

نظریه های شخصیت

(خودپنداره و عزت نفس)

مؤلف:

فرانک تر کاشند

۱۳۹۹

سرشناسه	: ترکاشوند، فرانک، (۱۳۵۱-)
عنوان و نام پدیدآور	: نظریه‌های شخصیت: (خودپنداره و عزت نفس)/ مولف فرانک ترکاشوند؛ ویراستار فاطمه ترکاشوند.
مشخصات نشر	: تهران: شاپرک سرخ، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۹۱ ص.: جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۳-۳۷۱-۰۰۳۵۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیها
یادداشت	: ص. ع. به انگلیسی: Self- (Faranak Torkashvand. Theories of Personality) & concept Self-esteem
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۸۷ - ۹۱.
موضوع	: خودشناسی
موضوع	: Self-perception
موضوع	: عزت نفس
موضوع	: Self-esteem
موضوع	: عزت نفس -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
موضوع	: Self-esteem -- Religious aspects -- Islam
موضوع	: شخصیت
موضوع	: Personality
رده بندی دکره	: ۶۳۷BF
رده بندی دیو	: ۳/۸۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۶۳۱۷۸۰

نظریه‌های شخصیت (نظریه دگر و عزت نفس)

مولف: فرانک ترکاشوند

ویراستار: فاطمه ترکاشوند

نوبت چاپ: اول بهار ۱۳۹۹

ناشر: شاپرک سرخ

چاپ و صحافی: شاپرک

شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: ۴۵۰۰۰ تومان

شماره شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۳-۳۷۱-۰۰۳۵۰۰۰۰

انتشارات شاپرک سرخ

تهران، میدان انقلاب اسلامی، ابتدای خیابان آزادی، کوچه شهید جنتی، پلاک ۲۴ واحد ۱

۰۹۱۲-۲۱۴۴۶۰۰ www.shaparac.com ۰۲۱-۶۶۹۳۳۷۴۶

۹	مقدمه:
۱۱	بخش اول: خودپنداره
۱۱	تعریف خودپنداره
۱۴	ویژگی های خود
۱۴	خودسازی یافته
۱۵	خودپویا
۱۷	شکل گیری خود و خودپنداره
۲۰	علل پیدایش پدیده خود و خودپنداره
۲۴	رهنمودهای عملی برای ارتقای مفهوم "خود"
۲۸	خودپنداره و عملکرد تحصیلی
۳۲	دیدگاه های نظری در مورد خودپنداره
۳۲	دیدگاه صاحب نظران غربی
۳۹	دیدگاه اسلام
۴۳	بخش دوم: عزت نفس
۴۳	تعریف عزت نفس
۴۵	ابعاد عزت نفس:
۴۶	عزت نفس اجتماعی:

- عزت نفس تحصیلی: ۴۶
- عزت نفس جسمانی: ۴۷
- عزت نفس خانوادگی: ۴۷
- ابعاد عزت نفس کلی: ۴۸
- نظریه های عزت نفس ۴۹
- دیدگاه صاحب نظران غربی ۴۹
- راه های افزایش عزت نفس ۵۵
- عزت نفس در اسلام ۵۸
- راه های دستیابی به عزت نفس از دیدگاه قرآن کریم: ۵۹
- راه های دستیابی به عزت نفس از دیدگاه پیامبر (ص) و امامان معصوم (ع): ۶۲
- عزت نفس در نهج البلاغه: ۶۵
- توصیه های امام صادق (ع) در مورد عزت نفس: ۶۶
- پیوست ۶۹
- کتابنامه ۸۷

یکی از شاخه‌های روانشناسی، روانشناسی شخصیت است که روان‌شناسان، نظریه‌های مختلفی در مکاتب مختلف در این باره ارائه نموده‌اند. در این شاخه، روان‌شناسان ابعاد مختلف شخصیت، جنبه‌های ادراکی، هیجانی، ارادی، بدنی افراد و چگونگی سازگاری فرد با محیط را مورد مطالعه قرار می‌دهند.

شخصیت که تقریباً جامع تمام مباحث روان‌شناسی عمومی است، نه تنها مورد بحث روان‌شناسان، جامعه‌شناسان و انسان‌شناسان قرار گرفته است، بلکه فیلسوفان و حتی بعضی از «سمنان‌ها» دیگر نیز به مطالعه‌ی آن پرداخته‌اند. مطالعه مستمر و تجربی روان‌شناسان به «نظریه‌هایی» درباره‌ی «شخصیت» منجر شده است. روان‌شناسان می‌کوشند از یک طرف، صفات و خصایص مشترک شخصیت‌ها را بررسی و روشن کنند و از طرف دیگر، عامل یا عنصر امتیاز شخصیتی را از شخصیت‌های دیگر دریابند. این تئوری از روان‌شناسان معاصر، سعی دارند این دو بررسی را با هم تلفیق کنند که از آن جمله می‌توان آلپورت، موری، میلر، لوین، و دولارد را نام برد.

در تشکیل یک نظریه درباره شخصیت، نظریه پرداز می‌کوشد مفاهیم پایه‌ای و اساسی معنادار را تعریف کند، نشان بدهد که چگونه این مفاهیم به یکدیگر مربوط می‌شوند؛ و روابط ساخت‌های تئوریک با رفتار مشهود (قابل مشاهده) را معلوم کند. به عبارت دیگر، یک نظریه شخصیت در روان‌شناسی، دو عملکرد دارد: (۱)

عملکرد یا کنش توصیفی یعنی توضیح سیستماتیک رفتار آدمی، و ۲) عملکرد یا کنش پیش‌گویی یعنی اشاره به تغییرات خاص که ممکن است در رفتار فرد پیدا شوند.

در هر حال، نمی‌توان منکر این حقیقت شد که هنوز روان‌شناسان در یک نظریه عمومی درباره شخصیت، توافق ندارند. بنابراین، در کتاب حاضر به مهم‌ترین و معروف‌ترین نظریه‌ها درباره شخصیت اشاره می‌شود.

در کتاب حاضر به ویژگی‌های شخصیتی عزت نفس و خوپنداره پرداخته شده است که شامل تعریف، مامت و مکتب‌ها و نظریه‌های مربوط به این دو ویژگی مهم شخصیتی و راه‌های افزایش عزت نفس و خوپنداره است. هدف از نگارش این کتاب، پی‌بردن به ماهیت عزت نفس و خودداده و بررسی این ویژگی‌ها در انسان که دارای شخصیتی پیچیده است، می‌باشد. امید است مطالب این کتاب برای استفاده‌ی پژوهشگران، مشاوران و دانشجویان رشته روان‌شناسی و رشته‌های مرتبط، مفید واقع شود.

بر خود لازم می‌دانم از راهنمایی‌های استاد ارجمند و گرامی، دکتر کوروش گودرزی قدردانی نمایم. از خداوند متعال برای ایشان سربلندی، سلامت و توفیق درجات رفیع خواستارم.

همچنین، از مدیریت محترم انتشارات وزین شاپرک سرخ، جناب آقای هانی که زحمت مراحل چاپ کتاب را بر عهده داشتند، کمال تشکر را دارم.