

# استراتژی و کیفیت گزارشگری مالی

تالیف:

محمد مسعود ممرآبادی

دکتر امیر غفوریان شاگردی

استادیار دانشگاه بین المللی امام رضا (ع)

محمد سجاد غفوریان شاگردی



انتشارات موجک



فهرست کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه: ممرآبادی، محمد مسعود، ۱۳۷۱-  
عنوان و نام پدیدآور: استراتژی و کیفیت گزارشگری مالی / تألیف محمد مسعود ممرآبادی، امیر غفوریان شاگردی، محمد سجاد غفوریان شاگردی.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات موجک، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ۸۴ ص.: جدول.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۱۰-۴-۱، ۲۸۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت: کتابخانه: ص. [۸۱] - ۸۴

موضوع: صورت‌های مالی -- ایران -- نمونه‌پژوهی

موضوع: Financial statements -- Iran -- Case studies

موضوع: شرکت‌ها -- ایران -- مورد مالی -- نمونه‌پژوهی

موضوع: Corporations -- Iran -- Finance -- Case studies

موضوع: برنامه‌ریزی استراتژی -- ایران -- نمونه‌پژوهی

موضوع: Strategic planning -- Iran -- Case studies

موضوع: بورس -- ایران -- تهران -- نمونه‌پژوهی

موضوع: Stock exchange -- Iran -- Tehran -- Case studies

شناسه افزوده: غفوریان شاگردی، امیر، ۱۳۴۷ -

شناسه افزوده: غفوریان شاگردی، محمد سجاد، ۱۳۷۳ -

رده‌بندی کنگره: HF۵۶۸۱

رده‌بندی دیویی: ۶۵۷/۳۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۶۱۲۴۰۱۹

انتشارات موجک

واتساب: ۰۹۰۱۷۶۷۲۵۰۲

کانال: telegram.me/mojak1

تلفن مرکز پخش: ۰۲۶۳۲۷۰۵۳۱۸ - ۰۲۶۳۲۷۰۲۶۵۹ - ۰۲۱۶۶۱۲۷۵۹۳ - ۰۲۶۴۱۹۷۳۳

ایمیل: mojakpublication@yahoo.com

سایت: www.mojak.ir

عنوان: استراتژی و کیفیت گزارشگری مالی

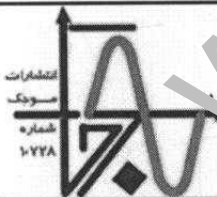
تألیف: محمد مسعود ممرآبادی، دکتر امیر غفوریان شاگردی، محمد سجاد غفوریان شاگردی

مشخصات ظاهری: ۸۴ صفحه، قطع وزیری

چاپ اول: تابستان ۱۳۹۹، تیراژ: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۲۸۰۰۰۰ ریال، شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۴-۱۷۰-۴-۱

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات موجک محفوظ است. هیچ شخص حقیقی و حقوقی حق چاپ و تکثیر این اثر را به هر شکل و صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و ... را ندارد. متخلفین به موجب بند ۵ ماده قانون حمایت از ناشرین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.



## فهرست مطالب

| صفحه | عنوان                            |
|------|----------------------------------|
| ۱    | پیش‌گفتار                        |
| ۳    | فصل اول: استراتژی                |
| ۳    | ۱-۱ مفهوم استراتژی               |
| ۶    | ۲-۱ تعاریف استراتژی              |
| ۷    | ۳-۱ رویکردهای استراتژی           |
| ۷    | ۱-۳-۱ رویکرد توصیفی              |
| ۷    | ۲-۳-۱ رویکرد طبقه‌بندی           |
| ۸    | ۳-۳-۱ رویکرد تطبیقی              |
| ۸    | ۴-۱ انواع استراتژی               |
| ۸    | ۱-۴-۱ استراتژی‌های اصلی          |
| ۱۰   | ۲-۴-۱ استراتژی‌های فرعی          |
| ۱۵   | فصل دوم: استراتژی کسب و کار      |
| ۱۵   | ۱-۲ گرایش‌های استراتژی کسب و کار |
| ۱۶   | ۲-۲ استراتژی‌های کسب و کار       |
| ۱۷   | ۱-۲-۲ استراتژی تمایز پورتر       |
| ۱۹   | ۲-۲-۲ استراتژی رهبری هزینه       |

فصل سوم: حسابرسی ..... ۲۳

۱-۳ مفهوم حسابرسی ..... ۲۳

۲-۳ اهمیت حسابرسی ..... ۲۴

۱-۲-۳ اعمال کنترل ..... ۲۴

۲-۲-۳ خدمات مکمل ..... ۲۵

۳-۲-۳ اعتمادپذیری صورت‌های مالی ..... ۲۶

۳-۴ رعایت قوانین و مقررات ..... ۲۸

فصل چهارم: کیفیت گزارشگری مالی ..... ۲۹

۱-۴ کیفیت حسابرسی ..... ۲۹

۲-۴ چهارچوب کیفیت حسابرسی ..... ۳۰

۳-۴ اجزای کیفیت حسابرسی ..... ۳۲

۴-۴ عوامل موثر بر کیفیت حسابرسی ..... ۳۴

۵-۴ سنجش کیفیت حسابرسی ..... ۳۵

۶-۴ کنترل‌های داخلی ..... ۳۶

۷-۴ نقاط ضعف کنترل‌های داخلی ..... ۳۸

فصل پنجم: پژوهش‌های تجربی مرتبط با استراتژی و کیفیت گزارشگری مالی .. ۴۱

۱-۵ مروری بر پژوهش‌های خارجی مرتبط با استراتژی و کیفیت گزارشگری مالی ..... ۴۱

۲-۵ مروری بر پژوهش‌های داخلی مرتبط با استراتژی و کیفیت گزارشگری مالی ..... ۴۵

فصل ششم: مطالعه موردی (شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران)

..... ۴۹

۱-۶ کلیات ..... ۴۹

۱-۱-۶ بیان مسئله ..... ۵۰

|    |                                   |
|----|-----------------------------------|
| ۵۲ | ۲-۱-۶ اهمیت موضوع                 |
| ۵۴ | ۳-۱-۶ اهداف                       |
| ۵۴ | ۴-۱-۶ فرضیه‌ها                    |
| ۵۵ | ۵-۱-۶ مدل‌های آزمون فرضیه‌ها      |
| ۵۶ | ۶-۱-۶ تعریف و نحوه محاسبه متغیرها |
| ۵۸ | ۷-۱-۶ جامعه و حجم نمونه           |
| ۵۸ | ۸-۱-۶ آزمون تجزیه و تحلیل داده‌ها |
| ۷۰ | ۲-۶ یافته‌ها                      |
| ۷۰ | ۱-۲-۶ نتایج آزمون توصیفی          |
| ۷۱ | ۲-۲-۶ نتایج آزمون فرضیه‌ها        |
| ۷۷ | ۳-۶ بحث و نتیجه‌گیری              |
| ۷۷ | ۱-۳-۶ نتیجه‌گیری                  |
| ۷۸ | ۲-۳-۶ پیشنهادها                   |
| ۷۹ | منابع                             |
| ۷۹ | منابع فارسی                       |
| ۸۲ | منابع لاتین                       |

## پیش‌گفتار

صورت‌های مالی حسابرسی شده یک منبع اطلاعاتی با اهمیت برای سرمایه‌گذاران به منظور ارزیابی اعتبار گزارشگری مالی محسوب می‌شود. حسابرسان مستقل نقش اساسی در افزایش شفافیت گزارشگری مالی و ایجاد اعتماد در بازار سرمایه ایفا می‌کنند. انتشار به موقع صورت‌های مالی حسابرسی شده، به سرمایه‌گذاران جهت تخصیص منابع به بهترین شیوه کمک می‌کند. هرگونه تأخیر در ارائه گزارش حسابرسی باعث افزایش عدم تقارن اطلاعات بین مدیران و سهامداران شده و بر سیستم گزارشگری مالی شرکت منفی می‌گذارد. از سوی دیگر پژوهش‌های پیشین و استانداردهای حرفه‌ای نشان می‌دهد که ترازهای کسب و کار باید یک بخش مهم در برنامه ریزی‌های حسابرسی و ارزیابی حسابرس نسبت به برنامه‌ی استراتژی کسب و کار حوزه مشتریان باشد. اهداف حسابرسی مرتبط با ریسک‌های کسب و کار بیان می‌کنند که درک حسابرس‌ها نسبت به برنامه‌ی استراتژی کسب و کار مشتریان، یکی از مهم‌ترین بخش‌های ارزیابی ریسک و برنامه‌ریزی حسابرسی از طریق مدل‌های ریسک حسابرسی می‌باشد.

با توجه به اهمیت مطالب بیان شده، بنابراین مولفان تصمیم بر آن گرفته‌اند که مباحث توین در حوزه استراتژی و کیفیت گزارشگری مالی را در کتاب حاضر گردآوری و تدوین نمایند و در اختیار دانشجویان و اساتید محترم قرار دهند.

در همین راستا ساختار کتاب مشتمل بر شش فصل گردآوری شد: در فصل اول مفهوم، تعاریف، رویکرد ها و انواع استراتژی‌ها مورد بررسی قرار گرفته‌اند؛ در فصل دوم به گرایش‌های مختلف استراتژی‌های کسب و کار پرداخته شده است؛ در فصل سوم مفهوم و اهمیت حسابرسی بیان گردیده است؛ در فصل چهارم کیفیت، چارچوب، اجزا و عوامل موثر بر کیفیت حسابرسی و سنجش آن و کنترل‌های داخلی و نقاط ضعف کنترل‌های داخلی بیان شده است؛ در فصل پنجم پژوهش‌های تجربی مرتبط با استراتژی و کیفیت گزارشگری مالی مدنظر قرار گرفته است و در نهایت فصل ششم

به مطالعه موردی، یافته‌ها، نتیجه‌گیری و ارائه پیشنهادها در رابطه با استراتژی و کیفیت گزارشگری مالی پرداخته است. نویسندگان کتاب کوشیده‌اند تا انتظارات دانشجویان، مدیران و اساتید حوزه مدیریت استراتژیک و حسابرسی را برآورده سازند. از آنجایی که اساتید محترم و دانشجویان گرامی و همه خوانندگان هوشمند ممکن است هنگام مطالعه کتاب کاستی‌هایی را در آن ببینند، امیدوارم که ما را از این موارد آگاه نموده و از ارائه رهنمودهای ارزشمند خود برای بهبود و دانش‌افزایی این اثر دریغ نفرمایند. در پایان، بر خود لازم می‌دانم از همه عزیزانی که در مراحل گوناگون آماده‌سازی این کتاب را یاری نموده‌اند، صمیمانه تقدیر و تشکر نمایم.

محمد مسعود ممرآبادی، دکتر امیر غفوریان شاگردی، محمد سجاد غفوریان شاگردی

تابستان ۱۳۹۹