

۲۲۲۹۴۹۲

مدیریت امور مرزی

مبانی نظری، روش و کاربردها

نویسنده:

رانگشینگ گوئو

مترجم:

دکتر مجید خباز



پژوهشگاه علوم انتظامی و مطالعات اجتماعی ناجا

پژوهشکده امنیتی، انتظامی و اجتماعی

سرشناسه	گوئو، رونگ‌سینگ، ۱۹۶۲ - م. Guo, Rongxing, 1962
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت امور مرز (مبانی نظری، روش و کاربردها)/نویسنده رانگ‌سینگ گوئو : مترجم مجید خیاز : به سفارش پژوهشگاه علوم اجتماعی و مطالعات اجتماعی ناجا - پژوهشکده امنیتی، انتظامی و اجتماعی : ویراستار میثم احمدی.
مشخصات نشر	تهران: پژوهشگاه علوم اجتماعی و مطالعات اجتماعی ناجا، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۵۶۶ ص.
شابک	978-622-6340-67-0
وضعیت فهرست نویسی	فبا
یادداشت	عنوان اصلی: Corrs-border management, Theory, method and application.
یادداشت	کتاب حاضر قبلاً با عنوان "مدیریت فرامرزی، نظریه، روش و کاربرد" با ترجمه محمد وسیان، محمد نایم‌پور و انتشارات نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران، مرکز مطالعات راهبردی در سال ۱۳۹۹ منتشر شده است.
عنوان دیگر	مدیریت فرامرزی، نظریه، روش و کاربرد.
موضوع	مرزها
موضوع	Boundaries
موضوع	مرزها -- جنبه‌های اقتصادی
موضوع	Boundaries -- Economic aspects
موضوع	مرزها -- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	Boundaries -- Social aspects
موضوع	خیابان، مجید، ۱۳۲۴ - مترجم
شناسه افروده	میرشکاران، یحیی، ۱۳۶۱ -
شناسه افروده	پژوهشگاه علوم اجتماعی و مطالعات اجتماعی ناجا
شناسه افروده	پژوهشگاه علوم اجتماعی و مطالعات اجتماعی ناجا، پژوهشکده امنیتی، انتظامی و اجتماعی
رده بندی کنگره	UA۱۲/۸۲
رده بندی دنیوی	۲۴۲/۳۵۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	۸۲۵۶۲۵۲
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فبا

مدیریت امور مرزی

مبانی نظری، روش و کاربردها

نویسنده:

رانگ‌سینگ گوئو

مترجم:

دکتر مجید خیاز

ناظر ترجمه:

دکتر یحیی میرشکاران

به سفارش: پژوهشگاه علوم اجتماعی و مطالعات اجتماعی ناجا- پژوهشکده امنیتی، انتظامی و اجتماعی

طراح جلد و صفحه آرا: ایوب صادقی

ویراستار: دکتر میثم احمدی

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۳۴۰-۶۷-۰

قیمت: ۷۵۰/۰۰۰

ناشر و سال نشر: پژوهشگاه علوم اجتماعی و مطالعات اجتماعی ناجا - ۱۴۰۰

فهرست مطالب

۱	پیش‌گفتار.....
۱	بخش اول: مبانی نظری.....
۳	فصل اول: دنیای بدون مرز.....
۴	۱.۱ مرز چیست؟.....
۴	۱.۱.۱ تعاریف سنتی از مرز.....
۶	۱.۱.۲ تعاریف جدیدی از مرز.....
۷	۱.۲ دنیای محصور در میان مرزها.....
۷	۱.۲.۱ مرزهای طبیعی.....
۱۲	۱.۲.۲ مرزهای ساختگی.....
۱۶	۱.۲.۳ مرزهای نامرئی.....
۱۹	۱.۳ سلسله‌مراتب سیاسی مرزها.....
۱۹	۱.۳.۱ کشورهای مستقل.....
۲۱	۱.۳.۲ کشورهای مستقل در امور داخلی.....
۲۱	۱.۳.۳ کشورهای وابسته.....
۲۳	۱.۳.۴ سطوح سیاسی مرزها.....
۲۴	۱.۴ ابعاد و ساختار مرز.....
۲۴	۱.۴.۱ بعد مکانی.....
۲۶	۱.۴.۲ مرزهای بیرون‌زده و مرزهای تورفته.....
۲۸	۱.۴.۳ مرزهای بسته.....
۳۱	۱.۴.۴ ساختار سازمانی.....
۳۵	۱.۵ مطالعه موردی: مرز خوب چگونه مرزی است؟.....
۴۱	منابع.....
۴۳	فصل دوم: چگونگی تأثیرگذاری مرزها بر جهان.....
۴۴	۲.۱ مرز خوب، مرز بد.....
۴۴	۲.۱.۱ حکایت اول.....
۴۵	۲.۱.۲ حکایت دوم.....
۴۸	۲.۱.۳ حکایت سوم.....
۵۰	۲.۲ نگاه به مرز از دو طرف.....
۵۰	۲.۲.۱ از همجواری تا نزدیکی.....
۵۱	۲.۲.۲ مزایا و معایب مرز.....

بخش دوم: روش ۱۷۱

فصل ششم: حل مشکلات مربوط به تقسیم عادلانه ۱۷۳	
۶.۱ روش تقسیم‌کننده انتخاب‌کننده ۱۷۴	
۶.۱.۱ اصول و معیارها ۱۷۴	
۶.۱.۲ موردی با دو بازیگر ۱۷۷	
۶.۱.۳ مثال ۱۷۸	
۶.۲ روش تقسیم‌کننده تک ۱۷۹	
۶.۲.۱ موردی با سه بازیگر ۱۷۹	
۶.۳ روش انتخاب‌کننده تک ۱۸۰	
۶.۳.۱ موردی با سه بازیگر ۱۸۰	
۶.۴ روش آخرین کم‌کننده ۱۸۱	
۶.۴.۱ موردی با N تعداد بازیگر ۱۸۲	
۶.۴.۲ مثال ۱۸۳	
۶.۵ روش مزایده‌های مهر و موم شده ۱۸۴	
۶.۵.۱ معیارها و روال کار ۱۸۴	
۶.۵.۲ مثال ۱۸۵	
۶.۶ روش نشانه‌ها ۱۸۷	
۶.۶.۱ مثال ۱۸۸	
۶.۷ خلاصه ۱۸۹	
۶.۸ مطالعه موردی: چگونگی تقسیم دریای شرق چین از نظر آمریکایی‌ها ۱۹۱	
منابع ۱۹۵	
فصل هفتم: رفتارهای مرزی به مثابه بازی ۱۹۷	
۷.۱ بازی باخت-باخت ۱۹۸	
۷.۱.۱ حکایتی قدیمی ۱۹۸	
۷.۱.۲ اجتناب از موقعیت‌های باخت باخت ۱۹۹	
۷.۲ بازی‌های غیرمشارکتی ۲۰۳	
۷.۲.۱ دوراهی باخت-برد ۲۰۲	
۷.۲.۲ نقطه تعادل کامل زیربازی ۲۰۵	
۷.۲.۳ مه جنگ ۲۰۷	
۷.۳ بازی‌های مشارکتی ۲۰۹	
۷.۳.۱ بازی برد-برد ۲۰۹	
۷.۳.۲ در جستجوی بهمنگی پارتو ۲۱۰	

۲۱۴	۷.۴ بهینه‌سازی همکاری چندجانبه
۲۱۴	۷.۴.۱ برنامه‌ریزی خطی
۲۱۶	۷.۴.۲ بهینه‌سازی مرزی
۲۱۸	۷.۵ اتخاذ تصمیمات عقلانی و بهینه
۲۱۸	۷.۵.۱ اجتناب از نتایج باخت-باخت
۲۲۰	۷.۵.۲ همکاری از طریق مصالحه
۲۲۳	منابع
۲۲۵	فصل هشتم: ارتقاء توسعه مرزی
۲۲۶	۸.۱ الگوی توسعه منفرد
۲۲۶	۸.۱.۱ تعریف
۲۲۶	۸.۱.۲ نمونه اول
۲۲۹	۸.۱.۳ نمونه دوم
۲۳۰	۸.۲ الگوی توسعه موازی
۲۳۰	۸.۲.۱ تعریف
۲۳۱	۸.۲.۲ مثال
۲۳۳	۸.۳ الگوی فعالیت تجاری مشترک
۲۳۳	۸.۳.۱ تعریف
۲۳۵	۸.۳.۲ نمونه اول
۲۳۶	۸.۳.۳ نمونه دوم
۲۳۷	۸.۴ الگوی مرجع مشترک
۲۳۷	۸.۴.۱ تعریف
۲۳۷	۸.۴.۲ نمونه اول
۲۳۸	۸.۴.۳ نمونه دوم
۲۴۰	۸.۴.۴ نمونه سوم
۲۴۱	۸.۵ الگوی کفالت شخص ثالث
۲۴۱	۸.۵.۱ تعریف
۲۴۳	۸.۵.۲ نمونه اول
۲۴۴	۸.۵.۳ نمونه دوم
۲۴۵	۸.۶ مطالعه موردی: مدیریت امور مرزی در کشورهایی که روابط دیپلماتیک ندارند
۲۴۷	منابع
۲۴۹	فصل نهم: راهبردهای جایگزین برای حل و فصل اختلافات
۲۵۰	۹.۱ مذاکره
۲۵۰	۹.۱.۱ ویژگی‌های مذاکره

۴۸۹	 شواهد تجربی	۱۶.۳.۲
۴۹۳	 تهاجم‌های زیستی مرزی	۱۶.۴
۴۹۳	 سخنی چند در خصوص تهاجم‌های زیستی	۱۶.۴.۱
۴۹۵	 گونه‌های مهاجم را مهار کنید	۱۶.۴.۲
۴۹۹	 ایجاد مرز برای مناطق حفاظت‌شده	۱۶.۵
۴۹۹	 منطقه حفاظت‌شده چگونه منطقه‌ای است؟	۱۶.۵.۱
۵۰۲	 مناطق حفاظت‌شده بین‌المللی مشترک	۱۶.۵.۲
۵۰۶	 منابع	
۵۱۱	 فصل هفدهم: جرائم فرامرزی و کنترل مرز	
۵۱۲	 جرائم فرامرزی	۱۷.۱
۵۱۲	 مثلث طلایی	۱۷.۱.۱
۵۱۳	 آیا حصار می‌تواند مانع از ارتکاب جرم شود؟	۱۷.۱.۲
۵۱۴	 مقابله با جرائم فرامرزی	۱۷.۲
۵۱۴	 منطقه سیمرز	۱۷.۲.۱
۵۱۶	 مقابله با جرائم فرامرزی	۱۷.۲.۲
۵۱۸	 نظام‌ها و سیاست‌های مربوط به روادید	۱۷.۳
۵۱۸	 تاریخچه مختصری از نظام‌ها و سیاست‌های مربوط به روادید	۱۷.۳.۱
۵۲۰	 انواع روادید	۱۷.۳.۲
۵۲۳	 گمرک و کنترل مرز	۱۷.۴
۵۲۲	 وضعیت گمرک در کشورهای مختلف جهان	۱۷.۴.۱
۵۲۴	 آبا چیزی به همراه دارید که بخواهید اعلام کنید؟	۱۷.۴.۲
۵۲۵	 مرزهای قوی: کشورهای امن	۱۷.۵
۵۲۵	 ایست و بازرسی مرزی	۱۷.۵.۱
۵۲۷	 سیستم کنترل مرز	۱۷.۵.۲
۵۲۸	 مطالعه موردی: اداره گمرک و محافظت از مرزهای ایالات متحده	۱۷.۶
۵۳۲	 ضمیمه	۱۷.۷
۵۳۷	 منابع	
۵۳۹	 فصل هجدهم: مدیریت تفاوت‌های فرهنگی	
۵۴۰	 ارزش‌ها و قوانین	۱۸.۱
۵۴۰	 تفاوت‌های بین فرهنگی	۱۸.۱.۱
۵۴۱	 شرق در برابر غرب	۱۸.۱.۲
۵۴۴	 رفتارهای سازمانی	۱۸.۲
۵۴۴	 تفاوت‌های بین فرهنگی	۱۸.۲.۱

۵۴۷	 ۱۸.۲.۲ آمریکای جنوبی در برابر آمریکای شمالی
۵۴۸	 ۱۸.۳ توزیع ثروت
۵۴۸	 ۱۸.۳.۱ تفاوت‌های بین فرهنگی
۵۵۰	 ۱۸.۳.۲ شواهد تجربی
۵۵۰	 ۱۸.۴ الگوهای مصرف
۵۵۱	 ۱۸.۴.۱ چرا قانون انگل جوابگو نیست؟
۵۵۲	 ۱۸.۴.۲ تفاوت‌های بین فرهنگی
۵۵۵	 ۱۸.۵ راهبرد بازاریابی
۵۵۵	 ۱۸.۵.۱ مذاکره بین فرهنگی
۵۵۷	 ۱۸.۵.۲ توصیه‌هایی برای مذاکره بین فرهنگی
۵۶۲	 منابع

پیش‌گفتار

جهانی شدن، که از دهه‌های آخر قرن بیستم همواره نیروی شتاب‌دهنده به اقتصادهای در حال رشد بوده است، عصر نویی از تعاملات میان گروه‌های سیاسی، فرهنگی و اقتصادی مختلف را شکل داده است. نتیجه این امر این بوده که ارتباط میان مردم در محدوده مرزهای مختلف، اعم از جغرافیایی، سیاسی و فرهنگی، بیشتر شده است. وقتی مردم صحبت از این می‌کنند که دنیا هر روز کوچک‌تر می‌شود، منظورشان نه تنها بالا رفتن سرعت و سهولت حمل‌ونقل و ارتباطات است، بلکه افزایش روزافزون بازار بین‌المللی و بین‌فرهنگی برای خرید و فروش کالا نیز مد نظر آنهاست. امروزه، تعاملات میان افراد با هویت‌های مختلف ملی و فرهنگی به مراتب عمیق‌تر از گذشته است.

شکی نیست که آگاهی عمومی از اهمیت فعالیت‌های مرزی در زندگی روزمره نیز افزایش یافته است. به عنوان مثال، شمار روزافزونی از شرکت‌ها در حال حاضر به زنجیره‌های تولیدی متکی هستند که در دو سوی مناطقی که به لحاظ سیاسی یا فرهنگی از یکدیگر جدا هستند قرار دارند. مواد خام و قطعات ممکن است از مناطقی که به لحاظ دینی یا زبانی با هم تفاوت دارند تهیه و در منطقه دیگری مونتاژ شوند و در عین حال، بازاریابی و توزیع در مناطق دیگر صورت گیرد. مثلاً، نظرات مصرف‌کنندگان در نیویورک یا شانگهای ممکن است بر کالاهایی که در سراسر دنیا تولید می‌شود تأثیر مستقیم بگذارد. به طور کلی، افزایش حضور کالاهای خارجی، تولیدکنندگان خارجی و دارایی‌های خارجی‌ها سبب شده است که بسیاری از افراد تأثیر و ارزش فعالیت‌های اقتصادی بین‌المللی و بین‌فرهنگی را زیر سؤال ببرند.

در این کتاب فرض بر این است که به دلیل وجود موانع مرزی مختلف، عوامل تولید (نیروی کار، سرمایه، فن‌آوری و اطلاعات) نمی‌توانند به راحتی به آن سوی مرزها جابه‌جا شوند و توزیع آنها در دو سوی مرزها نیز برابر نیست و همین مسئله موجب بی‌عدالتی، اختلاف، تنش و حتی درگیری‌های مسلحانه میان ذی‌نفعان مختلف می‌شود. البته، باید توجه داشت که در کتاب حاضر مرزهای مختلف مد نظر بوده است. اهداف کتاب به طور خلاصه به قرار زیر است.