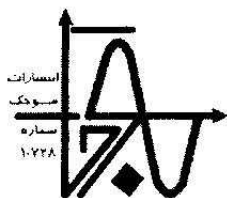


# قدرت مدیریت ارشد و ناکارآمدی تصمیم‌های سرمایه‌ای

تالیف:

بهنام نانکلی



انتشارات موجک



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه: نانکلی، بهنام، ۱۳۶۸-

عنوان و نام پدیدآور: قدرت مدیریت ارشد و ناکارآمدی تصمیم‌های سرمایه‌ای / تالیف بهنام نانکلی.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۹۱ ص: جدول.

شابک: ۸-۳۱۲-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸، ۴۵۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: کتابنامه: ص. [۸۷] - ۹۱.

موضوع: سرمایه‌گذاری سرمایه -- ایران -- تصمیم‌گیری -- نمونه‌پژوهی

موضوع: Capital investments -- Decision making -- Iran -- Case studies

موضوع: سود و زیان شرکت‌ها -- ایران -- حسابداری -- نمونه‌پژوهی

موضوع: Corporate profits -- Iran -- Accounting -- Case studies

موضوع: شرکت‌ها -- ایران -- امور مالی -- مدیریت -- نمونه‌پژوهی

موضوع: Corporations -- Iran -- Finance -- Management -- Case studies

رده بندی کنگره: HG۴۰۲۸

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۱۵۲۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۷۶۳۵۶۹۲

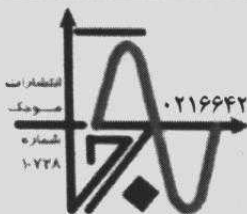
انتشارات موجک

واتساپ: ۰۹۳۶۳۰۳۱۲۵۸ کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۲۱۸۱۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۶۴۲۹۷۳۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir



عنوان: قدرت مدیریت ارشد و ناکارآمدی تصمیم‌های سرمایه‌ای

تالیف: بهنام نانکلی

مشخصات ظاهری: ۹۱ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: بهار ۱۴۰۰، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۴۵۰۰۰۰ ریال، شابک: ۸-۳۱۲-۹۹۴-۶۰۰-۹۷۸

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

# فهرست مطالب

صفحه

عنوان

پیش گفتار..... ۱

فصل اول: کلیات ..... ۳

۱-۱ تشریح موضوع کتاب ..... ۳

۲-۱ اهمیت موضوع ..... ۷

۳-۱ اهداف ..... ۹

۴-۱ قدرت مدیریت ارشد ..... ۹

۵-۱ کیفیت اطلاعات حسابداری ..... ۱۰

۶-۱ بازده دارایی ..... ۱۰

۷-۱ اندازه شرکت ..... ۱۰

۸-۱ نسبت ارزش بازار به ارزش دفتری ..... ۱۱

فصل دوم: قدرت مدیریت ارشد ..... ۱۳

۱-۲ تعاریف و نظریه‌های منابع قدرت مدیر عامل ..... ۱۳

۲-۲ قدرت در سطوح مختلف سازمان ..... ۱۵

۱-۲-۲ قدرت در سطوح عمودی ..... ۱۵

۲-۲-۲ منابع قدرت مدیران رده عالی سازمان ..... ۱۵

۳-۲-۲ منابع قدرت مدیران رده بالا سازمان ..... ۱۷

۱۸..... ۴-۲-۲ منابع قدرت مدیران رده پایین سازمان

## ۱۹..... فصل سوم: کیفیت اطلاعات حسابداری

۱۹..... ۱-۳ مفهوم اطلاعات و اطلاعات حسابداری

۲۱..... ۲-۳ تفاوت داده و اطلاعات

۲۱..... ۳-۳ ویژگیهای اطلاعات سودمند

۲۲..... ۴-۳ کیفیت اطلاعات

۲۳..... ۵-۳ گزارشگری مالی

۲۳..... ۶-۳ محدودیتهای گزارشگری مالی

۲۴..... ۷-۳ استفادهکنندگان گزارشات مالی

۲۵..... ۱-۷-۳ استفادهکنندگان داخلی (درون سازمانی)

۲۵..... ۲-۷-۳ استفادهکنندگان خارجی (برون سازمانی)

۲۶..... ۸-۳ چارچوب مفهومی گزارشگری مالی

## ۲۹..... فصل چهارم: ویژگیهای کیفی اطلاعات مالی

۲۹..... ۱-۴ ویژگیهای کیفی

۲۹..... ۲-۴ فایده در تصمیمگیری

۳۰..... ۳-۴ قابل فهم بودن

۳۰..... ۱-۳-۴ توان استفادهکنندگان

۳۱..... ۲-۳-۴ ادغام و طبقهبندي اطلاعات

۳۱..... ۳-۳-۴ ملاحظات منفعت و هزینه

۳۱..... ۴-۳-۴ موازنه بین خصوصیات کیفی

۳۱..... ۴-۴ مربوط بودن

۳۲..... ۱-۴-۴ به موقع بودن

۳۲..... ۲-۴-۴ سودمندی در پیشینی

|    |                                             |
|----|---------------------------------------------|
| ۳۲ | ۳-۴-۴ سودمندی در ارزیابی                    |
| ۳۳ | ۴-۴-۴ ارزش تأیید کنندگی                     |
| ۳۳ | ۵-۴-۴ ارزش بازخورد                          |
| ۳۳ | ۶-۴-۴ انتخاب خاصه                           |
| ۳۳ | ۵-۴ قابلیت اعتماد یا انکاء                  |
| ۳۴ | ۱-۵-۴ قابلیت تأیید                          |
| ۳۴ | ۲-۵-۴ بیطرفانه بودن                         |
| ۳۴ | ۳-۵-۴ کامل بودن                             |
| ۳۴ | ۴-۵-۴ احتیاط                                |
| ۳۵ | ۶-۵-۴ رجحان محتوا بر شکل                    |
| ۳۵ | ۷-۵-۴ بیان صادقانه                          |
| ۳۵ | ۶-۴ قابلیت مقایسه                           |
| ۳۶ | ۱-۶-۴ ثبات رویه                             |
| ۳۶ | ۲-۶-۴ افشای کامل                            |
| ۳۶ | ۳-۶-۴ انعطاف پذیری                          |
| ۳۸ | ۷-۴ رابطه بین خصوصیات کیفی اطلاعات حسابداری |

## فصل پنجم: فرصت های سرمایه گذاری

|    |                                                     |
|----|-----------------------------------------------------|
| ۳۹ | ۱-۵ ماهیت سرمایه گذاری                              |
| ۴۰ | ۲-۵ فرصت های سرمایه گذاری (IOS)                     |
| ۴۱ | ۳-۵ ماهیت فرصت های سرمایه گذاری                     |
| ۴۲ | ۴-۵ شناسایی فرصت های سرمایه گذاری                   |
| ۴۲ | ۵-۵ اندازه گیری فرصت های سرمایه گذاری               |
| ۴۳ | ۶-۵ عوامل خارجی تأثیر گذار بر فرصت های سرمایه گذاری |
| ۴۳ | ۷-۵ عدم اطمینان                                     |

## پیش‌گفتار

حسابداری یک سیستم است که در آن فرآیند جمع‌آوری، طبقه‌بندی، ثبت، خلاصه کردن اطلاعات و تهیه گزارش‌های مالی و صورتهای حسابداری در شکل‌ها و مدل‌های خاص انجام می‌گیرد. تا افراد ذینفع درون سازمانی مثل مدیران سازمان و یا برون‌سازمانی مثل بانک‌ها، مجمع عمومی سازمان مورد نظر و یا مقامات مالیاتی بتوانند از این اطلاعات استفاده کنند. به همین دلیل فردی که تحصیلات دانشگاهی ندارد، بیشتر دفتردار است تا حسابدار. چرا که گزارش‌های این دسته از افراد مطابق استاندارد نیست و پردازش کافی نمی‌شود و بیشتر تراز حسابها می‌باشد. برای مثال یک حسابدار تجربی نمی‌تواند براحتی بین دارایی کوتاه مدت و بلند مدت تفاوت قائل شود و یا نمی‌داند که چگونه باید معاملات ارزی را در دفاتر ثبت کرد. حسابداری به عنوان یک نظام پردازش اطلاعات، داده‌های خام مالی را دریافت نموده، آنها را به نظم در می‌آورد. محصول نهایی نظام حسابداری گزارش‌ها و صورتهای مالی است که مبنای تصمیم‌گیری اشخاص ذی‌نفع (مدیران، سرمایه‌گذاران، دولت و ...) قرار می‌گیرد.

بخش عمده اطلاعاتی که در سازمان‌ها جهت تصمیم‌گیری مدیران مورد نیاز است، اطلاعات حسابداری می‌باشد. بیشتر تصمیم‌های مدیران را تصمیم‌گیری‌های اقتصادی و انتخاب راه کارهایی که به حداکثر کردن سود، حداقل نمودن هزینه و قیمت تمام شده منجر می‌شود، تشکیل می‌دهد. از آنجا که حسابداری در پی اندازه‌گیری و ارائه اطلاعات اقتصادی به استفاده کنندگان جهت قضاوت و تصمیم‌گیری‌های آگاهانه است، آن را به عنوان یک سیستم اطلاعات می‌شناسیم. بنابراین برای موفقیت سازمان‌ها با توجه به اهمیت و تاثیرگذاری گزارش‌های قابل استخراج و ارائه از سیستم اطلاعاتی حسابداری، مدیران در تصمیم‌گیری‌ها به بهره‌برداری صحیح از اطلاعات حسابداری با کیفیت این سیستم نیازمند می‌باشند.