

به نام خدا

روگرد جهانی شدن به آموزش

تألیف:

دکتر کیمبرث نیاز آذری

دکتر مریم تقوایی یزدی

دکتر منظر صادقی

نشر ساوالان

سرناسه	: نياز آذرى، كيومرث، ۱۳۳۶
عنوان و نام پديدآور	: رويکرد جهانى شدن به آموزش، نويسندگان: كيومرث، مريم تقوايى يزدي، منظر صادقى
مشخصات نشر	: ساوالان، ۱۳۹۹
مشخصات ظاهرى	: ۱۰۸ ص،
شابك	: ۹۷۸-۶۲۲-۶۷۷۸-۳۸-۱
وضعيت	: فيفا
فهرست نويسى	
موضوع	: آموزش عالي - آينده نگري
موضوع	: آموزش و پرورش و جهانى شدن
موضوع	: آموزش عالي- ايران - برنامه ريزي
شناسه افزوده	: تقوايى، مريم، ۱۳۵۳ -
شناسه افزوده	: صادقى، منظر، ۱۳۵۹ -
شماره پيگيرى ارشاد	: ۲۱۴۲۲۳۷
رده بندي كنگر	: LB۲۳۲۴
رده بندي ديوي	: ۳۷۸/۰۰۱
شماره كتابشناسى	: ۷۳۱۰۵-۱
ملی	

نشر ساوالان

رويكرد جهانى شدن به آموزش

نويسندگان: دكتر كيومرث نياز آذرى، دكتر مريم تقوايى يزدي، دكتر منظر صادقى

نوبت و تاريخ چاپ: اول، ۱۳۹۹

ISBN: ۹۷۸-۶۲۲-۶۷۷۸-۳۸-۱

تايب و صفحه آرايى: شادى اكبرى

شابك: ۹۷۸-۶۲۲-۶۷۷۸-۳۸-۱

قيمت: ۳۰۰۰۰۰ ريال

تيراژ: ۱۰۰ نسخه

تعداد صفحات: ۱۰۸

آدرس: روبروي دانشگاه تهران، پاساژ فروزنده، واحد ۲۱۴، نشر ساوالان؛

تلفن: ۶۶۹۵۱۹۴۳

www.savallane.com

كديستى: ۱۳۱۴۷۴۳۹۸۹

فهرست مطالب

۱	پیشگفتار
۳	مقدمه
۵	ضرورت جهانی شدن در آموزش عالی
۷	ادبیات جهانی شدن آموزش عالی
۸	جهانی شدن یا بین‌المللی شدن آموزش عالی
۱۲	تأثیر جهانی شدن بر راهبردهای اصلاح آموزشی
۱۴	جهانی شدن و اثاثات آن بر آموزش عالی
۱۵	مؤلفه‌های جهانی شدن آموزش عالی
۲۰	دلایل بین‌المللی‌سازی برنامه درسی در آموزش عالی
۳۲	آموزش عالی جهانی و قدرت جهانی در آموزش عالی
۳۴	پیشنیازهای آموزش عالی در عصر جهانی شدن
۳۵	فرایند بین‌المللی شدن دانشگاه
۳۶	ابعاد جهانی شدن آموزش عالی
۴۵	نمودهای جهانی شدن آموزش عالی در ایران
۴۵	۱. افزایش فرار مغزها
۴۷	۲. توسعه پارک‌های فن‌آوری
۴۹	۳. گسترش دانشگاه مجازی
۵۱	۴. خصوصی‌سازی آموزش عالی
۵۲	مخالفین و موافقین جهانی شدن آموزش عالی
۵۳	دلایل مخالفین جهانی‌سازی آموزش عالی
۵۵	بین‌المللی شدن آموزش عالی و کیفیت در دانشگاه‌ها
۶۰	پیامدهای بین‌المللی شدن آموزش عالی
۶۵	مهارت‌های مورد نیاز دانشجویان در عصر جهانی شدن
۶۶	فرهنگ

۶۹	خصوصیات فرهنگ
۷۰	نقش و جایگاه رسانه‌های فرهنگی
۷۱	ویژگی‌های فرهنگ عمومی
۷۱	مصادیق فرهنگ عمومی
۷۲	شاخص‌های اساسی توسعه فرهنگی
۷۲	شاخص‌های فکری و زیبایی‌شناختی
۷۲	شاخص‌های سیاسی و اجتماعی
۷۳	شاخص خلاقیت
۷۳	شاخص گفتگوی فرهنگی
۷۳	سرمایه فرهنگی به مثابه سرمایه اقتصادی
۷۸	جنگل تنوع فرهنگی: تفاوت و همگرایی در مدل‌های فرهنگ ملی
۷۸	تفاوت در مدل‌های فرهنگ ملی
۸۵	گلوب
۸۹	منابع و مأخذ
۸۹	فارسی
۹۸	انگلیسی

پیشگفتار

آموزش عالی نمادی از رشد یا افول یک جامعه می‌باشد. نیروی متخصص تربیت‌یافته یک جامعه و افکار و اعمال اجرایی آن‌ها همگی محصول آموزش عالی می‌باشند. در صورتی که این نیروهای متخصص متناسب با نیازهای جامعه و دنیا تربیت‌نیافته باشند موجب اتلاف منابع مالی و منابع انسانی خواهد شد. با توجه به مفهوم جهانی شدن در دنیای امروز و رشد جمعیت در سال‌های اخیر، جهانی شدن آموزش عالی از مفهومی که صرفاً به جابجایی دانشجوین مربوط بود به مفهومی مسترد و تبدیل شده است که مستلزم بهبود کیفیت در مراکز آموزش عالی، استفاده از فناوری‌ها و تکنولوژی‌های جدید و رقابت در سطح جهانی می‌باشد. در مدیریت مدرن، هم ساختار بومی و هم ساختار جهانی نقش ایفاء می‌کنند و امروزه جهانی شدن به شاخصی برای سنجش کیفیت آموزش عالی در کشورها بدل گشته است. حرکت به سوی جهانی نمودن آموزش عالی مستلزم این است که مدیران برنامه ریز آموزش عالی نگاه کلانی به نیازهای جامعه خود و جهان پیرامون داشته باشند و با آرایه برنامه‌های سازنده هم‌راستا با آموزش عالی دنیا، نیروهای متخصص و کارآمد به جامعه ارائه نمایند. با رشد دانش و افزایش روزافزون فناوری‌های ارتباطات و نیز شبکه‌های اجتماعی، نیاز به آموزش عالی می‌تواند با بهره‌گیری از این امکانات در راستای ارتقاء کیفیت و کمیت سیستم آموزشی گام‌های مؤثر بردارند. نگاه تک‌بعدی به جهانی شدن در آموزش عالی موجب افت کیفیت در مبحث آموزشی و تربیت دانش‌آموختگان خواهد شد. علاوه بر این بسیاری از مردم از ریزه منتقدین امپریالیسم فرهنگی (جهانی‌شدن را به «غربی‌سازی» به‌ویژه به شکل آمریکایی‌اش تعریف کرده‌اند که بر این اساس، جهانی‌شدن طرحی است که غایت آن، غلبه فرهنگ غرب بر جهان خواهد بود. نهایتاً برخی جهانی شدن را به اقلیم‌زدایی تعبیر کرده‌اند که به معنی دگرگونی در محیط‌های جغرافیایی است یعنی فاصله‌ها و مرزها، تأثیر تعیین‌کننده قبلی خود را از دست می‌دهند. در همین رابطه، دانشگاه و جهانی شدن آن نقشی اساسی در توسعه و اعتلای

فرهنگی جامعه، غنابخشی به فرهنگ عمومی برای رشد و توسعه فرهنگ علمی، حفظ، انتقال و بازاندیشی سنت‌ها و میراث فرهنگی گذشته و تجدید حیات جامعه ایفاء کند و بنیان‌های فرهنگی جامعه را استحکام می‌بخشد. بدین ترتیب، زمینه مناسب برای پاسداری آگاهانه و منطقی از فرهنگ خودی و برخورد هوشیارانه و اندیشمندانه با فرهنگ بیگانه را فراهم آورد. (کریمیان و احمدوند، ۱۳۹۲). از طرفی کشورها برای گسترش و نهادینه کردن مفهوم جهانی شدن در جوامع بومی نیازمند شهروندان تحصیلکرده با دانش‌های چندفرهنگی و نیروی کار آموزش دیده و متخصص هستند که از طریق برنامه‌های آموزشی بین‌المللی و چندفرهنگی امکان پذیر می‌شود. برخورداری از یک جامعه آموزش دیده با شهروندانی باسواد و با مهارت‌های بالای اجتماعی و نسبی، کار ماهر و رقابت‌پذیر در عرصه جهانی از ضروریات توسعه مفهوم جهانی شدن است. این امر نشانگر این نکته مهم است که آموزش عالی جهانی صرفاً یک پدیده آموزشی نیست؛ بلکه از بعد فرهنگی، پررنگی برخوردار است.