

مدیریت بازرگانی و زیرشاخه های آن

علامه رضا سپاسیان

انتشارات مشق شب



سرشناسه	: سپاسیان، غلامرضا، ۱۳۵۷-
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت بازرگانی و زیرشاخه‌های آن / غلامرضا سپاسیان.
مشخصات نشر: تهران	: تهران: مشق شب، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۸۴ص.
شابک	: 978-600-8920-28-1
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: بازرگانی -- مدیریت -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	: Commerce -- Management -- Study and teaching (Higher)
رده بندی کنگره	: HF۵۵۴۷/س۲۳م۴۱۳۹۷
رده بندی دیویی	: ۳۸۰/۱۰۶۸۰۷۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۴۲۷۲۱۵



ناشر: انتشارات مشق شب
نام کتاب: مدیریت بازرگانی و زیرشاخه‌های آن
تألیف و گردآوری: غلامرضا سپاسیان
صفحه‌آرایی و طراحی جلد: مشق شب
شمارگان: ۱۵ نسخه
نوبت چاپ: اول / ۹۷
قیمت: ۱۹۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۲۰-۲۸-۱

نشانی مرکز نشر و پخش: تهران، میدان انقلاب، ابتدای خیابان قدس،

ساختمان آنا تول فرانس، (شماره ۳) واحد ۱۱

تلفن تماس: ۱۷ - ۶۶۹۶۲۵۱۶ - ۶۶۴۸۸۸۲۰ نمابر:

www.mashgheshabpub.ir

حق چاپ محفوظ و مخصوص ناشر می‌باشد.

فهرست مطالب

۱۱	مقدمه
۱۱	تاریخچه مدیریت بازرگانی
۱۴	مدیریت بازرگانی در ایران
۱۵	تجارت الکترونیک
۱۸	کارآفرینی
۲۴	بازاریابی
۲۹	مدیریت تولید
۳۲	مدیریت مالی
۳۵	مدیریت تکنولوژی
۳۹	مدیریت پروژه
۴۶	مدیریت ریسک
۵۱	مدیریت منابع انسانی
۷۱	اصول مدیریت منابع انسانی از دیدگاه استیفن رابینز
۸۳	منابع

مدیریت بازرگانی از مهم‌ترین بخش‌های مدیریت شرکت‌های تجاری است؛ زمانی یک شرکت می‌تواند بین خرید، مصرف و پدیدارانش ارتباط تجاری خوبی برقرار کند که یک مدیر بازرگانی موفق داشته باشد. فردی که مدیریت بازرگانی یک بنگاه اقتصادی را به عهده می‌گیرد در جذب مشتریان و عرضه و معرفی صحیح و اصولی محصولات شرکت تلاش می‌کند و به‌طور طبیعی مدیر بازرگانی فردی است که نقش اساسی را در سود و زیان شرکت‌ها دارد.

این رشته همچنین از رشته‌های تحصیلی کاربردی و درعین حال جذاب برای دانشجویان است و همه سازمان‌ها و ادارات دولتی و خصوصی از جذب دانش‌آموختگان این رشته در پست‌های گوناگون سازمان خود هستند. در شرکت‌های خصوصی و دولتی کارآفرینانه نیز قابل استفاده و به‌کارگیری است و بسیاری از دانشجویان، این رشته را برای استخدام نمی‌خوانند، بلکه برای بهبود عملکرد و راه‌اندازی کسب‌وکار کارآفرینانه خود در این رشته ادامه تحصیل می‌دهند و جالب است بدانید ۹۰ درصد دانشجویان کارشناسی ارشد این واحد دانشگاهی دارای تحصیلات مدیریتی و سازمانی مهمی در استان هستند که مطالعه و تحصیل در این رشته را برای ارتقای سازمان خود مفید می‌دانند.

در این کتاب سعی شده در هر بخش واحدهای مدیریت بازرگانی توضیح داده شود که می‌تواند مورد استفاده دانش‌آموزان و دانشجویان علاقه‌مند به این رشته قرار گیرد.

در پایان از همراهی، لطف و محبت عزیزانم در انتشارات مشق شب و دوست عزیز گرامی، جناب آقای هوشمند عزیز مدیر مسئول فرهیخته این انتشارات که در تهیه و چاپ این کتاب خالصانه در کنار من بودند، کمال سپاس را دارم.