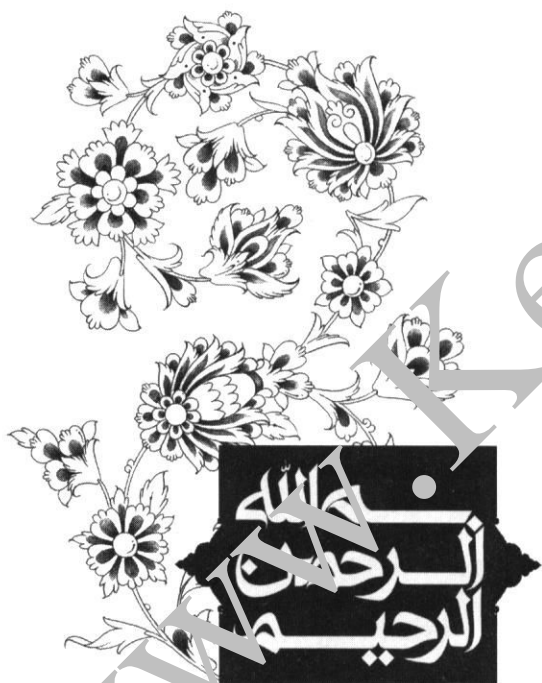


3062



[www.Ketab.ir](http://www.Ketab.ir)

# بازار پیشنهاد

مجموعه اشعار و پیام‌های نظام پیشنهادها

شرکت توزیع نیروی برق استان یزد



شرکت توزیع  
نیروی برق  
استان یزد

|                     |                                                                                                                     |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| عنوان و نام پدیدآور | باغ پیشنهاد، مجموعه اشعار و پیام‌های نظام پیشنهادها گردآوری دبیرخانه نظام پیشنهادهای شرکت توزیع نیروی برق استان یزد |
| مشخصات نشر          | قم، سپهر اندیشه، ۱۳۹۶                                                                                               |
| مشخصات ظاهری        | ۱۱۸ ص، ۱۴،۵ × ۲۱،۵ س.م.                                                                                             |
| شابک                | ۹۷۸-۶۰۰-۳۱۱-۰۷۰-۰۰ ریال ۱۵۰۰۰۰                                                                                      |
| وضعیت فهرست نویسی   | فنیاً                                                                                                               |
| موضوع               | نظام پیشنهادها، شعر                                                                                                 |
| موضوع               | Suggestion systems -- Poetry                                                                                        |
| موضوع               | شعر فارسی -- قرن ۱۴ -- مجموعه‌ها                                                                                    |
| موضوع               | th century -- Collections ۱۱ -- Persian poetry                                                                      |
| ناشر                | شرکت توزیع نیروی برق استان یزد، دبیرخانه نظام پیشنهادها                                                             |
| رده بند یکگانه      | ۱۳۹۶ - ۲۰۶ پ / ۴۱۹۱ PIR                                                                                             |
| رده بندی دیویی      | ۸۲۰.۰۸۳۵۵ / ۶۲۰۱ فا ۸                                                                                               |
| سازمان کتابخانه ملی | ۵۰۴۰۲۰۱                                                                                                             |



شرکت توزیع  
نیروی برق  
استان یزد

|                     |                                                         |
|---------------------|---------------------------------------------------------|
| عنوان کتاب:         | باغ پیشنهاد                                             |
| گردآوری:            | دبیرخانه نظام پیشنهادهای شرکت توزیع نیروی برق استان یزد |
| طرح جلد و صفحه آرا: | محمد مهدی میرزا بابایی                                  |
| شابک:               | ۹۷۸-۶۰۰-۳۱۱-۰۷۰-۰۰                                      |
| ناشر:               | انتشارات سپهر اندیشه                                    |
| نوبت چاپ:           | اول - ۱۳۹۶                                              |
| شمارگان:            | ۱۰۰۰ نسخه                                               |
| قیمت:               | ۱۵،۰۰۰ تومان                                            |

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای شرکت توزیع نیروی برق استان یزد محفوظ است.

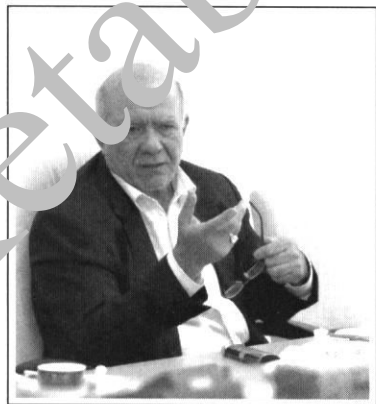
آدرس: یزد، بلوار منتظر قائم، شرکت توزیع نیروی برق استان یزد

تلفن: ۱۴ - ۳۱۱۱ ۳۶۲۴ - ۰۳۵ نمابر: ۹۱۱۰ ۳۶۲۴ - ۰۳۵

www.yed.co.ir

## ♦ سخن مدیر عامل:

رویکرد اصلی و راهبردی در شرکت توزیع نیروی برق استان یزد طی سالهای گذشته توجه به تعالی و بهبود در تمامی زمینه‌های کاری بوده و می‌باشد. ورود گارانتا را شاگردم که موفقیت‌های حاصل تا حدی بی‌نگرانش بخش بودن این رویکرد و نیز در این مسیر سیاست‌هاست تقدیر تک تک همکارانی است که در تمام وظایف و مسئولیت‌های مختلف فعالیت می‌نمایند، هرچند که همه می‌دانیم تعالی راهی بی پایان است.



به جرات می‌توان نظام پیشنهادی شرکت را یکی از موارد تجلی و توسعه پیش گفته دانست، فرآیندی که موفقیت و سرآمدی در آن جز با حضور خود خواسته، صمیمی و گسترده کلیه کارکنان، در هیچ سازمانی امکان پذیر نیست.

خوشبختانه مفهوم مشارکت و نظام پیشنهادی در شرکت که طی برنامه و نقشه استراتژیک یز جزو موضوعات اصلی و راهبردی سازمان است، روند بهبود مناسبی را تجربه نموده و در سطح وزارت نیرو (و حتی کشور) جزو سازمانهای قابل اشاره می‌باشد.

مجموعه‌ای که اینک در اختیار شما بزرگواران قرار گرفته است گواه دیگری بر همدلی و همراهی در کنار فعالیت سیستمی در این نظام است که به خوبی و در قالب شعر و پیام با موضوع چشم انداز، برنامه راهبردی و نظام پیشنهادها تدوین گردیده و محور اصلی و مورد توجه آن بالا بردن

آگاهی استراتژیک، فرهنگ کار گروهی و در نهایت حرکت به سمت سازمانی استراتژی محور و مشارکت جو بوده است که می تواند اساس پیشرفتهای بعدی باشد.

در پایان بر خود لازم می دانم از زحمات کلیه همکاران و افراد موثر در این فعالیت؛ خصوصا دبیرخانه نظام پیشنهادهای شرکت بار دیگر تقدیر و تشکر نمایم. همچنین آرزو می کنم این شرکت و نیز کشور عزیزمان با استفاده از ایده ها، نظرات و پیشنهادهای تمام افراد جامعه، آینده ای بهتر و روشنتر را پیش رو داشته باشد.

محمد رضا صحتی

رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل

شرکت توزیع نیروی برق استان یزد

## ◆ سخن دبیر:

نظام پیشنهادها از جمله نظامهایی است که بیش و پیش از هر چیز به همراهی، همفکری و همدلی کلیه کارکنان (و حتی سایر ذینفعان) وابسته است. ارتباط داشتن در چنین گستره ای با فکر و اندیشه افراد، ایجاد حس همراهی و مشارکت و هدایت کردن این همه به موضوعات و چالش های سازمان، امری است که طرحریزی، پایش و اقدام هوشمندانه و مداوم می طلبد.



این مورد هنگام اهمیت و ضرورتی که در نظر داشته باشیم حفظ روند و شادابی مشارکت و کیفیت حضور همکاران و بهبود آن در این سیستم، موضوعی حساس، سنگین و حتی پیچیده تر است که زمند هم، توجه و علاقمندی کلیه ارکان نظام پیشنهادها به ویژه دبیرخانه و همراهی تمامی کارکنان در کلیه سطوح است.

براین مبنا تلاش دبیرخانه نظام پیشنهادها شرکت توزیع برق استان یزد این بوده تا با استفاده مناسب از فرصتها، ابزار و امکانات موجود و با رویکردی نوآورانه، علمی و طرحریزی شده و نیز ایجاد فضای مناسب تاحد امکان به تحقق رسالت خود و اهداف از پیش تعیین شده جامه عمل بپوشاند، و این کتاب را مستورا مصداق دیگری براین مهم دانست.

موضوع این کتاب تلاش برای ارتقاء توجه، حساسیت و دانش همکاران در مورد چشم انداز و برنامه راهبردی شرکت، مفاهیم عمده مطرح در نظام پیشنهادها، زیرتقویت کارگروهی، فرهنگ آگاهی سازی و انتقال دانش و تجربه در فضایی شوق انگیز و دل نشین می باشد. شاید مصادیق و راهکارهای متنوعی را بتوان برای تحقق این امر نام برد. آنچه در جلسات طرحریزی دبیرخانه مصوب شد استفاده از ظرفیتهای تاثیرگذار شعر است.

شعر را غذای روح می خوانند و مردمان این سرزمین همواره ذوقی نهادینه دراین خصوص داشته اند. در واقع شنیدن شعر باعث می گردد تا مطلب و منظور سراینده آن بر جان و دل تاثیر گذارد. حال اگر این تلاش به سمت سرودن شعر توسط افراد به منظور نهادینه شدن مفاهیم رود قطعاً می تواند اثر بخشی کاملاً ملموس تری ایجاد نماید. در نظر

گرفتن این نوع نگاه، بخش عمده ای از دلیل انجام این فراخوان بوده است.

نتایج حاصل و مشاهدات حین انجام فرآیندهای مرتبط برای این فراخوان، از تحقق مناسب اهداف در نظر گرفته شده حکایت می‌کند. موضوعی که البته با حمایت مراجع و ن سازمانی و ملی می‌تواند یک راهکار فرهنگی، ترویجی و آموزشی در حوزه نظام پیشیادها باشد.

با توجه به اینکه یک فصل کامل از کتاب و قسمتی از فصل آخر در خصوص چشم انداز شرکت است و مرتبط از آن نام برده شده است لازم به نظر می‌رسد تا چشم انداز تدوین شده برای مخاطب آشناتر و اشعار و پیامهای نوشته شده مفهوم مناسب تری داشته باشد. در چشم انداز تدوین شده شرکت، اهداف مورد نظر با ارائه توضیحات لازم بصورت اعداد، در سال ۱۴۰۴ به توجیه مأموریت سازمان و بدین شرح بیان گردیده است:

۱ نماد سرآمدی شرکت در تمام فعالیتهای حوزه های کاری

۵ نماد ۵ درصد تلفات انرژی

۲۱ نماد ۲۱ دقیقه عدم استهلاک چشم در سال به ازای هر مشترک

۱۵۲۱ نماد افزایش رضایت ذینفعان (بهره‌مستترکین) با حذف مراجعات حضوری

ذکر این نکته ضروری است که این کتاب در سه فصل: فصل اول: اشعار مرتبط با نظام پیشنهادها، فصل دوم: اشعار مرتبط با چشم انداز و برنامه های انرژی و فصل سوم: پیامهای طراحی و اعلام شده از سوی همکاران طراحی و چاپ شده است.

در پایان ضمن تشکر و قدردانی صمیمانه از تمامی کارکنان شرکت به ویژه همکاران پرتلاش و خوش فکر دبیرخانه نظام پیشنهادها، حمایت‌های مدیر عامل محترم و نیز زحمات جناب آقای دکتر الهام بخش در ویراستاری برخی از اشعار کتاب، امیدوارم با تلاش و دلسوزی کلیه سازمان‌ها افراد، مراکز، انجمن‌ها، تشکلهای و ... شاهد پویایی بیشتر و موفقیت هرچه بیشتر این نظام در سطح شرکت و کشور باشیم.

مسعود مختاری

دبیر نظام پیشنهادها

شرکت توزیع نیروی برق استان یزد

## فهرست

|                                                    |                                             |
|----------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| ۵.....                                             | سختن مدیرعامل.....                          |
| ۷.....                                             | سختن دبیر.....                              |
| نامۀ اعلام فراخوان پیام چشم انداز و نظام پیشنهادها |                                             |
| ۱۳.....                                            | کلید کلید کلید.....                         |
| ۱۵.....                                            | نامۀ اعلام فراخوان شعر به کلیه کارکنان..... |
| ۱۷.....                                            | فصل اول باغ پیشنهاد.....                    |
| ۱۹.....                                            | از تبار.....                                |
| ۲۰.....                                            | باغ پیشنهاد.....                            |
| ۲۶.....                                            | پیشنهاد می.....                             |
| ۲۶.....                                            | صیاد ایده.....                              |
| ۲۷.....                                            | اهل قنوت و قنات.....                        |
| ۳۱.....                                            | هلهله ایده ها.....                          |
| ۳۱.....                                            | گنج نهان.....                               |
| ۳۲.....                                            | ایده ها رهگشاست.....                        |
| ۳۲.....                                            | گره گشا.....                                |
| ۳۳.....                                            | یاراهی خواهیم یافت یا راهی خواهیم ساخت..... |
| ۳۵.....                                            | لبریز ایده ها.....                          |
| ۳۶.....                                            | مست ایده.....                               |
| ۳۶.....                                            | به فکر بهترین.....                          |
| ۳۷.....                                            | راه نو.....                                 |
| ۳۷.....                                            | باران ایده ها.....                          |
| ۳۸.....                                            | ایده ناب.....                               |
| ۳۹.....                                            | تیر تدبیر.....                              |
| ۳۹.....                                            | مبتلای ایده.....                            |
| ۳۹.....                                            | خرسند ایده ها.....                          |
| ۴۰.....                                            | سالار از ایده.....                          |
| ۴۰.....                                            | شیر مردان اندیشه.....                       |
| ۴۱.....                                            | کارمند با ایده.....                         |

- ۴۱.....ایده را دریاب.....
- ۴۲.....محال ممکن.....
- ۴۲.....مشتی پر از ایده.....
- ۴۲.....پندمدیر.....
- ۴۳.....بهار تعالی.....
- ۴۳.....همت و اجرا.....
- ۴۴.....همای پیشنهاد.....
- ۴۴.....ایده ساز.....
- ۴۴.....ایده و.....
- ۴۵.....الهی چشم انداز.....
- ۴۵.....ایده د.....
- ۴۵.....ایده عمل.....
- ۴۵.....ایده پیش.....
- ۴۶.....ناب باش.....
- ۴۶.....فیشم دیر کرده.....
- ۴۶.....آسمان آبی.....
- ۴۶.....هدف بلند.....
- ۴۷.....صفای ایده ها.....
- ۴۷.....ایده مانا.....
- ۴۷.....فکر خلاق.....
- ۴۷.....یاد ایده ها.....
- ۴۸.....دلنوازی ایده ها.....
- ۴۸.....اندیشه راه.....
- ۴۹.....تشنه ایده ها.....
- ۴۹.....ژرفای ایده.....
- ۵۰.....خشت خشت افکار.....
- ۵۰.....سرآمدی مبارک.....
- ۵۱.....افشای اسرار.....
- ۵۱.....کوچه باغ ایده ها.....
- ۵۱.....کوشش به ایده.....
- ۵۱.....ذهن شکوفا.....
- ۵۲.....نظام پیشنهادها.....
- ۵۲.....اندیشه بهره ور.....
- ۵۲.....تار و پود ایده.....

|    |       |                                                                |
|----|-------|----------------------------------------------------------------|
| ۵۲ | ..... | شرکت سرآمد                                                     |
| ۵۳ | ..... | تراوش ایده ها                                                  |
| ۵۳ | ..... | حسرت فیش                                                       |
| ۵۳ | ..... | سحر ایده ها                                                    |
| ۵۴ | ..... | مژده پاداش                                                     |
| ۵۴ | ..... | چرخ افکار                                                      |
| ۵۴ | ..... | نکو اندیشه                                                     |
| ۵۵ | ..... | ثبت اندیشه                                                     |
| ۵۵ | ..... | قاصد آینده ها                                                  |
| ۵۵ | ..... | مسافت ها                                                       |
| ۵۵ | ..... | پیشهاد شیرین                                                   |
| ۵۶ | ..... | پیش                                                            |
| ۵۶ | ..... | مجموعه ایده ها                                                 |
| ۵۶ | ..... | چون ستاره                                                      |
| ۵۷ | ..... | سامانه ایده                                                    |
| ۵۷ | ..... | ایده تازه                                                      |
| ۵۷ | ..... | نهای ایدم                                                      |
| ۵۸ | ..... | نگاهی بر افق                                                   |
| ۵۸ | ..... | قله های ایده تو                                                |
| ۵۹ | ..... | گفتمان پیشنهاد نده (کسیکه پیشنهاد نمی دهد) و دبیر نظام پیشنهاد |
| ۶۱ | ..... | تلاش نامه پیشنهادها                                            |
| ۶۳ | ..... | سفری از پیشا پیشنهاد تا پسا پیشنهاد                            |
| ۶۵ | ..... | فصل دوم: باغ چشم انداز                                         |
| ۶۷ | ..... | رهی بر تعالی                                                   |
| ۶۹ | ..... | خیال تا ۱۵۲۱                                                   |
| ۷۰ | ..... | اتحاد راهبرد و باز خورد                                        |
| ۷۱ | ..... | رشته های مهربانی                                               |
| ۷۱ | ..... | روز افتخار                                                     |
| ۷۳ | ..... | رمزگشایی چشم انداز                                             |
| ۷۴ | ..... | سازمان گرنامه                                                  |
| ۷۵ | ..... | کلید استراتژی                                                  |
| ۷۸ | ..... | میثاق سرآمدی                                                   |
| ۷۹ | ..... | بادکنک ها                                                      |
| ۸۰ | ..... | درس سرآمدی                                                     |

|          |                                                       |
|----------|-------------------------------------------------------|
| ۸۰.....  | چشمه راز.....                                         |
| ۸۱.....  | بال خرد.....                                          |
| ۸۲.....  | مصرف اندازه.....                                      |
| ۸۲.....  | تحول ناب.....                                         |
| ۸۲.....  | پایان خوب.....                                        |
| ۸۳.....  | ترسیم چشم انداز.....                                  |
| ۸۳.....  | همت مضاعف.....                                        |
| ۸۴.....  | نقشه اهداف.....                                       |
| ۸۴.....  | راه در.....                                           |
| ۸۴.....  | افشای اسرار.....                                      |
| ۸۴.....  | سالع در.....                                          |
| ۸۵.....  | قاب برده ها.....                                      |
| ۸۵.....  | نور ایده.....                                         |
| ۸۵.....  | سر آغاز.....                                          |
| ۸۶.....  | شهد چشم انداز.....                                    |
| ۸۶.....  | بگذار تا بگویمت.....                                  |
| ۸۷.....  | سال نو، سازمان نو.....                                |
| ۸۷.....  | شوق برد.....                                          |
| ۸۷.....  | چشم انداز زیبا.....                                   |
| ۸۸.....  | نیاز استراتژی.....                                    |
| ۸۸.....  | همت سترگ.....                                         |
| ۸۹.....  | هوای بهترینها.....                                    |
| ۸۹.....  | خواب رنگی.....                                        |
| ۹۰.....  | عطش اجرا.....                                         |
| ۹۱.....  | بذر تفکر.....                                         |
| ۹۱.....  | مهیای ایده.....                                       |
| ۹۱.....  | گل اندیشه.....                                        |
| ۹۱.....  | همراهی تو.....                                        |
| ۹۲.....  | چشم چشم انداز.....                                    |
| ۹۳.....  | فصل سوم: پیام ها.....                                 |
| ۱۱۵..... | تنظیم کنندگان پیامهای نظام پیشنهادها و چشم انداز..... |
| ۱۱۶..... | شرکت کنندگان در فراخوان ها (به ترتیب حروف الفبا)..... |