چیست و چرا در سئو تکنیکال اهمیت دارد؟
۵	متا تگ عنوان (Title tag)
۵	متا تگ توضیحات (Meta description)
۷	تأثیر سرعت سایت بر سئو
۷	ابزارهای تست سرعت سایت برای بهبود سئو تکنیکال
۷	بهینه سازی سرعت سایت با GTmetrix
۷	امتیاز عملکرد (Performance Scores)

۲۹.....	بهینه‌سازی PageSpeed Score
۳۲.....	بهینه‌سازی Yslow
۳۴.....	تجزیه و تحلیل نمودار آبشاری Waterfall در سئو تکنیکال
۳۵.....	بررسی ستون‌های نمودار آبشاری
۳۸.....	جزئیات صفحه (Page Details)
۳۹.....	گواهینامه SSL چیست و چه تاثیری بر سئو دارد؟
۳۹.....	تأثیر نقشه سایت (Sitemap) بر سئو تکنیکال
۴۰.....	جمع‌بندی سئو تکنیکال یا همان سئو فنی
۴۰.....	سئو داخلی یا آن پیج چیست؟
۴۰.....	سئو خارجی یا آف پیج چیست؟
۴۱.....	انواع تکنیک‌های سئو
۴۱.....	تقسیم‌بندی تکنیک‌های SEO به صورت زیر است:
۴۱.....	سئوی کلاه سفید
۴۲.....	سئوی کلاه سیاه
۴۲.....	سئوی کلاه خاکستری
۴۳.....	۱۲ اصطلاح رایج در سئو که باید بدانید
۴۷.....	بک لینک (Backlink)
۴۹.....	سئو چه اهدافی را دنبال می‌کند؟
۵۰.....	تأثیر سئو بر موتور جستجو
۵۱.....	تأثیر سئو بر کسب و کار آنلاین
۵۱.....	رتبه اول موتور جستجو چگونه به کسب و کار ما اعتبار می‌دهد؟

- ۵۲..... چگونه می توانیم با استفاده از سئو فروش سایت را افزایش دهیم؟
- ۵۳..... چرا نباید به سئو به عنوان یک راه حل کوتاه مدت نگاه کنیم؟
- ۵۴..... سئو سرمایه گذاری رایگان گوگل بر روی سایت شماست
- ۵۵..... سئو خارجی چیست و چه میزان بر روی رتبه ی سایت تاثیر گذار است؟
- ۵۶..... سئو خارجی چیست؟
- ۵۶..... سئوی داخلی و سئو خارجی چه تفاوتی با هم دارند؟
- ۵۷..... مزایای سئو خارجی برای کسب و کارهای اینترنتی
- ۵۹..... فاکتورها و عوامل موثر در سئو خارجی
- ۶۳..... سئوی آف پیج؛ قدمی بزرگ برای موفقیت در کسب و کار اینترنتی
- ۶۴..... نام دامنه تا چه حد می تواند بر سئو سایت تاثیر گذار باشد؟
- ۶۵..... انواع دامنه های اینترنتی آن نظر پسوند
- ۶۷..... اصول انتخاب نام یک دامنه مناسب
- ۶۸..... نام دامنه باید با کسب و کار شما ارتباط داشته باشد
- ۶۸..... وجود کلمه ی کلیدی در نام دامنه مهم است
- ۶۹..... نام دامنه نباید دارای صورت های نوشتاری مختلفی باشد
- ۶۹..... سعی کنید از خط تیره در نام دامین استفاده نکنید
- ۷۰..... نام دامنه کوتاه باشد
- ۷۰..... در انتخاب نام دامنه آینده نگر باشید
- ۷۱..... میزان تاثیر طول عمر و قدمت یک دامنه بر سئو سایت
- ۷۱..... آیا تاریخچه و گذشته ی یک دامنه بر سئوی آن تاثیری دارد؟
- ۷۲..... دامنه نباید دچار پنالیتی و خطا شده باشد