

مقابله کیفری با نقض حقوق مالکیت معنوی در فضای مجازی

www.ketab.ir

مؤلف:

حمیده عظیمزاده

۱۴۰۰

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

سرشناسه	: عظیم‌زاده، حمیده، ۱۳۵۰-
عنوان و نام پدیدآور	: مقابله کیفری با نقض حقوق مالکیت معنوی در فضای مجازی / مؤلف حمیده عظیم‌زاده.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۸۸ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۰۰۸-۱۵۶۶-۲
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۸۱-۸۸
موضوع	: نقض مالکیت معنوی- ایران Intellectual property infringement- Iran
موضوع	: مالکیت معنوی Intellectual property
موضوع	: اینترنت- قوانین و مقررات- ایران Internet- Law and legislation- Iran
موضوع	: فضای مجازی -- ایران Cyberspace -- Iran
رده بندی کنگره	: KMH۱۱۵۵
رده بندی دیویی	: ۳۶۱.۵۵۰۴۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۵۰۴۸۰۷
اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا	

www.ketab.ir
ارشدان

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

مقابله کیفری با نقض حقوق مالکیت معنوی در فضای مجازی

حمیده عظیم‌زاده

آموزشی تألیفی ارشدان

اول

اول ۱۴۰۰

www.irantypist.com

www.irantypist.com

۹۷۸-۶۲۲-۰۰۸-۱۵۶۶-۲

۱۰۰۰

www.arshadan.com

www.arshadan.net

۰۲۱۴۷۶۲۵۵

۳۱۰۰۰ تومان

■ نام کتاب:

■ تألیف:

■ ناشر:

■ ویرایش:

■ نوبت چاپ:

■ حروفچینی و صفحه آرایی:

■ طراح و گرافیک:

■ شابک:

■ شمارگان:

■ مرکز خرید آنلاین:

■ مرکز پخش و توزیع:

■ قیمت:

پیشگفتار ناشر:

به نام ایزد دانا که آغاز و انجام از آن اوست

هرگز دل من ز علم محروم نشد کم ماند ز اسرار که مفهوم نشد
اکنون که به چشم عقل در می‌نگرم معلوم شد که هیچ معلوم نشد

ای دانای بی‌همتا، ای بخشنده ایی که ناخواسته عطا فرمایی و هر نیازمندی را به عدالت بی‌نیاز گردانی، مگر اینکه نالایق باشد و آن عنایت را به بازگونه از دست دهد. در عرصه پیشرفت تکنولوژی در هزاره سوم، هنوز نیاز بر مطالعه کتاب در کنار استفاده از منابع کامپیوتری و اینترنت احساس می‌شود. از این بابت خوشحالیم که می‌توانیم در جهت اعتلای علم، دانش و فرهنگ کشور قدمی هر چند کوچک برداریم.

و من الله العلیق

دکتر شمس الدین یوسفیان

مدیر مسئول انتشارات ارشدان

فهرست مطالب

۹	فصل اول: مبانی و مفاهیم
۱۰	مفهوم لغوی و اصطلاحی نقض
۱۰	معیارهای نقض
۱۲	مفهوم لغوی و اصطلاحی حق
۱۴	مفهوم لغوی و اصطلاحی مالکیت
۱۴	مفهوم حقوق مالکیت معنوی (فکری)
۱۶	تاریخچه مالکیت معنوی در حقوق ایران
۱۸	انواع حقوق مالکیت معنوی
۱۸	حقوق مالکیت ادبی و هنری
۱۹	حقوق مالکیت علائم تجاری
۱۹	حقوق مالکیت صنعتی
۲۰	حق اختراع
۲۲	مفهوم فضای مجازی
۲۳	جرمانگاری

۲۵	فصل دوم: حقوق مالکیت معنوی
۲۶	مبانی حقوق مالکیت معنوی
۲۷	ماهیت جرایم علیه مالکیت معنوی (فکری)
۲۸	تبیین‌های ناظر به جرایم علیه مالکیت معنوی
۲۹	نظریه فعالیت‌های روزمره
۳۰	نظریه ناهنجاری
۳۲	نظریه کنترل اجتماعی
۳۴	قلمرو حقوق مالکیت معنوی و ویژگی‌های آن
۳۴	شناسایی حقوق مالکیت معنوی با رویکرد اقتصادی مبتنی بر نظریه نفع‌گرایی

ظهور ملاحظات حقوق عمومی و خصوصی در قلمرو حقوق ویژه مالکیت معنوی ۳۸

بین‌المللی بودن حقوق مالکیت معنوی ۴۰

فصل سوم: نقض حقوق مالکیت معنوی در فضای مجازی ۴۳

حمایت‌های حقوق کیفری از انواع مالکیت معنوی ۴۴

حمایت از مالکیت ادبی و هنری ۴۴

حمایت از مالکیت علائم تجاری ۴۵

حمایت از مالکیت صنعتی ۴۷

حمایت از حق اختراع ۴۹

انواع نقض مالکیت در فضای مجازی ۵۱

نقض کپی‌رایت در فضای مجازی ۵۱

حق مؤلف در فضای مجازی ۵۳

نقض حقوق علائم تجاری در فضای مجازی ۵۵

فصل چهارم: جرایم و ضمانات اجراهای نقض مالکیت معنوی در فضای مجازی ۵۷

جرایم مالکیت معنوی ۵۸

جرایم مربوط به حقوق مالکیت ادبی و هنری ۵۸

جرایم مربوط به حقوق مالکیت علائم تجاری ۵۹

جرایم مربوط به حقوق مالکیت صنعتی و اختراع ۶۰

ضمانت اجرای نقض حقوق مالکیت معنوی ۶۳

ضمانت اجرای نقض حقوق مالکیت ادبی و هنری ۶۳

بررسی جرم نشر یا پخش یا عرضه اثر دیگری بدون اجازه صاحب حق و ارکان آن ۶۸

بررسی جرم چاپ، پخش و نشر ترجمه دیگری بدون اجازه و ارکان آن ۶۹

ضمانت اجرای نقض حقوق مالکیت علائم تجاری ۷۰

جعل علائم تجاری ۷۰

استفاده ناروا از علامت تجاری ۷۱