

آشنایی با ظرفیت‌های تجاری، گردشگری جمهوری چک و جمهوری اسلامی ایران

گردآوری، ترجمه و تألیف

دکتر جمشید قضائی مصلح آبادی

عضو کمیته مشترک بازرگانی ایران و چک

زیر نظر کمیته مشترک بازرگانی ایران و چک

اتاق بازرگانی ایران



انتشارات ره‌نگاشت نوین

تهران - ۱۳۹۹

سرشناسه: قضائی، جمشید، - ۱۳۴۹

عنوان و نام پدیدآور: آشنایی با ظرفیت‌های تجاری، گردشگری جمهوری چک و جمهوری اسلامی ایران/ گردآوری و ترجمه جمشید قضائی مصلح آبادی؛ زیر نظر کد بازرگانی ایران و چک.

مشخصات نشر: تهران: ره نگاشت نوین، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ۲۶۲ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۴۹۰۹-۳

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: ایران -- بازرگانی -- چک (جمهوری)؛ چک (جمهوری) -- بازرگانی -- ایران؛ کمیته مشترک بازرگانی ایران و چک- اتاق بازرگانی ایران

بندی کنگره: HF۳۷۷۰/۲

رده بندی دیوئی: ۳۸۲/۰۹۵۵۰۷۱

شماره کتابشناسی: ۷۲۹۶۹۰۶

کتاب: آشنایی با ظرفیت‌های تجاری، گردشگری جمهوری چک و جمهوری اسلامی ایران

ناشر: انتشارات ره نگاشت نوین

گردآوری و ترجمه: جمشید قضائی مصلح آبادی

ویراستار ادبی، نمونه خوانی و صفحه آرایی: فرشته ابوالحسنی

لیتوگرافی: چاپ دیجیتال مادیران

چاپ: اول

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۹

تیراژ: ۵۰۰ جلد قیمت: ۶۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۲۴۹۰۹-۳

نشانی: تهران- خیابان اشرفی اصفهانی- بالاتر از پل نیایش- ساختمان نگین- پلاک ۴۶۹- طبقه سوم- واحد ۶، صندوق پستی: ۹۹۵

کد پستی: ۱۴۶۹۹۶۶۷۶۹

ایمیل: Rahnegashtenovin@gmail.com & Rahnegasht@outlook.com

سایت انتشارات: www.Rahnegashtenovin.ir

موبایل: ۰۹۱۲۲۰۰۹۷۴۱

فکس: ۴۴۸۳۳۸۱۷

تلفن تماس: ۰۲۱۴۴۸۷۲۲۶۱

فهرست مندرجات :

پیش گفتار سفیر جمهوری اسلامی ایران در جمهوری چک

مقدمه مولف

مقدمه رئیس کمیته مشترک بازرگانی ایران و چک

۱ فصل اول - معرفی جمهوری چک

۴۳ فصل دوم - نقش بخش برداشتی در اقتصاد جمهوری چک

۵۱ فصل سوم - بازار جمهوری چک در یک نگاه

۵۵ فصل چهارم - استراتژی صادرات در جمهوری چک

۶۱ فصل پنجم - سیاست‌های تجاری کلان جمهوری چک

۶۵ فصل ششم - قوانین حمایت از مصرف‌کنندگان در چک

۶۹ فصل هفتم - گمرک در جمهوری چک

۸۱ فصل هشتم - نظام‌های مالی، تعرفه‌ای و قانونی در چک

۹۱	فصل نهم - راه‌اندازی کسب و کارها و ثبت شرکت در چک
۱۰۳	فصل دهم - مسائل کار و اشتغال در چک
۱۱۱	فصل یازدهم - ملاحظات سفرهای کاری به جمهوری چک
۱۱۹	فصل دوازدهم - بررسی نظام آموزشی و وضعیت دانشجویان در چک
۱۲۷	فصل سیزدهم - پات‌های علمی و فناوری در جمهوری چک
۱۳۱	فصل چهاردهم - تجارت الکترونیک در جمهوری چک
۱۳۷	فصل پانزدهم - اتاق بازرگانی و صنایع در جمهوری چک
۱۴۳	فصل شانزدهم - واردات و سیستم پخش مواد غذایی در چک
۱۵۳	فصل هفدهم - صنعت شیشه و کریستال چک
۱۵۷	فصل هجدهم - فهرست نمایشگاه‌های تجاری سالانه در چک
۱۷۵	فصل نوزدهم - وضعیت آماری تجارت خارجی جمهوری چک
۱۸۵	فصل بیستم - بخش‌های صادراتی رایج در جمهوری چک

فصل بیست و یکم- فهرست مشخصات شرکت‌های صنعتی و تجاری برتر چک ۱۹۳

فصل بیست و دوم- بررسی مبادلات و تراز تجاری سه ساله ایران و جمهوری چک (۲۰۱۷-۲۰۱۹)
بر اساس واردات ایران از جمهوری چک ۲۱۱

فصل بیست و سوم- بررسی مبادلات و تراز تجاری سه ساله ایران و جمهوری چک (۲۰۱۷-۲۰۱۹)
بر اساس صادرات جمهوری اسلامی ایران به جمهوری چک ۲۲۱

فصل بیست و چهارم- بررسی تراز پنج ساله تجاری در بخش خدمات ایران و چک (۲۰۱۲-۲۰۱۶) ۲۳۵

فصل بیست و پنجم- فهرست ده درآمده فروشی‌های معتبر در جمهوری چک ۲۳۹

پیش‌گفتار سفیر جمهوری اسلامی ایران در جمهوری چک

باسمه تعالی

کتاب ارزشمند "آشنائی با ظرفیت‌های تجاری، گردشگری جمهوری چک و جمهوری اسلامی ایران" که حاصل تلاش جناب آقای دکتر جمشید قضاتی مصلح آبادی و همچنین همکاری جناب آقای علی قدکی است اقدامی شایسته و در خور تقدیر در راستای شناساندن ظرفیت‌های فراوان همکاری بین دو کشور جمهوری اسلامی ایران و جمهوری چک می‌باشد. این دو کشور با سابقه همکاری نزدیک به یک قرن، همواره دارای روابطی سازنده در حوزه‌های اقتصادی، فرهنگی، سیاسی، ادبیات و علمی بوده‌اند.

در این ره‌فت، روابط اقتصادی و تجاری دو کشور با توجه به توانمندی‌های خوبی که جمهوری چک در عرصه صنایع سنگین، ماشین‌آلات، صنایع معدنی و حفاری، خودروسازی، فن‌آوری اطلاعات و ... داشته و در عین حال بازار خوبی برای صادرات کشورمان می‌باشد، همواره مورد توجه تجار و صاحبان صنایع بوده است.

اینجانب با تقدیر از تلاشی که برای شناساندن ظرفیت‌های همکاری بین دو کشور صورت می‌پذیرد اطمینان دارم که نیکوترین راهکار ارتقای تعاملات و تبادلات تجاری دو کشور، ایجاد درک صحیح از بازار کشور متقابل و توسعه دانش تجاری در بین افراد علاقه‌مند می‌باشد. این مهم تامین نخواهد شد مگر از طریق بسط دانش اجتماعی و انتقال تجربیات مشابه که بخشی مهم در توفیق تبادلات دو کشور ایفا خواهد نمود. تداوم التفات به علمی‌سازی تجارت، مسبب ایجاد تحول در فضای اقتصاد سنتی داخلی و دگردیسی آن به سمت اقتصاد مدرن و دانش‌محور خواهد شد.

بار دیگر از پدیدآورندگان این کتاب و همچنین انتشارات ره‌نگار تبریک عرض می‌کنم که مطالب این کتاب را به زور طبع آراست سپاسگزاری می‌نمایم.

اکبر امینیان

سفیر جمهوری اسلامی ایران - پراگ