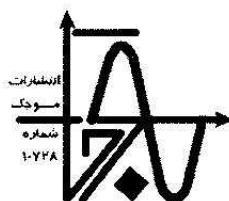


تناسب فرد - سازمان

(با رویکرد ارائه مدل به روش کیفی و کمی)

تالیف:

دکتر میر محمد رضا ترابی



انتشارات موجک



سرشناسه: ترابی شهیدی، میرحمیدرضا، ۱۳۵۶-

عنوان و نام پدیدآور: تناسب فرد - سازمان (با رویکرد ارائه مدل به روش کیفی و کمی) / تألیف میرحمیدرضا ترابی شهیدی.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ۲۰۶ ص.: جدول، نمودار.

فروست: انتشارات موجک؛ ۱۰۷۲۸.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۷۹۹-۲۰-۱، ۴۸۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: کتابنامه، ص. ۷، ۲۴۰.

موضوع: کارکنان -- گزینش و استخدام -- نمونه پژوهی

موضوع: Employee selection -- Case studies

موضوع: کارآمدی سازمانی -- ارزیابی -- نمونه پژوهی

موضوع: Organizational effectiveness -- Evaluation -- Case studies

موضوع: صلاحیت‌های حرفه‌ای -- ارزشیابی -- نمونه پژوهی

موضوع: Vocational qualification -- Evaluation -- Case studies

رده بندی کنگره: HF ۵۵۴۹/۵

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۳۱۱

شماره کتابشناسی ملی: ۶۱۷۷۱۹۴

انتشارات موجک

تلگرام: ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲ کانال: telegram.me/mojak1



تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۲۱۸۱۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۱۶۰۰۰۹۷۱۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir

عنوان: تناسب فرد- سازمان (با رویکرد ارائه مدل به روش کیفی و کمی)

تألیف: دکتر میرحمید رضا ترابی

مشخصات ظاهری: ۲۰۶ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: تابستان ۱۳۹۹، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۴۸۰۰۰۰ ریال، شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۷۹۹-۲۰-۱

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱	پیش‌گفتا
۳	فصل اول: تناسب فرد - سازمان
۳	۱-۱ تاریخچه
۴	۱-۲ اهمیت و ضرورت مطالعه تناسب فرد - سازمان
۷	۱-۳ مبانی نظری تحقیق
۸	۱-۴ ارزش‌های مشترک فرد - سازمان
۹	۱-۵ تناسب فرد - محیط (P-E)
۱۲	۱-۶ تناسب فرد - شغل
۱۵	۱-۷ تناسب فرد - گروه
۱۶	۱-۸ تناسب فرد - سرپرست
۱۷	۱-۹ تناسب فرد - حرفه
۱۹	۱-۱۰ تناسب فرد - سازمان
۲۲	۱-۱۱ تناسب درک شده (ذهنی) فرد - سازمان
۲۳	۱-۱۲ تناسب واقعی (عینی) فرد - سازمان
۲۴	۱-۱۳ مدل‌های تناسب فرد - سازمان
۲۴	۱-۱۳-۱ مدل جذب - انتخاب - تقلیل (ASA) اشنایدر (۱۹۸۷)
۲۵	۱-۱۳-۲ مدل چتمن (۱۹۸۹)

۲۷..... ۱-۱۳-۳ مدل کریستوف (۱۹۹۶).....

فصل دوم: تحقیقات تناسب فرد- سازمان ۲۹

۲۹..... ۱-۲ تحقیقات انجام شده در خارج از کشور.....

۳۸..... ۲-۲ تحقیقات انجام شده در داخل کشور.....

۴۱..... ۳-۲ تبیین مدل نظری پژوهش.....

فصل سوم: ارائه مدل کیفی تناسب فرد- سازمان ۴۵

۴۵..... ۱-۳ مقدمه.....

۴۵..... ۲-۳ تجزیه و تحلیل داده‌ها: کیفیت.....

۴۶..... ۱-۲-۳ کدگذاری باز.....

۱۱۰..... ۲-۲-۳ کدگذاری محوری.....

فصل چهارم: ارائه مدل کمی تناسب فرد- سازمان ۱۱۵

۱۱۵..... ۱-۴ مقدمه.....

۱۱۵..... ۲-۴ پیش پردازش داده‌ها.....

۱۱۸..... ۳-۴ پایایی گاتمن.....

۱۱۹..... ۴-۴ شاخص KMO و آزمون بارتلت.....

۱۲۰..... ۵-۴ آمار استنباطی.....

۱۲۱..... ۱-۵-۴ تحلیل عاملی اکتشافی (EFA).....

۱۳۰..... ۲-۵-۴ تحلیل عاملی تاییدی (CFA).....

فصل پنجم: جمع‌بندی ۱۴۱

۱۴۱..... ۱-۵ مقدمه.....

۱۴۱..... ۲-۵ نتایج و یافته‌های پژوهش.....

- ۳-۵ بحث و نتیجه گیری ۱۴۳
- ۴-۵ پیشنهادات کاربردی ۱۴۷
- ۵-۵ محدودیت‌های پژوهش ۱۵۵
- ۶-۵ پیشنهادهایی برای توسعه پژوهش ۱۵۶

فصل ششم: روش تحقیق ۱۵۷

- ۱-۶ روش شناسی تحقیق ۱۵۷
- ۲-۶ جامعه آماری پژوهش ۱۵۸
- ۳-۶ حجم و روش نمونه‌گیری ۱۵۸
- ۴-۶ روش و ابزار گردآوری داده‌ها ۱۵۹
- ۵-۶ روایی ۱۵۹
- ۱-۵-۶ روایی بخش کیفی ۱۶۱
- ۲-۵-۶ آزمون‌های روایی بخش کمی ۱۶۶
- ۶-۶ پایایی ۱۷۴
- ۱-۶-۶ آزمون پایایی بخش کیفی ۱۷۴
- ۲-۶-۶ آزمون‌های پایایی بخش کمی ۱۷۵
- ۷-۶ آمار توصیفی ۱۷۹
- ۱-۷-۶ ویژگی‌های مشارکت کنندگان - بخش کیفی ۱۷۹
- ۲-۷-۶ ویژگی‌های اعضای نمونه - بخش کمی (مرحله تحلیل عاملی اکتشافی) ۱۸۱
- ۳-۷-۶ ویژگی‌های اعضای نمونه - بخش کمی (مرحله تحلیل عاملی تاییدی) ۱۸۸

منابع ۱۹۵

- منابع فارسی ۱۹۵
- منابع انگلیسی ۱۹۶

پیش‌گفتار

همواره یکی از دغدغه‌های سازمان‌ها، کارمندیابی و انتخاب کارکنان مستعد، توانمند و سازگار با سازمان جهت تحقق اهداف سازمان می‌باشد. زیرا سازمان‌ها به دنبال افرادی هستند که بهتر تقاضاهای سازمان را برآورده سازند و با اهداف سازمان، سازگارتر باشند. افراد نیز به دنبال سازمان‌هایی هستند که توانایی‌های ویژه آنان را به کار گرفته و نیازهای خاص آنان را برآورده سازند. در همین راستا این اثر نیز با هدف طراحی و ارائه الگوی تناسب فرد- سازمان متناسب با شرایط موجود در کشور نگارش شده است.

رویکرد این پژوهش تلفیقی می‌باشد که در بخش کیفی آن از طریق مطالعه ادبیات پژوهش و مصاحبه با خبرگان شامل اساتید دانشگاه، مدیران و کارشناسان سازمان مورد بررسی، کدهای اولیه با استفاده از نرم افزار maxqda نسخه ۱۰، استخراج و به پرسشنامه اولیه تبدیل گردید. این پرسشنامه پس از تعیین روایی ظاهری و روایی محتوایی توسط متخصصان و فرم‌های CVI و CVR و انجام اصلاحات لازم، بین اعضای نمونه اول توزیع گردید.

سپس در بخش کمی پژوهش، داده‌های به دست آمده از نمونه اول پس از انجام پیش‌پردازش‌های لازم با استفاده از نرم افزار SPSS، تحلیل عاملی اکتشافی انجام و شاخص‌های پژوهش دسته‌بندی و نام‌گذاری گردید. سپس پرسشنامه جدید بین اعضای نمونه دوم توزیع و پس از انجام مجدد پیش‌پردازش، با استفاده از نرم افزار PLS، تحلیل عاملی تاییدی انجام و در نهایت مدل پژوهش با ۲۹ شاخص، ۱۰ مولفه و ۴ بعد طراحی و با کیفیت قوی و بسیار قوی اعتبار سنجی شد.

در پایان بر اساس یافته‌های تحقیق، پیشنهادهای کاربردی در زمینه ابعاد ویژگی‌های فردی، ویژگی‌های سازمانی، عرضه-نیاز و تقاضا-قابلیت و همچنین پیشنهادهایی در خصوص توسعه پژوهش ارائه شده است.