

نمایشگاه منتخب
پوسترهای تبلیغاتی جهان
2018 - A جلد اول

گردآوری:

فرزاد قنبری پرمهر

مهسا شاعی

سرنوشت	نمایشگاه منتخب پوسترهای تبلیغاتی جهان 2018 - A جلد اول
عنوان	نمایشگاه منتخب پوسترهای تبلیغاتی جهان 2018 - A جلد اول
نام پدیدآور	گردآوری: فرزاد قنبری پرمهر، مهسا شعاعی، رشید پرمهر، ۱۳۹۸ -
مشخصات نشر	آچ: سمور (زنجان) ۵/۲۱ × ۵/۱۲ س.م.
مشخصات ظاهری	دوره ۳-۶-۹۵-۶۲۲-۹۷۸ :
شابک دوره	۳-۴-۵۰۵۲-۹۵۰۶۲۲-۹۷۸ - قیمت: ۷۰۰۰۰۰ ریال
شابک تک جلدی	قیما
وضعیت فهرست نویسی	پوسترها -- مجموعه‌ها
موضوع	Posters -- Collections
موضوع	قنبری پرمهر، فرزاد، ۱۳۴۲ - گردآورنده
ساخته‌شده توسط	شعاعی، مهسا، ۱۳۷۵ - گردآورنده
شابک افزوده	۱۸۱۰-NC
شابک رکنه	۶۷۴۸۴۱
رده بندی دیویی	۵۶۱۲۶۶۹
شماره استاندارد	

پرمهر انتشارات انتخاب پوسترهای تبلیغاتی جهان 2018 - A جلد اول

گردآورندگان: فرزاد قنبری پرمهر - مهسا شعاعی

طراحی جلد و صفحه آرایي: کانون تبلیغاتی پدیده شهر

شابک دوره چهار جلدی: ۳-۶-۹۵۰۵۲-۹۷۸-۶۲۲

شابک تک جلدی: ۳-۴-۹۵۰۵۲-۹۷۸-۶۲۲

نوبت چاپ: اول - پاییز ۱۳۹۸

شمارگان: ۵۰۰ جلد

قیمت: ۷۰/۰۰۰ تومان

کلیه حقوق نشر کتاب محفوظ است.

۰۹۸۰ - ۳۳۷۵ - ۲۹۳۵ - ۳۳۷۵ - ۰۱۳

چاپ، نشر و فروش آنلاین کتاب www.pormehr.com

رشت، بلوار دیلمان، خیابان میرزا کوچک ۳، جنب ساختمان آراس

فهرست

۱	مقدمه
۳	پوستر انتشارات Penguin
۵	پوستر برند haci serif
۶	پوستر اتومبیل سازی Volkswagen
۸	پوستر سازمان Council for Health-Safe Telecommunications
۹	پوستر شکلات Xiu Dou
۱۱	پوستر شیرهای Baby Bomba
۱۲	پوستر برند Dow Corning
۱۳	پوستر اتومبیل سازی Ford
۱۴	پوستر کولر Daikin
۱۵	پوستر کمیته dia Tribe Foundation
۱۶	پوستر محصولات Chicco
۱۷	پوستر ویتوریا K
۱۸	پوستر سس چاب sauc
۱۹	پوستر برند AG
۲۰	پوستر برند Gava
۲۲	پوستر برند McDonald's
۲۳	پوستر برند Tenderstem
۲۵	پوستر شبکه HBO
۲۶	پوستر خشکشویی Pastiralla
۲۷	پوستر برند McDonald's
۲۸	پوستر برند Khaitan
۲۹	پوستر تور گردشگری Toplight
۳۰	پوستر کمیته Organ India
۳۱	پوستر روز زن
۳۲	پوستر کمیته Lonely Whale Foundation
۳۴	پوستر برند Philips
۳۵	پوستر برند McDonald's
۳۷	پوستر ازاس گردشگری Marco Vasco
۳۹	پوستر محصولات غذایی Nutrifit
۴۱	پوستر برند Coca-Cola
۴۲	پوستر شرکت مخابراتی Movistar
۴۴	پوستر کمیته Amnesty International
۴۶	پوستر اتومبیل سازی Volkswagen
۴۸	پوستر روز مادر
۵۰	پوستر کمیته World Health Organization
۵۱	پوستر روز پدر
۵۲	پوستر برند IAA
۵۳	پوستر محصولات غذایی Dufil

۵۴	پوستر شرکت تبلیغاتی CentrespreadGREY
۵۵	پوستر برند Alis
۵۷	پوستر شرکت هواپیمایی Corendon Airlines
۵۸	پوستر برند Arche Warder
۵۹	پوستر اتوبوسرانی Util
۶۱	پوستر شرکت هواپیمایی Global Air Holidays
۶۲	پوستر برند Nestle - Coffee-Mate
۶۳	پوستر برند Alis
۶۴	پوستر برند Faber-Castell
۶۶	پوستر برند Snova
۶۷	پوستر خانه دندانپزشکی Dental House
۶۸	پوستر روغن موتور Hyde Oil
۶۹	پوستر اتومبیل سازی Hyundai
۷۱	پوستر برند IRT
۷۳	پوستر برند ep
۷۴	پوستر شکلات
۷۶	پوستر اتومبیل سازی TA
۷۸	پوستر برند Kuba Audio
۷۹	پوستر مرکز ارتوپدی KKT
۸۱	پوستر برند Lego
۸۳	پوستر شرکت لامپ سازی Megik Lights
۸۴	پوستر تور گردشگری Giver Viaggi
۸۶	پوستر بنیاد جهانی طبیعت WWF
۸۷	پوستر برند نوشت افزار Supra Pens
۸۹	پوستر کمپین Instituto Nacional de Seguros
۹۱	پوستر برند Ethos Travel
۹۳	پوستر انتشارات Penguin
۹۴	پوستر برند Sherlock
۹۶	پوستر برند Shutterstock
۹۸	پوستر شرکت مواد غذایی Silk
۹۹	پوستر شرکت شکلات سازی Snickers
۱۰۰	پوستر شرکت شیر و لبنیات Les Producteurs de lait du Québec
۱۰۱	پوستر برند Sklizeno
۱۰۴	پوستر شرکت اتومبیل سازی Suzuki
۱۰۵	پوستر برند McCafé
۱۰۷	پوستر شرکت مواد شوینده Top Ultra
۱۰۹	پوستر شرکت مواد شوینده Hypo
۱۱۱	پوستر اتومبیل سازی Ford

مقدمه

طراحی گرافیک هنر انتقال اطلاعات و احساسات از طریق فرم‌ها و رنگ‌ها به بیننده است؛ در این راه، جذابیت نخستین گام در ارتباط با مخاطب به شمار می‌آید. در هر کار گرافیکی کشش اولیه‌ای برای ارتباط با مخاطب لازم است؛ نقطه‌ای که مخاطب را جذب و او را درگیر کار خلق‌شده کند.

جذابیت از دو طریق ممکن می‌شود:

۱. جذابیت از طریق ایده یا فکر تازه؛

۲. جذابیت از طریق نوآوری بصری.

یکی از دست‌یافتنی‌ترین راه‌های پرورش قوه خلاقیت طراحان گرافیک برای خلق ایده تازه یا نوآوری بصری، آشنایی با منابع آموزشی روز دنیا و همچنین مشاهده کارهای گرافیکی منتشر شده، تحلیل و تفکر بر آن‌هاست.

هدف از انتشار مجموعه گرافیک، در وهله اول، در دسترس قراردادن منابع آموزشی روز دنیا برای علاقه‌مندان به طراحی گرافیک، در وهله دوم، انتشار کارهای گرافیکی از سراسر دنیا به صورت مدون است که علاوه بر جنبه آموزشی و تقویت خلاقیت طراحان گرافیک، به معرفی سیر تاریخی پیشرفت این صنعت نیز می‌پردازد.

کتاب حاضر با عنوان «نمایشگاه منتخب پوسترهای جلد ۱۰۸ جهان ۲۰۱۸-A» پوسترهایی از سراسر دنیا که در بازه زمانی سه‌ماهه اول سال ۱۴۰۸ (Jan, Feb, Mar) منتشر شده‌اند، را به نمایش می‌گذارد.

برخی از پوسترهای این مجموعه دارای بیش از یک طرح هستند و برای جلوگیری از افزایش بیش از حد حجم کتاب، طرح اول به صورت تمام صفحه و طرح دوم یا سوم با اندازه کوچکتر به نمایش گذاشته شده است.