

مدلی و همدردی در بازاریابی باتوجه بر مدیریت بحران

مؤلف :

دکتر طلعت صالحی

سرشناسه	صالحی، طلعت، ۱۳۹۹
عنوان و نام پدیدآور	همدلی و همدردی در بازاریابی با تکیه بر مدیریت بحران / مولف طلعت صالحی
مشخصات نشر	تهران : چشم ساع، ۱۳۹۸-
مشخصات ظاهری	۱۳۶ ص.
شابک	فپا
وضعیت فهرست نویسی	۹۷۸-۶۰۰-۹۸۶۹-۶۳-۳
موضوع	مدیریت بحران
موضوع	Crisis mangement
موضوع	بحران
موضوع	Crises
موضوع	بازاریابی
موضوع	Marketing
رده بندی کنگره	H D ۲۹
رده بندی دیویی	۶۸۴۰۵
شماره کتابشناسی ملی	۵۹۶ ۲۱

انتشارات چشم ساعی: تهران، پاسارگان، تهران هفتم، میدان فرخی یزدی، تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۷۴۵۵۶

, Email: saeecheshm@gmail.com, www.nashr1.com



عنوان کتاب : همدلی و همدردی در بازاریابی با تکیه بر مدیریت بحران

مؤلف : دکتر طلعت صالحی

ناشر : انتشارات چشم ساعی

صفحه آرا : الهام سادات سلجوقیان

نوبت چاپ : چاپ اول

شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه

قیمت : ۴۰۰۰۰ تومان

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۸۶۹-۶۳-۳

۳	شم اقتصادی و نگرش صحیح
۷	باورهای غلط
۱۱	بحران و انواع آن
۱۲	بحران Crisis
۱۸	مدیریت بحران
۲۲	تاریخچه مدیریت بحران
۲۳	پارادایم مدیریت بحران
۲۴	نقش مدیریت بحران
۲۵	مدیر بحران
۲۶	مدیر بحران باید ویژگی‌های زب را دارا باشد
۲۶	اقداماتی که در مدیریت بحران انجام میگیرد
۲۷	اشتباهاتی که در مدیریت بحران مدوان مرتکب شد
۲۸	هدف مدیریت بحران
۲۸	مراحل ساماندهی به بحران
۳۰	بحران فردی (شخصی)
۳۲	بحران اجتماعی فرهنگی
۳۸	بحران سیاسی امنیتی
۴۹	اقدامات تروریستی
۵۰	بحران بین المللی
۵۲	بحران زیست محیطی و طبیعی
۵۴	۱۵ مسئله ی عمده ی زیست محیطی
۵۸	بحران فن آورانه و تکنولوژیکال

۶۲	بحران اقتصادی مالی
۶۷	بحران سازمانی
۷۰	بحران های خشونت
۷۱	بحرانهای ورزشی
۷۵	بحران مدیریت
۷۷	همای و همدردی
۸۸	همدلی و همدردی در بازار یابی
۹۷	لحظه به لحظه با زلزله