



# «روان‌شناسی کار تیمی»

ادواردو سالاس، رامون ریکو و جانائان پَس مور

مترجمان:

حجت طاهری گودرزی

یدالله عباس‌زاده سهرون

فریبا ابکوتی



انتشارات  
اوستا



کد کتاب: ۱۶۰۱

عنوان و نام پدیدآور: روانشناسی کار -- کتب و مقالات -- [تألیف] صحیح ویراستار ادواردو سالاس، رامون ریکو، جانانان پاسمور؛ مترجمان محبت طاهری کوردزی، بدالیه عباس زاده سهرون، فریبا ایکوتی، مشخصات نشر: انتشارات اوستا، ۱۳۹۹-  
مشخصات ظاهری: ۴۱۸ ص.؛ مصور، جدول،  
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۵۴۹-۱۶-۵  
وضعیت فهرست نویسی: فیبا  
عنوان اصلی: The Wiley Blackwell handbook of the psychology of team working and collaboration, successes, 3th ed, c2017

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: روان شناسی صنعتی

موضوع: Psychology, Industrial

موضوع: گروه های کار -- جنبه های روان شناسی

موضوع: Teams in the workplace -- Psychological aspects

شناسه افزوده: طاهری کوردزی، محبت، ۱۳۴۷-، مترجم

شناسه افزوده: عباس زاده سهرون، بدالیه، ۱۳۵۸-، مترجم

شناسه افزوده: ایکوتی، فریبا، ۱۳۵۷-، مترجم

شناسه افزوده: سالاس، ادواردو، ۱۹۵۶-م، ویراستار

شناسه افزوده: Salas, Eduardo, ۱۹۵۶-

شناسه افزوده: ریکو، رامون، ویراستار

شناسه افزوده: Rico, Ramon

شناسه افزوده: پاسمور، جانانان، ویراستار

شناسه افزوده: Passmore, Jonathan

رده بندی کنگره: A/۵۵۴۸HF

رده بندی دیویی: ۰۲۲۰۱۹/۴/۶۵۴

شماره کتابشناسی ملی: ۷۴۳۲۴۴۷

وضعیت رکورد: فیبا

## این اثر ترجمه‌ای است از:

The Wiley Blackwell handbook of the psychology of team working and collaborative processes, 3th ed , c 2017.

Eduardo Salas, Ramón Rico and Jonathan Passmore



### روانشناسی کار تیمی

نویسنده: ادواردو سالاس، رامون ریکو، جاناتان پَسَمور  
مترجمان: حجت طاهری گودرزی، یدالله عباس‌زاده سهرون، فریبا ابکوتی

ویراستار: مروهش ملت پرست

ناشر: انتشارات اوستا

تیراژ: ۲۰ جلد

نوبت چاپ: اول ۹۹

چاپ و صحافی: فروش

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۵۴۹-۱۶-۵

ISBN: - - - -

کد کتاب: ۱۶۰۱

حق چاپ محفوظ است.

---

قیمت: ۸۵۰۰۰۰ ریال

## پیشگفتار مترجمان

در دنیای متلاطم کنونی، بدون شك فرآیند عملیات در سازمان‌ها متأثر از نحوه‌ی کارکردهای منابع انسانی است و کار تیمی یکی از عناصر اصلی موفقیت در کارکردهای منابع انسانی می‌باشد. تیم، مجموعه‌ای بیش از افراد و کار تیمی نیز بیش از مجموعه‌ای از رفتارهای افراد است و تیم‌ها به‌عنوان عنصری بنیادی در سازمان‌های نوین، جایگزین افراد در رویکردهای سنتی شده‌اند.

بدیهی است موفقیت هر سازمانی چه در سطح ملی و چه در سطح بین‌المللی تحت‌تأثیر کارکردهای تیمی است و مدیران برای انجام وظایف مهم و حل مسائل پیچیده‌ی سازمانی نیازمند شناخت تیم و وضعیت روابط افراد در درون تیم‌ها هستند که کتاب حاضر تلاش دارد تا با این هدف به مدیران سازمان‌ها و کارکنان آن‌ها در زمینه‌ی روانشناسی کار تیمی یاری رساند.

امید است که این کتاب مورد استفاده‌ی مدیران، برنامه‌ریزان، کارشناسان، راهبران، متولیان، اساتید و دانشجویان علوم مدیریت قرار گیرد و گام ارزنده‌ای در راه گسترش کار تیمی در سازمان‌های کشور ما باشد.

## فهرست محتوا

فصل اول (روانشناسی کار تیمی و فرآیندهای مشارکتی)..... ۹

### بخش اول (مروری بر اثربخشی تیم)

فصل دوم (عوامل تأثیرگذار بر کار تیمی)..... ۲۷

فصل سوم (عملکرد تیم در کار دانشی)..... ۷۷

فصل چهارم (اثربخشی تیم‌های فراملیتی)..... ۱۲۹

### بخش دوم (پیشینه‌ی اثربخشی تیم)

فصل پنجم (طراحی تیم)..... ۱۷۵

فصل ششم (ترکیب تیم)..... ۲۱۹

فصل هفتم (تنوع تیم)..... ۲۶۱

فصل هشتم (تغییر در تیم‌های کاری سازمانی)..... ۳۰۳

فصل نهم (اثرات جایگاه اجتماعی بر تیم‌ها)..... ۳۳۳

فصل دهم (تیم‌های میان‌فرهنگی)..... ۳۷۷