
مالکیت فکری و استراتژی‌های تأمین مالی استارت‌آپ‌های فناوری

نویسندگان:

جرالد بی. هالت

جوهرن سی. دونچ

آمبر ر. استیلز

روبرت فرسنگ

مترجمین:

دکتر حسین صادقی (استادیار دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران)

فاطمه گرجی مهدی ناصر



شرکت چاپ و نشر بازرگانی

وابسته به مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

تهران ۱۴۰۰

عنوان و نام پدیدآور:

مالکیت فکری و استراتژی های تامین مالی استارتآپ های فناوری / نویسندگان جرالد بی. هالت... [و دیگران]:
مترجمین حسین صادقی، فاطمه گرجی، مهدی ناصر.
تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۴۰۰.

مشخصات نشر:

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۸۹۳-۵

مشخصات ظاهری:

شابک:

یادداشت:

یادداشت:

موضوع:

موضوع:

موضوع:

موضوع:

موضوع:

شناسه افزوده:

شناسه افزوده:

شناسه افزوده:

شناسه افزوده:

شناسه افزوده:

رده بندی کنگره:

رده بندی دیویی:

شماره کتابشناسی ملی:

نویسندگان جرالد بی. هالت، جوئن سی. دونج، آمبرن، استیلس، روبرت فرسنگ.
عنوان اصلی: [2017]. Intellectual property and financing strategies for technology startups.
مالکیت معنوی -- ایالات متحده
مالکیت صنعتی -- ایالات متحده
شرکت های اقتصادی جدید -- قوانین و مقررات -- ایالات متحده
New business enterprises -- United States -- Law and legislation
Business enterprises -- United States -- Finance -- امور مالی
شرکت های اقتصادی -- ایالات متحده -- امور مالی
Business enterprises -- United States -- Finance -- امور مالی
Halt, Gerald B., Jr.

هالت، جرالد بی.

صادقی، حسین، ۱۳۵۵ - مترجم

گرجی، فاطمه، ۱۳۷۶ - مترجم

ناصر، مهدی، ۱۳۷۴ - مترجم

شرکت چاپ و نشر بازرگانی

KF۲۹۸۰

۳۴۶/۷۳۰۴۸

۷۵۷۸۷۵۴



شرکت چاپ و نشر بازرگانی

وابسته به مؤسسه مطالعات و پژوهش های باورگا

مالکیت فکری و استراتژی های تامین مالی استارتآپ های فناوری

نویسندگان: جرالد بی. هالت - جوئن سی. دونج - آمبرن، استیلس - روبرت فرسنگ
مترجمین: دکتر حسین صادقی - فاطمه گرجی - مهدی ناصر

صفحه آرا: سولماز دمندانی

طراح جلد: پاشا دارابی

چاپ اول: بهار ۱۴۰۰

قیمت: ۹۲،۰۰۰ تومان

تیراژ: ۳۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۸۹۳-۵

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

«کلیه حقوق محفوظ و مخصوص شرکت چاپ و نشر بازرگانی می باشد»

نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی، نبش کوچه همدان، شماره ۱۲۰۴

توزیع و پخش: ۶۶۹۳۹۳۲۹ - ۰۲۱ / فروشگاه مرکزی: ۶۶۴۲۵۱۱۸ - ۰۲۱

واحد سفارش چاپ کتاب: ۶۶۴۳۹۲۰۶ - ۰۲۱

واحد نشر الکترونیک: ۶۶۴۳۹۲۰۲ - ۰۲۱ / digital.cppc.ir

فروشگاه های اینترنتی: WWW.CPPC.ir / WWW.1CPPC.ir / www.takbab.com



پیشگفتار مترجم

به موازات پیشرفت‌های صنعتی و توسعه اقتصادی کشورهای مختلف، تحولات روزافزون فناوری‌های نوین ارتباطی موجب ظهور مدل‌های جدید کسب‌وکار در عرصه اقتصادی شده و کسب‌وکارهای نوپهوری در عرصه جهانی پدیدار شده‌اند که مرزهای کشورها را درنوردیده و قلمرو فعالیت آن‌ها در گستره جهانی است. این گستردگی حوزه فعالیت و افزایش سطح خلاقیت کسب‌وکارها در طراحی محصول جدید و برندسازی محصولات و جهانی شدن تجارت و کسب‌وکارها، اهمیت بیش از پیش مالکیت فکری به عنوان بخش مهم و اساسی دارایی‌ها شرکت‌ها را نمایان می‌سازد. امروزه دارایی‌ها فکری در بنگاه‌های اقتصادی بیشترین سهم را در دارایی‌های آن‌ها داشته و اهمیت این نوع اموال بیشتر از دارایی‌های مشهود است. به ویژه امتیازات‌ها با اجرای مدل‌های نوآورانه کسب‌وکار یکی از محوری‌ترین موضوعات سیاست‌گذاری تجاری و اقتصادی کشورها را به جهت اثرگذاری که در عرصه اقتصاد ملی دارند، تشکیل می‌دهند. بر همین مبنا، چند ممالی است که در کشور ما نیز سیاست دولت به سمت حمایت از کسب‌وکارهای نوپا سوق پیدا کرده است.

مقوله مالکیت فکری در ابعاد مختلف آن نظیر حق اختراع، علائم تجاری، اسرار تجاری، کپی‌رایت، طرح‌های صنعتی به جهت ارتباط اساسی و تنگاتنگی که با کسب‌وکار دارد، همواره یکی از بخش‌های مهم پژوهش‌های بنیادی و کاربردی در کارآفرینی و کسب‌وکار است. از مرحله ایده تا اجرا و اداره کسب‌وکار، مدیریت مالکیت فکری و بهره‌گیری از مالکیت فکری، از ارکان اساسی مدیریت کسب‌وکار است. بر این اساس آشنایی کارآفرینان و صاحبان کسب‌وکارها با مفاهیم و ابعاد حقوقی مالکیت فکری یک ضرورت است و وجود منابع علمی کاربردی در دسترس می‌تواند به این هدف کمک نماید. از طرفی تأمین مالی، در فرایند تأسیس و توسعه هر کسب‌وکاری، یکی از موضوعات مهم و اساسی است و دسترسی به منابع تأمین مالی و استفاده از ظرفیت‌های مالکیت فکری می‌تواند ایجاد کسب‌وکارهای نوپا را تسهیل نماید.

فهرست مطالب

پیشگفتار مترجم	۳
----------------	---

مقدمه	۱۳
-------	----

بخش اول - منابع مالی استارت‌آپ، مراحل چرخه انجام تجارت و استراتژی‌های مربوط به مالکیت فکری برای هر مرحله

فصل اول: منابع تأمین مالی شرکت	۱۹
۱/۱ - سرمایه خرد و بودجه اولیه	۱۹
۲/۱ - تأمین مالی مبتنی بر عرضه سهام	۲۷
۳/۱ - سرمایه‌گذاری مبتنی بر بدهی	۳۰
۴/۱ - تأمین مالی میزان متوسط	۳۷

فصل دوم: استراتژی مرحله اولیه	۴۱
چکیده	۴۱
۱/۲ - استراتژی‌های حمایت‌داری‌های فکری در مراحل اولیه	۴۱
۲/۲ - مشاوره با یک وکیل حوزه مالکیت فکری	۴۲
۳/۲ - استراتژی‌های شناسایی و محافظت از دارایی‌های فکری	۴۳
۴/۲ - نیاز شرکت‌های موجود در مراحل اولیه که به دنبال جذب سرمایه‌گذاران ...	۴۷
۵/۲ - پیوستن به سازوکارهای شتاب‌دهنده تجارت	۴۹
۶/۲ - خلاصه	۵۲