

صدايوستر اجتماعي

آرش سلطانعلي

www.ketab.ir

سرشناسه	سلطانعلی، آرش، ۱۳۵۱-
عنوان و نام پدیدآور	صد پوستر اجتماعی / گردآورنده: آرش سلطانعلی
مشخصات نشر	تهران: ایده خلاقیت، ۱۳۹۴
مشخصات ظاهری	ص ۷۰: مصور
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۷۵۳۹-۲۲-۴
وضعیت فهرست نویسی	فیبای مختصر
یادداشت	فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: قابل دسترسی است
شماره کتابشناسی ملی	۳۸۶۶۰۶۵

www.ketab.ir

صد پوستر اجتماعی | آرش سلطانعلی

صفحه آرایشی: آتلیسه طراحی | تبلیغات ایده

چاپ اول: بهار ۱۳۹۴ | شمارگان: ۱۰ جلد | چاپ و جلد: ایران کهن

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۵۳۹-۲۲-۴ | قیمت: ۲۹۰۰۰۰ تومان

انتشارات ایده
تهران، خیابان خرمند شمالی، خیابان هجدهم، شماره ۲۶
تلفن ۸۸۳۴۸۷۲۰-۲۳
www.ideapublication.ir



تمامی حقوق چاپ و نشر برای انتشارات ایده محفوظ است.

مقدمه ناشر

هنر و اساساً کارکردهای آن از جمله بازخوردهای ناخودآگاه بشر است که با گذر از اعصار و دوران‌های مختلف پایه‌های رشد ذهن و عقلانیت در او رشد و پیشرفت داشته است. این کارکردها روزگاری مظهر نیایشگری، ترس از طبیعت و غلبه بر آن بوده است و در دورانی کشف، شهود و به تصویر کشیدن دنیای پیرامون و درون انسان را یگانه رسالت خود می‌شناخته است. کارکردهای هنری اما در یک سده‌ی گذشته و علی‌رغم تکثر آرا در تمایلات و گرایش‌های هنری رنگ و بویی دیگر به خود گرفتند و این نتیجه‌ای بود که جز از گسترش جوامع و نیازهای انسانی حاصل نمی‌شد؛ زایش هنرهای بینلمتنی و کاربردی، این هنرها کارکردهای رسالت اجتماعی و تسری نگره‌های زیباشناسی اجتماعی را برای خود بازتعریف کردند و از همین گستره فعالیت‌های خود را در سطح جامعه با مردم به گفتمان گذاشتند.

در این میان، شاید بتوان پوسترسازی را از زمره‌ی عینی‌ترین و در دسترس‌ترین هنرهای کاربردی عصر حاضر دانست، که علی‌رغم ماهیت زودگذر بودن و تاریخ مصرف داشتن، همچنان جایگاه خود را به‌عنوان رسانه‌ای، که شلهدی است بر زمان خود و بر شرایطی که در آن خلق شده، ثابت نگاه داشته است.

پوسترسازی نه‌تنها یک هنر گرافیکی، بلکه شاخه‌ای از هنرهای کاربردی است، که علاوه بر جنبه‌های اطلاع‌رسانی، به‌عنوان جزئی از میراث جامعه، گفتمانی بی‌واسطه و مستقل از دیگر هنرهای گرافیک را با مخاطبان اصلی خود یعنی مردم برقرار می‌کند. این کارکرد دوسویه، طراحان را از ابتدا به این تفکر واداشت تا در جهت همگام شدن با رویدادهای اجتماعی، در ساختن جامعه و نگاه جمعی مشارکت داشته باشند. نگاهی به تاریخ یک قرن اخیر نیز مؤید این مطلب است که پوسترها چگونه توانسته‌اند در میان مردم اثرگذار باشند؛ این اثرگذاری در بسیاری از موارد در جهت تهیج احساسی و در مواردی جنبه‌ی روشنگری و طرح مسئله داشته است.

کتاب حاضر ماحصل نمایشگاهی با موضوع پوسترهای اجتماعی و مشتمل بر یکصد پوستر از مطرح‌ترین طراحان پوسترهای دنیا می‌باشد، که در مهرماه ۹۳ به همت مدرسه‌ی ایده در خانه‌ی هنرمندان ایران برگزار شد و این بهانه‌ای شد تا جمعی از هنرمندان و چهره‌های بین‌المللی چون گری لویس نماینده‌ی سازمان ملل متحد در ایران را گرد هم آورد.

این هنرمندان، همگی پوستر را به‌مثابه‌ی رسانه‌ای به‌کار گرفته‌اند که مشکلات جهان معاصر را مستقیماً پیش روی مخاطب قرار می‌دهند و از همین رو تم اجتماعی و موضوعاتی همچون، صلح، جنگ، حفظ محیط زیست و... را برای آرائه‌ی آثار خود برگزیده‌اند.

با این امید که جمع‌آوری و انتشار این آثار در قالب یک کتاب مدون، به‌منزله‌ی هنری برآمده از جلعه، در جلب نظر شهروندان به جهان پیرامون خود، مؤثر واقع شده و به‌عنوان مرجعی برای هنرجویان گرافیک، در اعتلای هرچه بیشتر این هنر به‌صورتی مجزا در ایران گشایشگر راهی باشد که مؤسسه‌ی ایده سال‌هاست با هدف تسری اندیشه‌های هنری در سطح جامعه به‌عنوان یکی از رسالت‌های اصلی خود دنبال می‌کند.