

استارلینگ چگونه صنعت بانکداری را متحول کرد

شو بانک

مترجمان: زهرادرستکار، آیسافدایی

آن بودن



www.ketab.ir



The mark of
responsible forestry
FSC® C008732

مشتاسه : بودن، آن (Banking entrepreneur) Boden, Anne

عنوان و نام پدید آور: نئو بانک: استارلینگ چگونه صنعت بانکداری را متحول کرد/ آن بودن

مترجمان: زهرا درمستکار، آیسا فدایی

مشخصات نشر: تهران: انتشارات، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۲۴۲ ص: ۱۵×۲۴/۵ س.م.

شابک: ۵-۱۲-۷۷۰۲-۶۲۲-۷۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی: Banking on it: how I disrupted an industry, ۲۰۲۰

عنوان دیگر: استارلینگ چگونه صنعت بانکداری را متحول کرد.

موضوع: بودن، آن

موضوع: Boden, Anne, (Banking entrepreneur)

موضوع: بانک استارلینگ

Starling Bank : موضوع

موضوع: بانک و بانکداری - انگلستان - تاریخ - قرن ۲۱ م

Banks and banking - Great Britain - History - 21st century : موضوع

موضوع: بانک و بانکداری سیار - انگلستان

Banks and banking, Mobile - Great Britain : موضوع

موضوع: بانک و بانکداری - نوآوری

Banks and banking - Technological innovations : موضوع

شناسه افزوده: درمستکار میانی، زهرا، ۱۳۷۶-، مترجم

شناسه افزوده: فدایی، آیسا، ۱۳۷۵-، مترجم

رده بندی کنگره: HG۲۹۸۸

رده بندی دیویی: ۳۳۲/۱۰۹۴۱۰۹۰۵۱۲

شماره کتابشناسی ملی: ۸۵۱۹۶۰۷

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیا



عنوان: نتویانک / استارلینگ چگونه صنعت بانکداری را متحول کرد

ناشر: راه پرداخت

نویسنده: آن بودن

مترجمان: زهرا درستکار، آیسافدایی

ویراستار ارشد: مینا والی

ویراستار محتوایی: فاسم سرافرازی

ویراستار فنی: بلدشایستهفر

بازبینی نهایی متن: رضا قربانی

مطابق آراء بهناز سعیدی

ناظر چاپ: قادر شهبازی

نویت چاپ: ۱۴۰۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۷۰۲-۱۲-۵

تلفن: ۰۲۱-۴۴۴۳۳۹۶۶

دورنگار: ۸۹۷۸۴۹۰۲

ایمیل: info@way2pay.press

وبسایت: way2pay.shop

لیتوگرافی: هنراشکان

چاپ و صحافی: واژه

همه حقوق چاپ و نشر این اثر برای «انتشارات راه پرداخت» محفوظ است. هرگونه تکثیر، انتشار و بازنویسی این اثر یا قسمتی از آن به هر شکل و شیوه (چاپی، صوتی، ویدئویی، دیجیتال و...) بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است.

فروشگاه انتشارات راه پرداخت: تهران، جنت آباد جنوبی، خیابان لاله غربی، روبه روی پاساژ سمرقند، خیابان حدیث، کوچه حدیث دوم، پلاک ۸

فهرست

۱۱	مقدمه
	فصل اول
۳۱	بازار گوشه‌ای خود را پیدا کن
	فصل دوم
۵۰	انجامش بده!
	فصل سوم
۷۱	بازارت را بشناس!
	فصل چهارم
۸۸	پیشنهاد سرمایه‌گذاری بده!
	فصل پنجم
۹۸	روی آمریکا حساب کن!
	فصل ششم
۱۰۸	شتاب بگیر
	فصل هفتم
۱۲۱	تجربه‌ای نزدیک به مرگ

فصل هشتم
آخرین زنی که مقاومت می‌کند ۱۴۷

فصل نهم
دست یافتن به پولی هنگفت ۱۶۹

فصل دهم
محصولت را ارسال کن ۱۸۳

فصل یازدهم
به همه خبر بده ۱۹۹

فصل دوازدهم
آزمایش کن، مجدداً آزمایش کن و تحسرات بنیادین ایجاد کن ۲۲۸

نتیجه‌گیری ۲۴۲

[یادداشت حامی]

فناوری و نوآوری تغییرات زیادی در کسب و کارها و زندگی ما ایجاد کرده است؛ از تاکسی‌های اینترنتی و سرویس‌های اشتراک ویدیو تا خرید آنلاین محصولات و خدمات. فناوری توان دگرگون ساختن صنایع و ارائه خدمات را دارد و نه صرفاً بهبود همان سرویس‌های قبلی. نئوبانک‌ها، دیجیتالی شدن خدمات نیستند یا شعبه‌هایی با صفحه نمایش‌های لمسی و باجه‌های تماس تصویری؛ بلکه با تحول زیرساختی، مسیری را طی می‌کنند که همه چیز در خدمت مشتری باشد. در رقابت بی‌امان افزودن قابلیت‌های جدید به خدمات قبلی، که می‌توان آن را محصول محوری خواند، نئوبانک‌ها، انسان‌محورانه، به دنبال آفریدن دنیایی راحت و بی‌تکلف برای آزادی عمل هر چه بیشتر انسانند.

این کتاب فارغ از تئوری‌های پیچیده و بیان چرایی‌ها و مدل‌ها، از تجربه حرکت به سمت نئوبانک‌ها در زیست‌بوم دیگری سخن می‌گوید؛ هر چند که روایت‌ها، فردی، محدود و همراه با اغراق و اطناب باشند، اما دیدی عملی و واقعی به دست می‌دهند. دنیای پیشرفت و توسعه کشورها پر است از شباهت‌ها و تفاوت‌ها که فهم اشتراکات و تشخیص تمایزات، کمک بزرگی به در انداختن ابتکارهای دقیق و بهره‌ور می‌کند.

یکی از مهم‌ترین ارکان سازنده پدیده نئوبانک‌ها، گسست یکپارچگی مفهومی و کارکردی بانک است. تمام خدماتی که در گذشته ذیل نهادی واحد به نام بانک ارائه می‌شد، اکنون در حال شکسته شدن به خدمات متنوعی است که هر کدام به صنعت و

دنیایی جدید تعلق دارد. احراز هویت، اعتبارسنجی، سفته الکترونیکی، ابزارهای پرداخت، تبادل پیام‌های میان‌بانکی مبتنی بر بلاک‌چین، نمونه‌هایی از این مؤلفه‌های جداشده از بانک هستند که هر کدام در دنیاهایی جدید و با کمک فناوری و هوش مصنوعی در حال توسعه‌اند. کسب و کارهای جدید بسیاری حول هر کدام از این مؤلفه‌ها شکل گرفته‌اند. بانک‌های دنیای جدید، که آن‌ها را با نام جدیدشان «نوبانک» می‌خوانیم، بانک به مثابه سرویس خواهند بود؛ مجموعه‌ای از سرویس‌ها که از کسب و کارهای متنوع دریافت و به مشتری ارائه می‌شود.

پارت به عنوان یک شرکت فناوری، تعداد زیادی از این سرویس‌ها را طراحی و پیاده‌سازی کرده است؛ سفته الکترونیکی، امضای دیجیتال، احراز هویت غیر حضوری مبتنی بر هوش مصنوعی، شبکه پیام‌رسان بین بانک‌ها و کشورها مبتنی بر بلاک‌چین و اعتبارسنجی، از جمله سرویس‌های اصلی مورد نیاز کاربر است که تاکنون به اجرا درآمده و سرویس‌های بسیار دیگری نیز در راه است. برخی از آن‌ها مستقیماً پیش روی مردم است و برخی دیگر پیچیده‌شده در بسته‌های محصول و خدمتی است که سازمان‌ها ارائه می‌کنند. در هر دو نوع این محصولات و سرویس‌ها، تأمین‌رسانان هوشمند اقتصادی جامعه، از طریق آگاهی‌بخشی و توانمندسازی افراد جامعه دنبال می‌شود؛ جامعه‌ای که بتواند با تصمیم‌ها و رفتارهای درست مالی، زندگی آرام و آسوده‌ای را برای خود رقم زند و موفقیت در سایر ابعاد زندگی را پایه‌ریزی کند. پارت خود را در دسته کسب و کارهای اجتماعی - اقتصادی جانمایی کرده است؛ جایی که حل مسائل مردم و آفرینش راهکارهایی درست، توسط دانشمندان کشور، اهمیت به مراتب بیشتری از کسب درآمد دارد. انتخاب به عنوان کارآفرین برتر ملی، ارائه خدمت به حدود هشت میلیون کاربر یکتا، درخشش سامانه‌هایی چون سیگنال (پرمخاطب‌ترین اپلیکیشن مالی کشور) و مرآت (پرمخاطب‌ترین سامانه اعتبارسنجی کشور) در کنار بیش از ده سامانه دیگر، نشان از اقبال ارزشمند جامعه به پارت دارد. جایگاهی ویژه که مسئولیت ما را مضاعف می‌کند. امیدواریم با همراهی تمام تلاشگران مجموعه پیشروی فناوری کشور، آینده‌ای درخشان و سزاوار ایران پدید آوریم.

علی رسولی‌زاده مدیرعامل پارت