

هوش، قیاس و هوش مالی بر پایه مدل فازی

تالیف:

مهندس علی چاهدی آغچه اوبه

978-600-483-226-7 : 16, 25... :

عضو رسمی انجمن ناشران دانشگاهی



بخش امور فنی: ۰۴۸۰۲۵۳۳۳۱۰۴

تلفن‌های تماسی بخش مدیریت: ۰۹۱۴۶۱۴۳۳۴۶/۰۴۱۳۳۲۶۲۱۱۶

دفتر اهر: شهرستان اهر - میدان معلم - روبروی دارایی - انتشارات پژوهش‌های دانشگاه/ دفتر اهر تلفن: ۰۹۳۰۸۱۴۸۴۸۶

www.Unpb.org / Info@unpb.org www.Pajohesh-daneshgah.ir/ Info@pajohesh-daneshgah.ir

طبق قانون حمایت از حقوق ناشران و مولفان هر شخص حقیقی و حقوقی که تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر و مؤلف، نشر یا عرضه یا تکثیر

با تحدید حایب نماید مورد بگیری جدی قانونی خواهد گرفت و مطابق با احکام قوانین اسلامی برخورد خواهد شد.

فهرست مطالب

۹	مقدمه
	فصل اول:
۱۳	مفهوم و انواع هوش
۱۴	هوش
۱۴	مفهوم هوش
۱۵	انواع هوش در حوزه مدیریت و سازمان
۱۵	هوش هیجانی
۱۶	هوش اجتماعی
۱۷	هوش فرهنگی
۱۸	هوش سازمانی
۱۹	هوش سازمانی
۱۹	چشم انداز استراتژیک
۱۹	بکارگیری دانش
۱۹	اشتیاق

۱۹.....	سرنوشت مشترک
۱۹.....	تمایل به تغییر
۱۹.....	اتحاد و توافق
۱۹.....	فشار عملکرد
۱۹.....	هوش تجاری
۲۰.....	هوش معنوی
۲۱.....	هوش چندگانه
۲۱.....	ابعاد هوش - دستگاه گاردنر
	فصل دوم:
۲۵.....	هوش رقابتی
۲۶.....	هوش رقابتی
۳۰.....	مفهوم هوش رقابتی از دیدگاه های مختلف
۳۹.....	تاریخچه پیدایش هوش رقابتی
۴۱.....	اهمیت هوش رقابتی
۴۴.....	خواص پنجگانه هوش رقابتی
۴۵.....	فرایند هوش رقابتی
۴۷.....	۱- برنامه ریزی و تمرکز
۴۷.....	۲- جمع آوری
۴۷.....	۳- تجزیه تحلیل
۴۷.....	۴- انتشار
۴۷.....	۵- ارزیابی
۴۷.....	هوش رقابتی
۴۷.....	برخی سودمندیهای هوشمندی رقابتی
۴۸.....	طبقه بندی هوشمندی رقابتی
۴۹.....	ارزیابی هوشمندی رقابتی

- ۵۰..... چهارچوب نظری تحقیق
فصل سوم:
- ۵۵..... هوش مالی
- ۵۶..... هوش مالی
- ۵۶..... مفهوم و تعریف هوش مالی
- ۶۰..... هوش مالی و هوش ذهنی
- ۶۴..... مدل‌های ارزش مالی
- ۶۴..... الف، مدل هوش مالی داگ لننیک (۲۰۱۱)
- ۶۴..... ب) مدل موش مالی رابرت کیوساکی (۲۰۰۸)
- ۶۵..... هوش مالی
- ۶۵..... تقویت پول
- ۶۵..... بیشتر پول در آوردن
- ۶۵..... حفظ پول
- ۶۵..... بودجه بندی پول
- ۶۵..... بهبود اطلاعات مالی
- ۶۵..... آگاهی مالی و رفتار مالی
- ۶۷..... پژوهش‌های انجام گرفته
-

کسب هوش رقابتی یکی از الزامات غیر قابل انکار برای اغلب شرکت‌ها است تا بتواند از طریق کسب و تجزیه و تحلیل اطلاعات و همین‌طور افزایش دانش و ایجاد آگاهی بر قابلیت‌های خود بیفزاید، همچنین هوش مالی باعث می‌شود فرصت‌هایی را خلق، و یا از فرصت‌هایی که دیگران نمی‌توانند ببینند استفاده گردد. یکی از ویژگی‌های بارز عصر حاضر، تغییرات فزاینده در دانش بشری و عرصه‌های مختلف اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و تکنولوژیک است. در چنین شرایطی، سازمانها، به اطلاعات به عنوان پشتیبان تصمیم‌گیریهای سطوح مختلف سازمان، نیاز دارند تا در سطح جهانی، رقابتی شوند و آنرا حفظ کنند. فراوانی اطلاعات در دنیای امروز موجب شده تا جمع‌آوری هر چه بیشتر اطلاعات، مد نظر نباشد، لذا بهره‌گیری از اطلاعات و تبدیل آن به هوشمندی کاربردی جهت هدایت تصمیم‌گیری‌های سازمانی اهمیت یافته است. هوش رقابتی به عنوان عاملی برای حفظ سازمان از خطرهای آتی و تخصیص فرصت‌های نهفته عمل می‌نماید. لذا بنگاه‌های پیش‌تاز به دنبال افزایش مدیریت بر اطلاعات، و خلق و بهره‌مندی هوشمندانه آینده سازمان هستند. امروزه داشتن توان رقابتی اساس بقای شرکت‌ها است. از طرف دیگر برخورداری و حفظ توان رقابتی بیش از هر چیزی نیازمند اطلاعات است. هوش رقابتی به سازمان‌ها کمک می‌کند تا تصمیمات آگاهانه‌ای پیرامون همه امور خود از قبیل بازاریابی، تحقیق و توسعه، سرمایه‌گذاری و راهبردهای کسب و کار اتخاذ کنند.

از طرفی هم اهمیت مدیریت منابع مالی در راه‌اندازی یا ادامه یک طرح اقتصادی، با توجه به ساختار و اشکال پیچیده و گوناگون مبادلات اقتصادی، اندیشمندانه‌ای به‌دعا و تعریف یک دانش مستقل در این زمینه وا داشته است. بدون دانستن اطلاعات مرتبط با هوش مالی یقیناً یک طرح آفرین هر چه قدر هم که دارای پشتوانه مالی باشد شکست خواهد خورد.

هدف از این کتاب ارائه انواع هوش، تعریف هوش رقابتی و هوش مالی، تاریخچه و توضیح شاخص‌های هوش رقابتی و مالی و ویژگی‌های آنها است، در نهایت نیز پیشینه تحقیقات داخل و خارج کشور ذکر شده است.