

نقشه راه بهبود مستمر

www.ketab.ir

نویسنده:
هادی گودرزی



شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۵-۵۸۷-۰

یادداشت: کتابنامه: ص: [۱۲۵] - ۱۲۸

موضوع: Organizational effectiveness

موضوع: Organizational change

موضوع: Total quality management

موضوع: Performance -- Evaluation

موضوع: Productivity*

موضوع: Reengineering (Management)

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

سرشناسه: گودرزی، هادی، ۱۳۶۶ -

عنوان و نام پدیدآور: نقشه راه بهبود مستمر/ نویسنده هادی گودرزی.

مشخصات نشر: اهواز: پژوهندگان راه دانش، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۲۸ ص: مصور (رنگی)، جدول.

فروست: پژوهندگان راه دانش، شماره نشر ۱۵۹۹.

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: کارآمدی سازمانی

موضوع: تحول سازمانی

موضوع: کیفیت فراگیر - مدیریت

موضوع: عملکرد - ارزشیابی

موضوع: بهره‌وری

موضوع: مهندسی مجدد (مدیریت)

رده بندی کنگره: HD۵۸/۹

شماره کتابشناسی ملی: ۷۶۳۲۹۲۸



انتشارات پژوهندگان راه دانش

ناشر: پژوهندگان راه دانش

شماره نشر: ۱۵۹۹

نام کتاب: نقشه راه بهبود مستمر

نویسنده: هادی گودرزی

تیراژ: ۱۰۰۰

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

چاپ: ترنگ

صفحه آرای: پژوهندگان

سایز: وزیری

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۵-۵۸۷-۰

قیمت: ۷۵۰۰۰ تومان

website



www.db.ketab.ir

instagram



@Pajopress

حق چاپ و نشر محفوظ است.

طبق قانون حقوق نویسندگان و مصنفان هرگونه کپی برداری به هر روش پیگرد قانونی دارد.

دفتر اهواز: ۳۲۲۰۲۸۰۲ - ۰۹۱۶۱۱۸۵۱۱۸

دفتر تهران: ۶۶۱۲۰۵۵۴ - ۰۹۱۲۸۸۸۴۹۶۹

فهرست

۷	پیشگفتار
۹	فصل اول: روش‌ها و اصول بهبود مستمر
۱۱	معنی اصلی واژه کایزن
۱۱	بهبود مستمر و تدریجی با بهره‌گیری از مشارکت کارکنان
۱۲	مراحل اجرای کایزن عملی
۱۲	اصول بیست‌گانه مدیریت در کایزن
۱۴	هدف از کایزن ارتقاء بهره‌وری سازمان
۱۶	مدیریت و کایزن
۱۷	مدل مدیریت کایزنی
۱۷	اصول دمی‌نگ
۲۲	ساختار سلسله مراتبی تصمیم در سازمان
۲۳	مودا چیست؟
۲۴	اجرای نظام آراستگی
۲۶	فرق بین کایزن و مهندسی مجدد
۲۶	مهندسی مجدد چیست؟
۲۷	تکنیک‌های بهبود سازمانی
۲۷	ایجاد تغییر به روش بهبود سازمانی
۲۸	تکنیک‌های OD برای غلبه بر مقاومت در برابر تغییر
۲۸	تکنیک‌های OD برای ارتقای فرآیند تغییر
۲۹	چرا بهبود مستمر مهم است؟
۳۰	معیارهای کلیدی برای دستیابی و تداوم بهبود مستمر کدامند؟
۳۴	مدل‌های بهبود مستمر بازبینی شده
۳۶	کیفیت بازرسی
۳۶	کنترل کیفیت
۳۸	تضمین کیفیت (Quality assurance)
۳۹	بهبود مستمر کیفیت (Continuous quality improvement)
۴۰	ویژگی‌های نظام مبتنی بر بازرسی
۴۰	ویژگی‌های نظام مبتنی بر پیشگیری
۴۰	مقایسه تضمین کیفیت و بهبود ارتقاء مستمر کیفیت
۴۱	تفاوت‌های اساسی تضمین کیفیت و ارتقای مستمر کیفیت
۴۲	فلسفه دمی‌نگ

۴۵	اصول دمیٹگ
۴۷	تعریف مدیریت جامع کیفیت (TOM)
۴۸	فلسفه جوران
۵۱	رویکرد کرازبی
۵۲	فرآیند بهبود کیفیت کرازبی بر اصول زیر مبتنی است
۵۴	رویکرد کانورو ایشی کاوا
۵۵	هفت ابزار کنترل کیفیت از نظر ایشی کاوا
۵۹	فصل دوم: بهبود مستمر و تعالی سازمانی
۶۱	الگوهای تعالی سازمانی
۶۱	تعالی سازمانی و کاربردهای آن
۶۱	مزایای مدل تعالی سازمانی
۶۳	نتیجه گرایی
۶۳	مشتری مداری
۶۵	ساختار مدل
۶۶	نتایج
۱۰۱	فصل سوم: ارزیابی عملکرد و بهبود مستمر سازمان
۱۰۳	تعاریف کلیدی ارزیابی عملکرد
۱۰۳	دیدگاه‌های مطرح شده پیرامون ارزیابی عملکرد
۱۰۴	ضرورت و اهمیت ارزیابی عملکرد
۱۰۵	فرآیند ارزیابی عملکرد
۱۰۵	تدوین شاخص‌های ارزیابی عملکرد
۱۰۶	تعیین وزن شاخص‌ها و اهمیت آن‌ها
۱۰۸	سنجش و اندازه‌گیری و استخراج نتایج
۱۰۸	مدل‌ها و الگوهای سیستم ارزیابی عملکرد
۱۰۹	معرفی نرم‌افزارهای ارزیابی عملکرد
۱۱۱	فصل چهارم: بهبود مستمر و بهره‌وری
۱۱۳	عوامل مؤثر در بهره‌وری
۱۱۷	بهره‌وری و مدیریت دولتی نوین
۱۲۱	بهره‌وری و تئوری انتخاب عمومی
۱۲۲	راهکارهای تحقق بهبود مستمر
۱۲۵	منابع

پیشگفتار

در جهان امروز همگام با تحولات و تغییرات شگرفی که در ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی و تکنولوژیک رخ می‌دهد، تحولات عمیقی نیز در زمینه روش‌ها و سیستم‌های نوین مدیریتی اتفاق می‌افتد و دیدگاه‌های کاملاً متفاوتی نسبت به گذشته بر مدیریت سازمان حاکم می‌گردد.

از جمله مفاهیم جدیدی که امروزه در بسیاری از کشورهای جهان جایگاه قابل توجهی پیدا نموده است بهبود مستمر است که بر اساس آن سازمان‌ها و بنگاه‌های مختلف مورد ارزیابی و مقایسه قرار گرفته و با ایجاد فضای رقابتی حرکت به سمت بهبود و ارتقاء را در آن‌ها تقویت می‌نمایند.

بنگاه‌ها و سازمان‌های کشورمان نیز در فرآیند جهانی شدن ناگزیر از همسو شدن با رخدادهای جهانی می‌باشند از این رو می‌بایست از مدل‌ها و الگوهای مؤثر و کارآمد بهره گرفته و خود را با سازمان‌های برتر مقایسه نمایند.