

حاکمیت شرکتی و عملکرد مالی بانک‌های خصوصی

مؤلف:

پروفسور ساراوند مجد

www.ketab.ir

سازمان و نام پدیدآور	سرشناسه
مشخصات نشر	عنوان و نام پدیدآور
مشخصات ظاهری	تهران: میعاد اندیشه، ۱۳۰۰.
شابک	۱۰۲ ص:؛ جدول، نمودار: ۱۲/۵ × ۲۱/۵ س.م.
وضعیت فهرست نویسی	۹۷۸-۶۲۲-۲۳۱-۶۴۷-۱ : ۳۰۰۰۰۰۰ ریال
پادداشت	فیبأ
موضوع	کتابنامه: ص. ۱۰۰-۱۰۲.
موضوع	حاکمیت شرکتی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	Corporate governance -- Iran -- Case studies
موضوع	بانک و بانکداری -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	Banks and Banking -- Iran -- Case studies
موضوع	امور مالی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	Finance -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	HDT۷۲۱
رده بندی دیویی	۶۵۸/۲۲۲
شماره کتابشناسی ملی	۸۲۴۱۰۹۷
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیبأ



Miiadpub.ir

عنوان کتاب: حاکمیت شرکتی و عملکرد مالی بانک های خصوصی

مؤلف: ابراهیم سالاروند مجد

ناشر: میعاد اندیشه

طراح جلد: شکوفه احمدی

صفحه آرا: مانده طومار

نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۳۰۰/۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۴۷-۱-۲۳۱-۶۲۲-۲۳۱

تلفن انتشارات: ۰۹۱۲۵۱۲۰۰۶۷ - ۰۲۱۶۶۰۱۷۴۴۸ - ۰۲۱۶۶۰۱۴۷۹۷

همه ی حقوق مادی و معنوی این اثر برای مؤلف محفوظ است.

تکثیر و انتشار این اثر به هر صورت، از جمله بازنویسی، فتوکپی، ضبط الکترونیکی

و ذخیره در سیستم های بازیابی و پخش، بدون دریافت مجوز کتبی و قبلی از مؤلف

به هر شکلی ممنوع است.

این اثر تحت حمایت «قانون حمایت از حقوق مولفان، مصنفان و هنرمندان ایران» قرار دارد

فهرست مطالب

مقدمه.....	۱۰
فصل اول: حاکمیت شرکتی	۱۷
مبانی نظری.....	۱۹
مفهوم حاکمیت شرکتی.....	۱۹
اهمیت حاکمیت شرکتی.....	۲۳
اهمیت حاکمیت شرکتی در نظام بانکی و مالی.....	۲۵
تعریف حاکمیت شرکتی از دیدگاه بانکداری.....	۲۷
راهبردهای اعمال حاکمیت شرکتی.....	۲۸
تئوری های حاکمیت شرکتی.....	۳۰
تئوری نمایندگی.....	۳۰
تئوری هزینه معاملات.....	۳۲
تئوری ذی نفعان.....	۳۴
طبقه بندی سیستم های حاکمیت شرکتی.....	۳۶
حاکمیت شرکتی درون سازمانی (رابطه ای).....	۳۷
حاکمیت شرکتی برون سازمانی (محیطی).....	۳۹
سیستم های درون سازمانی در مقابل سیستم های برون سازمانی.....	۴۰
عوامل ایجاد سیستم های حاکمیت شرکتی مختلف.....	۴۱
نظام قانونی.....	۴۲

۴۲	 ساختار مالکیت شرکت
۴۴	 سیستم های مالی
۴۵	 سایر عوامل
۴۶	 حاکمیت شرکتی در ایران

۴۹ فصل دوم: عملکرد مالی

۵۰	 عملکرد
۵۰	 عملکرد مالی چیست؟
۵۱	 تاریخچه عملکرد مالی
۵۲	 مفهوم عملکرد بانک
۵۴	 انواع شاخص های سنجش عملکرد مالی
۵۴	 معیارهای حسابداری ارزیابی عملکرد
۵۵	 معیارهای اقتصادی ارزیابی عملکرد

۵۷ فصل سوم: روش کار و یافته ها

۶۳	 نحوه اندازه گیری متغیرها
۶۴	 مزایای استفاده از داده های تابلویی
۶۵	 روش های تخمین معادله رگرسیون
۶۷	 آزمون هاسمن برای انتخاب بین اثرات ثابت و تصادفی
۶۸	 فرایند آزمون فرضیه ها
۶۸	 یافته های توصیفی
۷۳	 یافته های استنباطی
۷۴	 آزمون همخطی
۷۵	 بررسی مانایی متغیرهای پژوهش

مقدمه

در دهه های اخیر به دنبال سقوط اقتصادی و بحران های مالی در بسیاری از کشورهای در حال توسعه و توسعه یافته، مفهوم حکمیت شرکتی مورد توجه بیشتری قرار گرفته است. حکمیت شرکتی با تاکید بر پاسخ گویی به کلیه ذینفعان، عنصری کلیدی در کارایی و رشد اقتصادی و نیز تقویت اعتماد سرمایه گذاران بالقوه و بالفعل می باشد. حکمیت شرکتی، قوانین، مقررات، ساختارها، فرایندها، فرهنگ و سیستم هایی است که موجب دستیابی به هدف های پاسخگویی، شفافیت، عدالت و رعایت حقوق ذینفعان می گردد.

حکمیت شرکتی را مجموعه روابط بین هیات مدیره، مدیریت، سهامداران و کلیه ذینفعان از جمله کارکنان تعریف کرده اند که تامین کننده منافع کلیه اشخاص ذینفع می باشد. حکمیت شرکتی تعیین کننده ساختاری است که توسط آن اهداف سازمان تدوین و ابزار دستیابی به این اهداف و نظارت بر عملکرد مشخص می شود. چهار رکن بنیادین حکمیت شرکتی شامل انصاف، شفافیت، پاسخگویی و مسئولیت پذیری فراتر از محدوده ساختارهای فرهنگی، حقوقی و اقتصادی کشورها مطرح است.

بیشینه کردن ثروت سهامداران، افزایش سود، ایفای وظایف اخلاقی و مسئولیت های اجتماعی می تواند از اهداف بسیار مهم شرکت ها به شمار آید. یکی از عواملی که تاثیرگذار بر تحقق عوامل مذکور است، برقراری مناسب اصول حکمیت شرکتی می باشد. حدود سیصد سال پیش آدام اسمیت در کتاب ثروت ملل بحث تفکیک مالکیت از مدیریت را مطرح کرد و همواره مکانیسم هایی برای برقراری تعادل میان منافع مالکان و مدیران

پیشنهاد شده است. ارزش آفرینی توسط شرکت ها به نوعی معلول عملکرد مدیران می باشد که این موضوع با توسعه شرکت های سهامی و مطرح شدن تئوری نمایندگی افزایش وظایف و اختیارات هیات مدیره شرکت ها به صورت جدی تری مطرح می گردد.

در طی چند سال گذشته شاهد بروز مشکلات متعدد، و وسیعی در شرکت های فعال در آمریکا اروپا آسیای جنوب شرقی و دیگر نقاط جهان بوده ایم. بررسی مثال هایی از شکست شرکت ها نشان می دهد که گرچه مشکلات ایجاد شده برای آن ها اغلب خاص هر شرکت است، ولی می توان گفت که عدم رعایت اصول حاکمیت شرکتی عامل مشترک شکست این شرکت ها بوده است (حساس یگانه، ۱۳۸۴، ص. ۳۴).

از منظر صنعت بانکداری، حاکمیت شرکتی توزیع اختیارات و وظایف هیات مدیره و هیات عامل و شیوه اداره امور یک بانک توسط آن هاست که شامل چگونگی انجام امور زیر است:

- ۱) تعیین راهبرد و اهداف بانک
- ۲) تعیین استراتژی تحمل/تمایل به ریسک بانک
- ۳) انجام فعالیت های روزانه
- ۴) حمایت از منافع سپرده گذاران، ایفای تعهدات بانک در قبال سهامداران و در نظر گرفتن منافع دیگر گروه های ذینفعی است که به رسمیت شناخته شده اند.
- ۵) هم سو ساختن فعالیت ها و شیوه های کاری به منظور اطمینان از انطباق عملکرد بانک مطابق با قوانین و مقررات لازم الاجرا (بانک مرکزی ج.ا، ۱۳۹۴)