

رهیافتی بر مدیریت بازاریابی و تبلیغات حرفه‌ای

نویسندگان:

مزدک فرهادی نیا
سید محمدرضا حسینی علی آباد
کتایون شهپیری

محسن عزیزی

ویراستار:

سیدفخرالدین طاهرزاده موسویان



عنوان و نام پدیدآور	: رهیافتی بر مدیریت بازاریابی و تبلیغات حرفه‌ای نویسندگان مزدک فرهادی‌نیا... (و دیگران)؛ ویراستار سیدفخرالدین طاهرزاده موسویان.
مشخصات نشر	: تهران: عطران، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۷۷ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۷۸۵۰-۵۸-۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: نویسندگان مزدک فرهادی‌نیا، سیدمحمد رضا حسینی علی‌آباد، کتابون شهپیری، محسن عزیزی.
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: بازاریابی Marketing
شناسه افزوده	: فرهادی‌نیا، مزدک، ۱۳۶۷-
شناسه افزوده	: طاهرزاده موسویان، سید فخرالدین، ۱۳۶۶-، ویراستار
رده بندی کنگره	: HF۵۴۱۵
رده بندی دیویی	: ۸۴۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۶۸۶۱۷۱
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا



نام کتاب :	رهیافتی بر مدیریت بازاریابی و تبلیغات حرفه‌ای
نویسندگان :	مزدک فرهادی‌نیا، سید محمد رضا حسینی علی‌آباد، کتابون شهپیری، محسن عزیزی
ویراستار:	سیدفخرالدین طاهرزاده موسویان
نوبت چاپ :	اول
تیراژ :	۱۰۰۰ جلد
قیمت روی جلد :	۷۵۰,۰۰۰ ریال
سال چاپ:	۱۴۰۰
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۷۸۵۰-۵۸-۱
لیتوگرافی:	پرهام نور
چاپ :	عطران
ناشر :	عطران

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر مطابق قانون مؤلفان و مصنفان مصوب ۱۳۴۸ متعلق به نشر عطران می‌باشد و هرگونه کپی‌برداری و استفاده از مطالب بدون اجازه کتبی پیگرد قانونی دارد.

پیشگفتار ناشر

با هدف تأمین نیازهای آموزشی قشر متخصص، گروه عطران با بیش از یک دهه سابقه برگزاری نشست‌های علمی و دوره‌های تخصصی بین‌المللی، اقدام به دریافت مجوز انتشارات از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و بسط آثار علمی و ادبی نویسندگان و اهالی قلم نمود و در ادامه راه، متد تأمین مالی نویسندگان خوش قلم و با استعداد را در دستور کار قرار داده است. بدین صورت که قسمتی از هزینه چاپ کتاب‌های ارسالی پس از داوری، توسط گروه عطران تأمین می‌گردد.

پذیرای نظرات و پیشنهادات متخصصین و صاحب نظران در راستای بهبود و ارتقا سطح علمی و کیفی آثار منتشر شده انتشارات عطران هستیم. شایان ذکر هست که قسمتی از درآمد حاصل از فروش این اثر صرف آموزش فرهنگ محیط زیست خواهد گردید.

دفتر مرکزی نشر عطران: ۰۲۱-۶۶۱۹۱۰۰۰

تلگرام پشتیبانی آنلاین: ۰۹۱۰۸۱۷۲۸۹۶

www.atrangroup.ir	گروه عطران
www.mdatran.com	شرکت مهندسی ماه دانش عطران (دوره‌های تخصصی و ارائه‌دهنده خدمات مشاوره آموزشی)
www.atranbook.ir	انتشارات عطران
www.zistbanab.ir	ماهنامه اختصاصی زیست‌بان آب
www.envco.ir	همایش و نمایشگاه ملی محیط زیست و بحران‌های پیش رو

دکتر عباس علاف‌صالحی

انتشارات عطران

آذر ۱۴۰۰

فهرست مطالب

بخش اول.....	۳
تعریف بازاریابی.....	۴
مدیریت بازاریابی.....	۶
فلسفه های بازاریابی.....	۷
ابعاد گوناگون بازاریابی.....	۱۱
دلایل مطرح شدن و پیشرفت بازاریابی.....	۱۴
انواع بازاریابی.....	۱۴
بازاریابی خدمات در مقابل بازاریابی کالاهای فیزیکی.....	۱۷
تفاوت های اساسی بین کالا و خدمات.....	۱۸
مفهوم خدمات.....	۲۳
اقتصاد خدمات.....	۲۴
الگوی مدیریت منسجم خدمات.....	۲۵
هشت جز مدیریت منسجم خدمات.....	۲۷
مشتری.....	۳۰
چرخه زندگی مشتری.....	۳۱
فرایند رویگردانی مشتری.....	۳۲
منحنی طول عمر رابطه خریدار و فروشنده.....	۳۳
عوامل مؤثر بر ضرورت روابط با مشتری.....	۳۴
سطوح مختلف ایجاد رابطه با مشتری.....	۳۵
بخش دوم.....	۳۷
تبلیغات.....	۳۷
مفهوم تبلیغات.....	۳۹
انواع تبلیغات.....	۴۰

۴۵	پیشینه تاریخی تبلیغات
۴۷	تمایز بین اهداف تبلیغات و بازاریابی
۴۹	اثر بخشی
۵۰	اثر بخشی در تبلیغات
۵۲	مدل اثر بخشی تبلیغات
۵۲	مدل (تیم امبر) و (دمتریوس واکراتاس)
۶۵	اثر تبلیغات حرفه‌ای بر کسب و کار
۶۵	اهمیت تبلیغات حرفه‌ای
۶۶	ویژگی‌های تبلیغات نوین
۶۷	اهداف تبلیغات حرفه‌ای
۶۹	مزایای نوشتن اهداف تبلیغات حرفه‌ای
۶۹	جاذبه‌های تبلیغاتی در تبلیغات حرفه‌ای
۷۱	شیوه‌های اجرایی تبلیغات حرفه‌ای
۷۳	چگونگی تحول در کسب و کار با تبلیغات حرفه‌ای
۷۳	مراحل تبلیغات حرفه‌ای
۷۶	تبلیغات حرفه‌ای و تأثیر آن بر کسب و کار
۷۹	مزایای تبلیغات حرفه‌ای
۸۱	انواع تبلیغات حرفه‌ای
۱۲۱	تبلیغات در سایت‌های پر بازدید
۱۴۶	هنر چیدمان در تبلیغات حرفه‌ای
۱۵۱	تبلیغات حرفه‌ای یک سرمایه‌گذاری است نه یک هزینه
۱۵۲	تأثیر تبلیغات حرفه‌ای بر ارزش ویژه نام تجاری
۱۵۳	تأثیر تبلیغات حرفه‌ای بر رفتار مصرف‌کننده
۱۵۶	منابع: